

Sophie Marot-Rémy nommée Chief Digital Officer le plus transformateur de l'année

PARIS – 20 JUIN 2018 – Lors de la 4^{ème} édition de la nuit du Directeur Digital, organisée depuis 2015 par JDN Events, Sophie Marot-Rémy, Responsable de la transformation digitale d'[Euler Hermes France](#), a été nommée CDO le plus transformateur de l'année. Ce prix vient récompenser la stratégie de digitalisation des offres d'Euler Hermes France, menée conjointement avec le Groupe Euler Hermes et la Digital Agency, au travers de deux axes principaux :

- La digitalisation des parcours de souscription d'Euler Hermes (logique d'omnicanalité)
- L'APIsation des services d'Euler Hermes (logique de plug-and-play)

Adapter l'offre d'Euler Hermes à l'évolution du commerce B2B



Diplômée de Sciences Po Bordeaux, Sophie Marot-Rémy débute sa carrière en 2007 chez BNP Paribas. Après un passage de 2 ans chez Euler Hermes Group, elle rejoint en 2010 Euler Hermes France. Elle y occupera diverses fonctions marketing et communication, avant de devenir en 2017 Responsable de la transformation digitale. Une équipe créée cette même année, dont l'objectif est de repenser les offres d'Euler Hermes afin de répondre à l'évolution du commerce inter-entreprises, et d'insuffler une culture digitale au sein de l'entreprise.

« Notre transformation digitale part d'un double constat. D'une part, les pratiques de l'e-commerce grand public se transposent aujourd'hui dans le monde B2B, avec un phénomène de rattrapage très rapide. Ainsi, la souscription en ligne se généralise en entreprise. De l'autre, de nouveaux modes de commerce B2B apparaissent. Le marché des marketplaces professionnelles, par exemple, est en plein essor. Face à ces mutations, nous devons transformer notre façon de vendre de l'assurance », explique Sophie Marot-Rémy.

Un double enjeu derrière la transformation digitale d'Euler Hermes France

Pour remplir cette mission, l'équipe transformation digitale d'Euler Hermes France, accompagnée par l'ensemble des directions métier, a particulièrement travaillé sur deux axes. Le premier chantier portait sur la digitalisation des parcours de souscription d'Euler Hermes France : ouverture de compte en ligne, signature électronique, paiement sécurisé, etc. Un processus totalement dématérialisée, qui repose sur l'intégration d'API (Interface de Programmation Applicative) tierces, pour offrir aux entreprises plus de simplicité et de rapidité. C'est le cas d'[EH Fraud Reflex](#), assurance fraude globale et 100% digitale à destination des petites entreprises, commercialisée depuis 2017.

En parallèle, Euler Hermes France s'est penché sur l'intégration de ses services directement dans des plateformes externes, comme les marketplaces ou les fintechs. Pour y parvenir, le leader mondial de l'assurance-crédit a développé une API à destination de ces nouveaux acteurs du digital baptisée « Single Invoice Cover ». Après avoir interrogé le système d'information d'Euler Hermes, elle détermine en temps réel la possibilité ou non de couvrir une facture de manière unitaire et fixe en conséquence le prix d'une éventuelle couverture.

« Notre API nous permet de vendre de l'assurance différemment. Il s'agit d'une mutation importante en termes de distribution, puisque nous intégrons notre offre directement dans des parcours en ligne B2B. Nous enrichissons ainsi leur business model, mais nous sommes surtout en train de transformer le nôtre ! Avec Single Invoice Cover, nous sommes en mesure de proposer des assurances à la demande, à la transaction, et en temps réel. Une innovation majeure en termes de modèle assurantiel », ajoute Sophie Marot-Rémy.

En effet, au travers de ces projets, Euler Hermes bouscule les modèles traditionnels. En couvrant des transactions unitaires ou des factures, le leader mondial de l'assurance-crédit remet en question le principe de mutualisation des risques, disruptant ainsi le monde de l'assurance.

Contacts media :

Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43
maxime.demory@eulerhermes.com

Footprint Consultants

Cécile Jacquet +33 (0)1 80 48 14 80
cjacquet@footprintconsultants.fr

Euler Hermes Group

Jean-Baptiste Mounier +33 (0)1 84 11 51 14
jean-baptiste.mounier@eulerhermes.com

Quentin Giudicelli +33 (0)1 80 48 14 80
qgiudicelli@footprintconsultants.fr

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PNB global. Basée à Paris, la société est présente dans 52 pays avec plus de 6 050 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est noté AA par Standard & Poor's. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2017 et garantissait pour 894 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2017. Plus d'informations: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermesFR](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.