



EULER HERMES
Our knowledge serving your success



2018

Ecosystème Startup

ON VOUS EXPLIQUE TOUT !

Saurez-vous détecter
des opportunités ?



RÉALISÉ PAR LES ÉQUIPES DE L'ACCÉLÉRATION
DIGITALE ET LA DIRECTION DE L'INFORMATION



Connaître notre écosystème, c'est participer à notre transformation digitale.

Euler Hermes France a lancé sa transformation digitale autour de trois piliers indissociables :

- ▶ **Le capital humain**, ou comment devenir plus agile en développant les compétences des collaborateurs et en les aidant à expérimenter de nouvelles façons de travailler.
- ▶ **Le modèle opérationnel**, ou comment travailler ensemble avec fluidité et efficacité en revoquant nos processus, nos outils et en renforçant notre utilisation de la data.
- ▶ **Le business model**, ou comment prendre notre envol en déployant de nouveaux relais de croissance et en développant de nouvelles solutions et partenariats avec les principaux acteurs de l'écosystème digital.



Pour accompagner cette transformation digitale, une équipe dédiée a été créée pour accompagner et répondre aux nouveaux enjeux liés au digital

Pour autant chaque collaborateur a un rôle à jouer

Nous vous invitons donc à nous suivre sur les réseaux sociaux pour être pleinement embarqué dans cette belle aventure.



Twitter

@eulerhermesFR



LinkedIn

Euler Hermes France

COMMENT EST NÉE CETTE IDÉE ?

Tout a commencé par une note régionale d'un analyste crédit qui nous a permis de découvrir une partie de l'écosystème local. Au regard de cette première initiative les autres délégations se sont mobilisées pour nous faire connaître les startups emblématiques de leur région.

Pourquoi garder tout cela pour nous ? A l'heure de l'intelligence collective, il nous paraissait naturel de partager cette connaissance avec vous et la rédaction d'un livret nous semblait indispensable.



A QUI S'ADRESSE CE LIVRET ?

Ce livret s'adresse à tous les collaborateurs d'Euler Hermes France, qu'ils soient de Paris ou de régions, salariés de l'entreprise depuis 6 mois ou 20 ans. Il est fait pour vous si :

- ▶ Vous voulez parfaire vos connaissances sur l'écosystème digital français
- ▶ Vous souhaitez être un acteur de la transformation digitale d'Euler Hermes France
- ▶ Vous aimeriez changer votre façon de travailler en imaginant de nouvelles collaborations possibles avec des incubateurs ou des startups
- ▶ Vous êtes à la recherche de clés de compréhension pour évaluer et détecter des opportunités autour de vous.

QU'ALLEZ-VOUS Y TROUVER ?

Ce livret est construit à la manière d'un guide. Vous pourrez ainsi appréhender le maillage numérique français et vous familiariser avec les différents acteurs de l'écosystème digital.

Il s'organise en trois parties :

- ▶ **L'écosystème d'innovation français**, qui vous permettra de parfaire vos connaissances sur votre environnement digital et comprendre les rôles des différents acteurs
- ▶ **Euler Hermes et son écosystème en région**, où vous aurez l'occasion d'en savoir plus sur les incubateurs et accélérateurs français
- ▶ Enfin, **les critères d'évaluation** des acteurs de l'écosystème digital ainsi que sur les différents **partenariats** qui peuvent être mis en place

Vous retrouverez également à la fin du livret quelques livres, blogs et sites de référence pour aller encore plus loin dans votre culture digitale.

Sommaire

LE MOT D'INTRO !	P4
INNOVATION ET ÉCOSYSTEME EN FRANCE	P5
a. Qu'est-ce que l'innovation et qu'est-ce qu'un écosystème ?	
b. Les acteurs de l'innovation	
ZOOM SUR LES 2 ACTEURS PRINCIPAUX DE CET ECOSYSTEME	P8
a. Hélène Bergez témoigne pour la Direction de l'Information	
b. Le marché des startups françaises en chiffres	
c. Accélérateurs vs. Incubateurs : leurs rôles et leurs propositions de valeur	
d. Comment fonctionnent les accélérateurs ?	
e. Les plus connus en France	
DETECTER DES OPPORTUNITES POUR EH	P15
a. Les critères d'évaluation d'une startup	
b. Les différents types de partenariats corporate / startup	
EN BREF !	P16

Le mot d'intro !

Une entreprise ouverte sur son écosystème, la clé de notre accélération.



Eric Lenoir

Président du Comité Exécutif – Euler Hermes France



Anne-Sophie L'Huillier

Directrice Communication et Accélération Digitale – Euler Hermes France

Web, réseaux sociaux, intelligence artificielle, Big Data, autant de nouveautés qui bouleversent profondément les habitudes et attentes de la société. Nous sommes dorénavant des individus exigeants, principaux acteurs d'un monde en constante évolution. S'adapter à ces changements devient alors une nécessité pour beaucoup d'entreprises, tant au niveau de leur modèle économique que du management de leur capital humain.

Vous le savez, Euler Hermes France s'est lancé en 2017 dans la grande aventure de la transformation digitale. Quatre raisons en particulier justifient ce choix.

Tout d'abord, l'enjeu est de maintenir notre compétitivité en testant et déployant de nouveaux relais de croissance afin d'adapter nos offres aux pratiques du e-commerce. Il s'agit de développer de nouvelles solutions et partenariats avec les principaux acteurs de l'écosystème digital (startups, fintechs, marketplaces). Des éléments qui impactent directement notre activité.

