

## Florence Titin-Snaider nommée Directrice Marketing d'Euler Hermes France

PARIS, 4 FEVRIER 2020 – [Euler Hermes France](#), leader français de l'assurance-crédit, annonce une nomination au sein de son équipe dirigeante. Florence Titin-Snaider est nommée Directrice Marketing d'Euler Hermes France, et intègre par la même occasion le Comité de Direction d'Euler Hermes France.



Florence Titin-Snaider est diplômée d'un DESS d'Econométrie obtenu à l'université Paris 1 – Sorbonne. A l'issue de ses études, elle intègre l'univers de la donnée en obtenant un poste d'ingénieur d'études statistiques chez Claritas (ex-ACXIOM). Elle découvre par la suite le monde de la vente à distance en rejoignant les Editions Atlas, en tant que responsable des opérations marketing sur l'ensemble des médias de distribution des collections en BtoC.

C'est en 2009 que Florence Titin-Snaider rejoint Euler Hermes France. Elle intègre alors la Direction Marketing, en qualité de Responsable du Marketing Opérationnel prospects et clients. En 2015, elle rejoint la Direction Commerciale Courtage d'Euler Hermes France en tant que Responsable de groupe de ventes. Après deux ans à ce poste, Florence Titin-Snaider est nommée en 2017 Responsable du Sales Transformations d'Euler Hermes France.

Forte d'un parcours transversal varié, Florence Titin-Snaider est finalement nommée Directrice Marketing d'Euler Hermes France le 1<sup>er</sup> février 2020. Elle intègre par la même occasion le Comité de Direction d'Euler Hermes France.

\*\*\*\*\*

### Contacts médias

#### EULER HERMES FRANCE

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43  
[maxime.demory@eulerhermes.com](mailto:maxime.demory@eulerhermes.com)

#### FOOTPRINT CONSULTANTS

Cécile Jacquet +33 (0)1 80 48 14 80  
[cjacquet@footprintconsultants.fr](mailto:cjacquet@footprintconsultants.fr)

#### EULER HERMES GROUP

Jean-Baptiste Mounier +33 (0)1 84 11 51 14  
[jean-baptiste.mounier@eulerhermes.com](mailto:jean-baptiste.mounier@eulerhermes.com)

#### FOOTPRINT CONSULTANTS

Anaïs Agozo Ndelia +33 (0)1 80 48 14 80  
[aagozondelia@footprintconsultants.fr](mailto:aagozondelia@footprintconsultants.fr)

### Réseaux sociaux



Suivez-nous sur Twitter [@eulerhermesFR](#)



Suivez-nous sur LinkedIn [Euler Hermes France](#)



Suivez-nous sur YouTube [Euler Hermes France](#)

### Prévoir les risques commerciaux et d'impayés aujourd'hui, c'est protéger la trésorerie demain

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de

surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PNB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 5 800 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est noté AA par Standard & Poor's. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,7 milliards d'euros en 2018 et garantissait 962 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2018. Plus d'informations: [eulerhermes.com](http://eulerhermes.com)



Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Such deviations may arise due to, without limitation, (i) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (iii) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the euro/US-dollar exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (xi) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.