Grâce à une transformation digitale réussie, nous ambitionnons de mieux satisfaire nos clients et distributeurs en répondant à leurs exigences de rapidité, lisibilité et

souplesse, pour ainsi leur délivrer la bonne information au moment opportun.

En tant que collaborateur, vous partagez les mêmes exigences : il ne peut pas y avoir un tout digital dehors et un digital d'un autre temps à l'intérieur.

Ensuite, le Big Data va nous permettre de renforcer notre efficacité opérationnelle en développant et affinant nos algorithmes de défaut de paiement ou de résiliation, ainsi qu'en créant des scores d'appétences pour nos nouveaux produits.

Enfin, une entreprise qui jouit d'une bonne réputation en termes d'innovation et de dynamisme va voir son attractivité renforcée. L'objectif est d'une part d'attirer et de retenir des talents, d'autre part d'ouvrir de nouvelles perspectives pour les collaborateurs, qui auront la possibilité de se former à de nouvelles compétences et de réfléchir aux évolutions de leur métier.

C'est cette volonté d'ouverture qui a présidé à la création de ce livret : une entreprise ouverte sur son écosystème, point de départ essentiel pour comprendre les mutations et les opportunités qui s'offrent à nous et amorcer des projets de collaboration.



Innovation et écosystème en France

QU'EST-CE QUE L'INNOVATION? QU'EST-CE QU'UN ÉCOSYSTÈME ?

Selon le Manuel d'Oslo*, l'innovation est la mise en œuvre par une entreprise d'un nouveau concept, et ce, pour la première fois.

Mais qu'appelle-t-on « nouveau concept » ? En réalité, il existe quatre types d'innovation, pouvant aussi bien être exclusifs que complémentaires :

4 types d'innovation

-  **Innovation de produit :** nouvelles caractéristiques ou nouvel usage d'un bien et/ou d'un service
-  **Innovation de procédé :** nouvelle méthode de production ou de distribution
-  **Innovation d'organisation :** nouvelle méthode organisationnelle dans les pratiques, lieux et relations extérieures de l'entreprise
-  **Innovation de marketing :** nouvelle méthode de commercialisation

En sommes, on parle d'**innovation** pour la création d'un produit, service, processus trouvant un marché et créant un nouveau business. Autrement il s'agit d'une **invention** !

Afin d'accélérer son système d'innovation, notamment en matière de digital, une entreprise a aujourd'hui tout intérêt à solliciter son écosystème d'innovation, c'est-à-dire l'ensemble d'un réseau lui permettant d'aboutir à divers types de collaborations. Traditionnellement « fermé », l'entreprise développe désormais un système d'innovation fondamentalement « ouvert » vers l'extérieur : une démarche d'« open innovation », notion développée au début des années 2000 par Henry Chesbrough enseignant chercheur à Berkeley.

L'innovation n'est plus seulement l'affaire du département Recherche & Développement, mais s'ouvre au contraire à une diversité d'acteurs externes (chercheurs, entreprises partenaires, clients, étudiants, etc.) ou internes (l'ensemble des salariés).

*Le Manuel d'Oslo de l'Organisation de Coopération et de Développement Economiques rassemble les « principes directeurs proposés pour le recueil et l'interprétation des données sur l'innovation ».

LES ACTEURS DE L'INNOVATION

Les acteurs d'un écosystème sont multiples et prennent différentes formes.

SYSTÈME ÉDUCATIF :

Selon le type de cursus, ces structures peuvent :

- Être sollicitées par les entreprises pour des appels à projets / collaborations spécifiques (ex : développement d'une application mobile) ;
- Proposer des cursus en entrepreneuriat, digital, innovation ;
- Développer un programme d'incubation, visant à accompagner les étudiants dans la création d'une startup.

ORGANISMES PUBLICS :

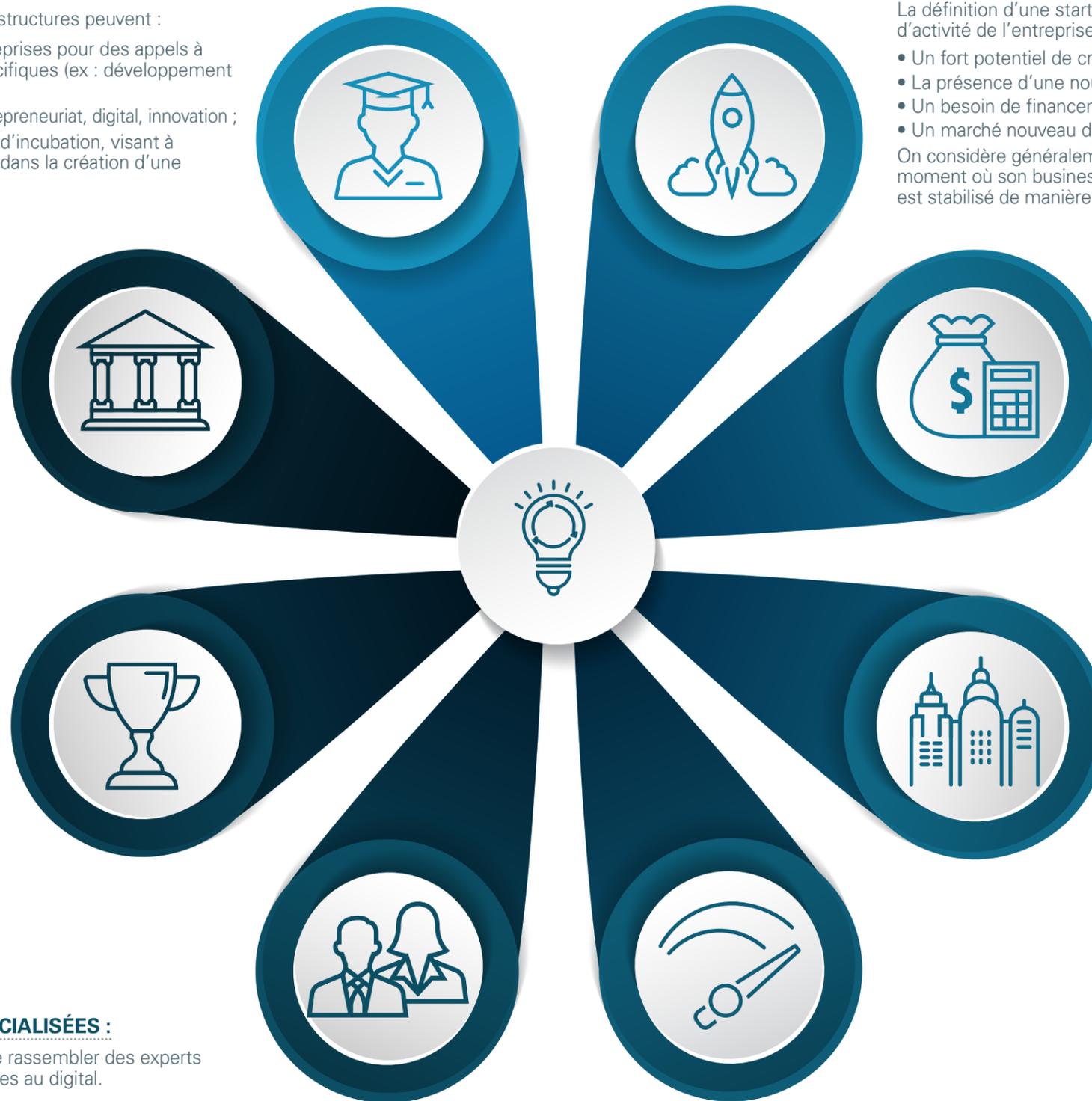
Institutions publiques ayant initiées des démarches liées à l'innovation : financement / accompagnement de startups locales, organisation d'événements, mise en relation, etc. A titre d'exemple, ont été créés le CNNum (Conseil National du Numérique) ou la French Tech.

LICORNES :

En anglais « unicorn », startups valorisées à plus d'un milliard de dollars. Cette expression a été inventée par Aileen Lee, Capital-risqueur, en 2013. A titre d'exemple, Blablacar, Snapchat et Pinterest sont des licornes.

COMMUNAUTÉS SPÉCIALISÉES :

Organismes proposant de rassembler des experts autour de thématiques liées au digital.



STARTUPS :

Pour Eric Ries, auteur du best-seller « The Lean Startup », une startup est « une institution humaine conçue pour créer un nouveau produit ou service dans des conditions d'incertitude extrême ».

La définition d'une startup n'est donc pas liée à l'âge, la taille, ou le secteur d'activité de l'entreprise. Il s'agit d'un état temporaire caractérisé par :

- Un fort potentiel de croissance ;
- La présence d'une nouvelle technologie ;
- Un besoin de financement massif ;
- Un marché nouveau dont le risque est difficilement évaluable.

On considère généralement qu'une startup n'en est plus vraiment une à partir du moment où son business model (coûts de fonctionnement, sources de revenus) est stabilisé de manière pérenne.

FONDS D'INVESTISSEMENTS OU VCS* :

Structures investissant dans des startups à haut potentiel, selon leur positionnement (maturité, secteur, etc.). Elles sont donc spécialisées dans l'évaluation de startups sur des critères financiers et non financiers.

* Venture Capital ou Capital risque en français.

CORPORATE :

Entreprises traditionnelles, du même secteur d'activité ou d'un autre qui, contrairement aux startups, ont stabilisé leur business model et qui, pour innover :

- Échangent avec ses pairs du même ou différent secteur d'activités ;
- Collaborent avec les autres acteurs de l'écosystème d'innovation, notamment les startups ;
- Développent des innovations en interne.

Le développement d'innovations en interne peut se faire via les processus « standards » ou via des alternatives innovantes telles que la mise en place d'un programme d'intrapreneuriat. Ce type de programme permet de détacher certains collaborateurs de l'entreprise pour leur permettre de mener un projet innovant de bout en bout, à la manière d'une startup, tout en gardant leur statut de salarié. A ce jour, cette initiative séduit de plus en plus d'entreprises traditionnelles souhaitant innover tout en intégrant les collaborateurs dans leur transformation digitale.

ACCÉLÉRATEURS ET INCUBATEURS :

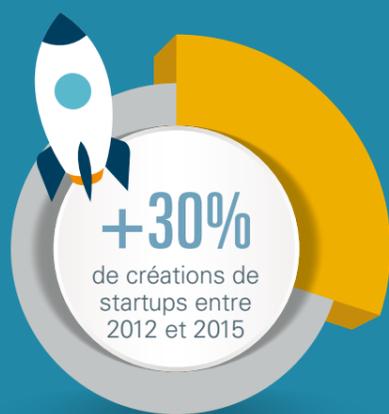
Structures spécialisées dans l'offre de services et de moyens à destination de startups, leur permettant de mettre au point un business model et d'entrer sur le marché.

HÉLÉNA BERGEZ TÉMOIGNE POUR LA DIRECTION DE L'INFORMATION

“Notre maillage en région nous permet d'être en contact avec de nombreux acteurs de cet écosystème, et notamment des startups et des incubateurs. C'est l'une des raisons pour lesquelles, dans les parties suivantes, nous nous attarderons tout particulièrement sur les startups et les Accélérateurs / Incubateurs.

Un grand merci à tous les collaborateurs en région ayant fait des recherches sur leurs écosystèmes locaux et qui nous ont ainsi permis de mieux comprendre le maillage territorial français.”

LE MARCHÉ DES STARTUPS EN FRANCE



Le nombre de startups a progressé de manière spectaculaire ces dernières années. +30% de création de startups entre 2012 et 2015.

A ce jour, la France compterait plus de 10 000 startups. 1/3 d'entre elles sont situées en Ile-de-France (IDF), les autres sont situées en région.maillage territorial français.

LE FINANCEMENT DES STARTUPS

Les startups ont généralement besoin de ressources financières pour accélérer leur développement. Pour cela, elles ont souvent recours à des levées de fonds en faisant appel à des investisseurs (business angels, fonds d'investissements...):



2.5 MILLIARDS D'EUROS

levés en 2017 (+50 % par rapport à 2016 !) dont les 2/3 en IDF

En montant levé, la France se place à la 3ème position européenne après la Grande Bretagne et l'Allemagne



L'année 2017 marque l'entrée en jeu des fonds des grands groupes. Une soixantaine d'opérations ont été menées avec un fond corporate, dont 25 opérations à plus de 5 millions d'euros (environ 16% des investissements). Les plus gros intervenants français sont : Crédit Agricole, BNP Paribas, Société Générale, Orange, Axa, la MAIF, Airbus, Engie et Air liquide.

Un fond public de 10 milliards d'euros a également été créé en faveur des startups en 2017.

ET LE MARCHÉ DES FINTECHS DANS TOUT ÇA ?

- ▶ Les Fintechs les plus importantes sont basées en Chine et aux Etats-Unis.
- ▶ Les investissements en Europe et en France ont nettement augmenté ces dernières années. La France compterait environ 750 Fintechs

Parmi les principaux intervenants français Assurtech/Fintech (source Challenges), nous pouvons citer :

LENDIX

Plateforme de prêt en ligne pour les PME (V : entre 50 et 100 M€ ; L : 23.2 M€)*

FINEXKAP

Plateforme d'affacturage dématérialisée (V : entre 50 et 100 M€ ; L : 19 M€)

LINXO

Assistant de gestion de portefeuilles (V : entre 50 et 100 M€ ; L : 23.2M€)

KANTOX

Plateforme de change de devises pour les entreprises (V : entre 50 et 100 M€ ; L : 22.8 M€)

SLIMPAY

Solutions de prélèvements automatiques (V : entre 50 et 100 M€ ; L : 15 M€)

* V : valorisation ; L : montant des levées de fonds



TOP 5 DES LEVÉES DE FONDS FRANÇAISES EN 2017

01

ACTILITY | 70 M€

Développe des réseaux à bas débit pour connecter l'internet des objets

02

OODRIVE | 65 M€

Solutions SaaS destinées aux professionnels, pour le partage, l'archivage de documents et la signature électronique

03

IVALUA | 64 M€

Editeur de solutions de gestion des achats

04

DOCTOLIB | 61M€

Plateforme de prise de rdv leader en Europe

05

MANO MANO | (60 M€)

Place de marché, leader européen dans le secteur du bricolage et du jardinage

ACCÉLÉRATEURS VS. INCUBATEURS

LEURS RÔLES ET LEURS PROPOSITIONS DE VALEUR

En France, la situation était simple il y a encore quelques années : il y avait des incubateurs et puis c'est tout !

Certaines régions n'en avaient même qu'un seul, le plus souvent lié à la recherche académique et dûment estampillé par l'État. Quelle est la situation aujourd'hui? L'hystérie startup est passée par là et certains sites internet recensent plus de 1000 incubateurs et accélérateurs en France !

Quelles sont les différences entre accélérateurs et incubateurs ? Ce sujet génère de nombreux débats sur la toile, tant la limite est parfois fine et accentuée par le fait que chaque structure est fondamentalement unique. La majorité des acteurs combinent certaines caractéristiques de l'incubateur et d'autres de l'accélérateur.

A défaut, une distinction entre ces deux types de structures peut être réalisée via sept critères génériques :

INCUBATEUR	ACCÉLÉRATEUR
<p>AMBITION</p> <ul style="list-style-type: none"> Accompagner les jeunes pousses dans leurs premiers pas, notamment le prototypage de leur idée 	<ul style="list-style-type: none"> Accompagner les startups plus matures dans leur développement et leur quête de rentabilité
<p>STRUCTURE</p> <ul style="list-style-type: none"> Généralement publique, adossée à des collectivités et académies 	<ul style="list-style-type: none"> Généralement privée, créée par des investisseurs, entrepreneurs voire même affiliée à une entreprise traditionnelle
<p>PRINCIPALE CIBLE</p> <ul style="list-style-type: none"> Jeunes pousses 	<ul style="list-style-type: none"> Startups matures, ayant déjà commercialisé leurs produits / services
<p>MODÈLE DE RÉMUNÉRATION</p> <ul style="list-style-type: none"> Généralement financé par des collectivités Parfois loyers pour les jeunes pousses 	<ul style="list-style-type: none"> Loyers pour les startups Parfois investissement, prise de capital dans la startup
<p>DURÉE D'ACCOMPAGNEMENT</p> <ul style="list-style-type: none"> Entre 1 et 2 ans 	<ul style="list-style-type: none"> Entre 3 et 6 mois
<p>ACCOMPAGNEMENT PROPOSÉ</p> <ul style="list-style-type: none"> Mise en relation avec l'écosystème (réseau de startups « alumni », entreprises traditionnelles, investisseurs,) Coaching de création d'entreprise Conseil stratégique Mise à disposition d'espaces (bureau, téléphone, etc.) 	<ul style="list-style-type: none"> Mise en relation avec l'écosystème « accélérée » (réseau de startups « alumni », entreprises traditionnelles, investisseurs,) et fort événementiel Coaching « accéléré » (solicitation d'experts juridiques, comptables et mise en place d'ateliers de travail avec des experts en innovation) Conseil stratégique Mise à disposition d'espaces (bureau, téléphone, etc.) Accompagnement à l'international Aide aux levées de fonds
<p>CRITÈRES DE SÉLECTION</p> <ul style="list-style-type: none"> Comité de sélection interne (équipe en charge de l'incubateur) Gère des candidatures locales Sur dossier 	<ul style="list-style-type: none"> Comité de sélection pouvant intégrer des experts externes Gère des candidatures locales, nationales voire internationales Sur dossier et sur concours (appels à candidature ciblés)

Cette grille de lecture permet d'obtenir une première vision du champ des possibles. Pour autant, les accélérateurs sont des structures généralement plus pertinentes pour Euler Hermes France puisqu'elles accompagnent des startups plus éprouvées et avec un business model plus établi.

Mais comment ces accélérateurs fonctionnent-ils concrètement ? Quelles sont leurs ambitions et principales activités ? Regardons cela de plus près !

COMMENT FONCTIONNENT LES ACCÉLÉRATEURS ?

Un **accélérateur** est un système « à la carte » qui propose des activités répondant à **quatre ambitions clés** pour une entreprise :



L'accélérateur développe des activités variées pour les corporates telles que :

- **Learning expedition :** événement pendant lequel un groupe de collaborateurs sort de l'entreprise et part à la rencontre de startups accélérées ;
- **Hackathon, bootcamp :** événement pendant lequel un groupe de collaborateurs peut développer – de la phase d'idéation du concept jusqu'à sa production – des nouveaux produits et services pour l'entreprise, avec ou sans l'intervention de startups ;
- **Lab et espace de co-working :** dispositif permettant à une entreprise de bénéficier d'espaces de travail favorisant la créativité lors de séminaires spécifiques (labs) ou à des fins à long terme (ex : gestion d'un projet dans un espace de co-working) ;
- **Sponsoring et partenariat :** collaboration à long terme avec l'accélérateur permettant d'organiser des événements communs, mettre en place un dispositif de veille régulier, organiser des appels à candidature auprès de startups sur des problématiques spécifiques identifiées par l'entreprise, etc. ;
- **Investissement :** procédure permettant à l'entreprise d'être accompagnée lors d'une prise de capital auprès de startups ;
- **Support et expertise métier :** sollicitation d'experts externes à l'entreprise lui permettant d'accélérer des projets innovants et bénéficier de compétences qu'elle ne détient pas en interne ;
- **Collaboration et gestion des partenariats :** dispositif permettant de faciliter la collaboration entre les startups et les entreprises traditionnelles (mise en relation, contractualisation, facilitation à la gestion de projet).

LES ACCÉLÉRATEURS/INCUBATEURS LES PLUS CONNUS EN FRANCE

Les réseaux

LA FRENCH TECH : Initiative publique destinée à valoriser l'écosystème de startups françaises en France et à l'international (constitution de réseaux afin de fédérer les acteurs, fond d'investissement de 200 millions d'euros pour financer les accélérateurs, bourses...).

LE VILLAGE BY CA : Incubateur du Crédit Agricole. Héberge plus de 300 startups sur une vingtaine de sites en France. D'autres ouvertures sont prévues sur 2018.

NUMA : Est en réalité le regroupement de différentes structures. Il s'agit principalement de La Cantine, un espace de rencontres et de débats, et du Camping, un accélérateur de start-up, qui a été le berceau de nombreuses jeunes pousses, dont BlaBlaCar, une société de covoiturage qui a, depuis, franchi les frontières de l'Hexagone.

STATION F : Inaugurée en juin 2017 sur un campus de 34 000 m² aux Halles Freyssinet à Paris, Station F est le plus grand incubateur au monde sous l'impulsion de Xavier Niel.

RÉSEAU « LES PREMIÈRES » : Incubateur « girl power », dédié aux femmes entrepreneures.

1KUBATOR : Déjà implanté à Lyon, Bordeaux et Nantes, le réseau privé d'incubateurs va ouvrir un bureau à Rennes début 2018. D'ici à 2/3 ans, projette d'ouvrir 10 bureaux et héberger 200 startups.

1 | Ile de France :

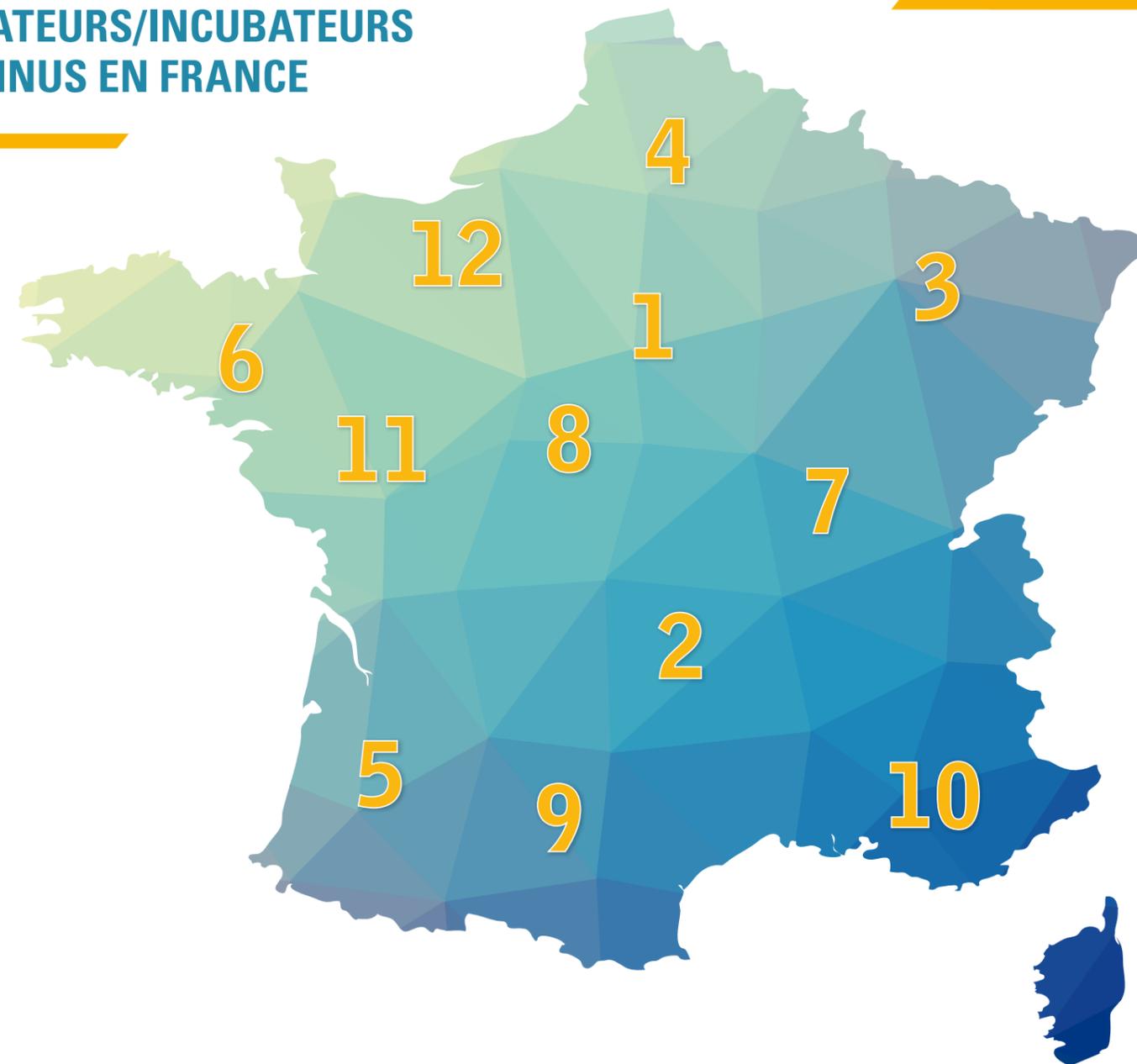
50 PARTNERS : Très sélectif, l'accélérateur soutient chaque année 6 à 10 startups en forte croissance. 50 Partners est détenu par 50 entrepreneurs associés dont les plus connus sont Frédéric Mazzella (Blablacar) ou Thierry Petit (Showroomprivé). Nombreuses levées de fonds chez les startups hébergées.

AGORANOV : Un des plus anciens incubateurs, Agoranov a déjà accompagné plus de 350 startups dont des success stories comme Doctolib ou Critéo.

THE FAMILY : Se veut être un accompagnateur de startups. En contrepartie d'une participation variable à leur capital, the Family propose à des startups une aide stratégique. Au 1er janvier 2016, TheFamily a déjà permis de lever 80M€ pour le compte de 270 startups accompagnées. Au mois de mai 2017, la valorisation totale des startups du portefeuille de The Family a franchi le seuil d'un milliard d'euros.

PARIS&CO : Site du 20ème arrondissement dédié aux start-ups liées à l'alimentaire, 15ème pour la e-santé & bien-être, 16ème dédié au sport...

PARIS PIONNIÈRES : Créée en 2006, il a permis



l'éclosion de plus de 300 jeunes pousses.

PÉPINIÈRE 27 : Héberge une centaine de startups à Paris dans tous secteurs d'activité.

PARISTECH : Incubateur universitaire créée en 1999. A hébergé plus de 400 startups depuis sa création comme mesdepanneurs.fr racheté dernièrement par Engie.

HUB BPI : Plateforme et lieu de connexion entre grandes entreprises et startups.

2 | Auvergne – Rhône Alpes

AXELEO : Premier accélérateur du fonds French Tech accélération. Axeleo a levé 2.3 millions d'euros en 2015. S'est également doté d'un fonds d'accélération de plus de 25 millions d'euros en juillet 2017.

BOOST IN LYON : Créée en 2011, a déjà accompagné une cinquantaine de startups. Son programme d'accélération propose à deux promotions annuelles de 7 startups de travailler ensemble.

3 | Grand Est

SEMIA : Créée en 2000, SEMIA dispose de la plus grande et la plus ancienne communauté de startups alsaciens.

Fin 2016, 192 projets avaient été incubés et 162 entreprises créées, dont 117 toujours en activité

4 | Hauts de France

EURATECHNOLOGIES : Parc d'activités de 150 000 m² situé à Lille, ayant pour vocation de faire converger des acteurs, projets et innovations de la filière TIC (Technologie de l'Information et de la Communication). EuraTechnologies intègre donc un incubateur d'entreprises et s'affiche comme le 2^{ème} plus gros incubateur de France, avec 75 à 90 projets par an.

PLAINE IMAGE : Rassemble des écoles, chercheurs, entreprises et startups autour des images numériques et des industries.

5 | Nouvelle aquitaine

HÉMÉRA : Accélérateur de startups implanté à Bordeaux fondé en 2016. Suite à une levée de fond de 2 millions d'euros, va transférer son activité dans de nouveaux locaux de 1900 m² en plein cœur de Bordeaux.

BORDEAUX TECHNOWEST : Disposant de 4 pépinières d'entreprises, cette technopole accompagne les projets des startups dans 4 secteurs d'activité : aéronautique-spatial-

défense, éco-activités, bâtiment intelligent et connecté, smart cities et écologie urbaine.

6 | Bretagne

EMERGYS : Dispositif d'accompagnement des projets de création d'entreprise issus ou en lien avec les laboratoires de recherche publics ou privés. Plus de 1740 projets ont intégré l'incubateur depuis 2000. Nombreuses levées de fonds chez les startups hébergées.

WEST WEB VALLEY : Basé à Brest, West Web Valley est un accélérateur de startups et un fonds d'investissement. A levé 30 millions d'euros pour accompagner 25 à 30 startups dans leur développement.

7 | Bourgogne- Franche Comté

PREMICE : Incubateur régional. Héberge principalement des projets innovants qui appartiennent en majorité à 4 grands secteurs d'activité (science de l'ingénieur, agronomie, sciences de la vie et sciences humaines).

8 | Centre Val de Loire

Le MAME : Incubateur à Tours qui a pour objectif de réunir une centaine d'entreprises dans un bâtiment de 14500 m².

9 | Occitanie

BIC DE MONTPELLIER MÉDITERRANÉE MÉTROPOLE (cap Omega & cap Apha) : le BIC est spécialisé dans la création de startups innovantes sur le territoire de Montpellier Méditerranée Métropole. A hébergé quelques success stories comme Medtech ou Awox.

10 | PACA (+corse)

BELLE DE MAI : incubateur public crée 1999 qui a soutenu plus de 170 projets depuis sa création.

MARSEILLE INNOVATION : Créé en 1996, c'est le plus grand centre européen d'entreprises et d'innovation (CEEI) de la région PACA. Accompagne des startups en phase de démarrage dans les domaines du numérique, du multimédia, de l'audiovisuel, des objets connectés et plus généralement des sciences de l'ingénieur.

L'ACCÉLÉRATEUR ALLIANZ : Soutient les startups innovantes et prometteuses dans leur croissance en leur proposant un programme d'accélération intensif de 5 mois.

11 | Pays de la Loire

ATLANPOLE : Incubateur accompagnant des projets innovants en les aidant dans la recherche de partenaires de compétences (biotechnologies, informatique,...). 457 entreprises innovantes qui ont été accompagnées par Atlanpole.

START UP PALACE : Basé à Nantes, souhaite accueillir 50 startups sur 3600 m². Chaque startup sélectionnée pourrait bénéficier de 250.000 euros à son arrivée, 500.000 euros au bout de six mois et un million € à douze mois qui pourrait être financé par l'intervention de fonds d'investissement, dont le Fonds Go Capital Amorçage qui vient d'être doté de 60 millions d'euros.

12 | Normandie

FAST FORWARD NORMANDIE : Accélérateur d'entreprises lié à la région Normandie.

NORMANDIE INCUBATION : Accompagne les projets innovants sur 3 sites : Caen, Rouen et Le Havre. Plus de 150 entreprises créées depuis sa création.

LES CRITÈRES D'ÉVALUATION D'UNE STARTUP

L'ensemble de ces accélérateurs/incubateurs mettent en relation les entreprises avec d'innombrables startups qu'il est parfois difficile de différencier. Surtout lorsqu'il s'agit de comparer des startups offrant des propositions de valeur diamétralement opposées !

Le concept de « **5T** », simple à retenir, permet d'évaluer une startup de manière exhaustive, sans omettre des éléments pouvant par la suite impacter le succès d'une potentielle collaboration :

TEAM

Quel est le profil des fondateurs et hommes clés ? Ont-ils les bonnes compétences pour mener à bien le projet ? Ont-ils une capacité de remise en question, si importante en cas de « pivot » ?

TRACTION

Quelles métriques et quels premiers résultats obtenus ? Combien de clients ont-ils ? Quels revenus génèrent-ils ?

TECHNOLOGIE

Des clients sont-ils prêts à payer pour cet apport technologique ? Cette technologie est-elle mature, fiable, régulée, sécurisée ?

TENDANCES

Le potentiel de marché est-il suffisamment large ? Est-ce le moment opportun pour ce nouveau produit / service ?

TERMES

L'équipe détient-elle l'entreprise ? La valorisation est-elle attrayante ?

Il est à noter que ces « **5T** » ne sont pas tous applicables au même moment dans la relation avec la startup et dépendent intrinsèquement des objectifs du projet et des orientations stratégiques.

Détecter des Opportunités pour EH France

LES DIFFÉRENTS TYPES DE PARTENARIATS CORPORATE / STARTUP

Évaluer une startup n'est absolument pas une finalité en soi ! Il s'agit là des prémices – certes essentiels – en vue d'aboutir à des initiatives rapprochant la startup et l'entreprise traditionnelle. Ces rapprochements peuvent se décliner sous différents formats :

OFFRE COMMUNE :

Co-créez de nouvelles solutions, aussi bien pour les clients que les salariés

SPIN-OFF :

Développez une nouvelle société conjointe

ÉVÈNEMENTS :

Organisez des événements internes ou externes avec la startup. Relation client / fournisseur : devenez le client ou fournisseur de la startup

INVESTISSEMENT :

Prenez des parts du capital de la startup, voire acquérez intégralement la solution

ACCÉLÉRATEUR :

Si l'entreprise possède un accélérateur interne, l'entreprise peut dès lors évaluer la startup afin de l'accompagner par la suite

Naturellement, les collaborations diffèrent selon le type d'initiative visée. Par exemple, un projet d'acquisition nécessitera vraisemblablement une analyse de critères financiers plus poussée qu'un partenariat commercial ponctuel.

N'oublions pas que les startups peuvent devenir clientes d'Euler Hermes France comme c'est le cas avec Urica pour lequel nous assurons à la facture. Ou qu'Euler Hermes France peut devenir client de certaines startups comme c'est le cas entre la DRH et Talent.io. Des opportunités croisées et protéiformes !

En bref !



Une **innovation** est un produit, processus ou service qui transforme profondément un secteur d'activité. L'**écosystème d'innovation** désigne donc l'ensemble des acteurs tirant profit de cette innovation. C'est ce qu'on appelle « l'**open innovation** ».



Il y a différents acteurs qui interviennent dans cet écosystème : les **Académies**, les **startups**, les **fonds d'investissement**, les **entreprises traditionnelles**, les **incubateurs/accélérateurs**, les **organismes publics et externes**, et les **licornes**.



Parmi ces acteurs, les **startups** sont particulièrement importantes dans le façonnement de cet écosystème. La France en compterait plus de 10 000 à ce jour, et elles auraient levé plus 2.5 milliards d'euros en 2017 ! Le record est détenu par Actility qui a levé à elle seule 70 millions d'euros.



Il ne suffit pas de connaître les différents acteurs, il faut aussi savoir **détecter des opportunités**. « **Le cadre des 5T** » est une bonne méthode pour évaluer une startup. Il repose sur plusieurs critères : l'équipe (Team), la Traction, la Technologie, les Tendances, et les Termes.



Pour Euler Hermes France, il existe plusieurs manières de **s'intégrer à l'écosystème d'innovation** par le biais des startups : les offres communes, les spin-off, les événements, la relation client / fournisseur, les investissements et les programmes d'accélération.

VOUS AVEZ DÉTECTÉ UNE OPPORTUNITÉ ?

Contactez votre manager ou l'équipe Accélération Digitale

POUR ALLER PLUS LOIN



Parmi tous les **LIVRES** qui traitent du sujet, nous en avons sélectionné trois qui, à notre sens, sont ceux qui vous permettront d'acquérir des connaissances plus complètes.

LEAN STARTUP : Adoptez l'innovation continue - Eric Ries : C'est de ce best-seller qu'est tirée l'expression « Lean Startup ». Parfait pour acquérir les bases de ce mode de fonctionnement.

DE 0 À 1 : Peter Thiel : Ce livre permet d'aller un cran plus loin que le premier avec une partie plus opérationnelle.

REWORK : Réussir Autrement - David Heinemeier Hansson et Jason Fried : Dans ce best-seller, les auteurs démontent un à un tous les concepts incontournables de la réussite.

Venez découvrir notre bibliothèque dans notre Digital Room.

Ensuite, pour suivre l'actualité du Digital et ne laisser passer aucune information, nous vous conseillons **TROIS BLOGS**. N'hésitez pas à vous abonner à leurs Newsletters.



LE BLOG DU MODÉRATEUR : le site de référence des professionnels du digital.

SIÈCLE DIGITAL : l'un des principaux sites d'information sur les sujets inhérents au numérique, réseaux sociaux, marketing digital, et aux technologies.

GLADIACTEUR : Une communauté d'entrepreneurs partageant tout ce dont vous avez besoin pour faire croître votre business.



REMERCIEMENTS

Dans une démarche d'open innovation, ce livret est le résultat d'un travail collectif. Nous remercions les accélérateurs et incubateurs qui nous ont accueillis tout au long de l'année 2017 dans le cadre de notre Digital Tour et qui nous ont permis de mieux comprendre notre écosystème digital.

Merci à la Direction de l'Information pour leurs recherches qui ont pu amorcer le projet. Mention spéciale à Loïc Maret et Claire Favre pour leur implication dans l'élaboration de ce livret.

Enfin, vous qui êtes allés au bout de ce livret, pour votre engagement dans la transformation digitale d'Euler Hermes France. Sans vous, rien de tout cela ne serait possible !

