

Simplicity: protezione efficace per le piccole imprese dalle perdite per insoluti

- Elevata richiesta di assicurazioni per piccole imprese contro il rischio insoluti
- Con Simplicity, Euler Hermes lancia una soluzione trasparente e sicura a protezione del credito
- Il prodotto si distingue per la semplicità di gestione e il pricing fisso
- Protezione automatica in Svizzera e in numerosi altri Paesi in tutto il mondo

Wallisellen, 21 aprile 2017 – Euler Hermes Svizzera lancia Simplicity, il primo prodotto in Svizzera tagliato su misura per la piccola impresa che vuole tutelarsi da possibili perdite sui crediti.

Prezzo fisso, gestione semplificata

Simplicity è stato sviluppato per le piccole imprese con fatturato annuo fino a CHF 5 milioni e si distingue per il prezzo trasparente e fisso e la semplificazione a livello amministrativo. L'impresa che stipula il prodotto è automaticamente assicurata nei confronti di tutti i suoi debitori in Svizzera, Europa, USA e Canada ed è quindi più libera di dedicarsi interamente al suo business tradizionale, senza timori di perdite sui crediti.

In caso di mancato pagamento, la polizza copre fino al 90% dell'importo insoluto.

Una soluzione su misura che risponde a una specifica richiesta

"Negli ultimi anni è cresciuta la richiesta di soluzioni a protezione del credito pensate per le piccole imprese poiché aumenta costantemente il numero delle imprese che devono affacciarsi sui mercati esteri per continuare ad avere successo. La risposta di Euler Hermes si chiama Simplicity, una soluzione ottimale e semplice pensata proprio per questo segmento di clientela", ha dichiarato Stefan Ruf, CEO di Euler Hermes Svizzera.

"Simplicity risulta interessante soprattutto per le imprese che riforniscono numerosi clienti diversi, come gli artigiani o i fornitori del settore della ristorazione. Simplicity riduce al minimo il carico amministrativo proprio per le imprese che devono gestire un elevato numero di rapporti commerciali altamente eterogenei, offrendo una tutela assicurativa affidabile che copre l'intero fatturato."

L'impresa contraente può proteggersi in modo automatico dal rischio di mancato pagamento verificando in tempo reale la solvibilità dei suoi clienti nella banca dati di Euler Hermes, che analizza la solvibilità di 40 milioni di imprese in tutto il mondo. Questo consente ai nostri assicurati di concludere subito affari senza dover prima attendere la conferma sui limiti di credito accordabili alla controparte. Con Simplicity l'assicurazione del credito per le piccole imprese raggiunge un nuovo livello di flessibilità.

Contatti per la stampa

Euler Hermes Svizzera

Sylvie Ruppli

Portavoce Euler Hermes Svizzera

Tel. 044 283 65 14

sylvie.ruppli@eulerhermes.com



Euler Hermes è il maggiore provider al mondo di soluzioni di assicurazione crediti commerciali nonché specialista riconosciuto nei settori delle cauzioni e del recupero crediti commerciali. Con oltre 100 anni di esperienza, Euler Hermes offre una gamma completa di servizi finanziari a clienti business-to-business (B2B) per la gestione del portafoglio clienti. La sua rete internazionale di monitoraggio permette di controllare e analizzare la solvibilità di PMI e multinazionali presenti sui mercati che rappresentano il 92% del PIL mondiale. Con sede a Parigi, la compagnia è presente in oltre 50 paesi con 5900 collaboratori. Euler Hermes fa parte del gruppo Allianz, è quotata all'Euronext di Parigi (ELE.PA) e beneficia del rating AA- di Standard & Poor's e Dagong Europa. Il gruppo ha raggiunto un giro d'affari consolidato di **2,6 miliardi di euro** nel 2016 e ha coperto transazioni commerciali nel mondo per un totale di 883 miliardi di euro a fine 2016.

Presso la sede di Zurigo e le agenzie di Losanna e Lugano, Euler Hermes Svizzera occupa ben 50 collaboratori.

Per maggiori informazioni: www.eulerhermes.ch, LinkedIn o Twitter @eulerhermes

Le valutazioni sono soggette, come sempre, alle riserve riportate qui di seguito:

Riserva sulle affermazioni previsionali: Alcune asserzioni qui contenute possono riferirsi ad aspettative per il futuro e ad altre affermazioni di proiezione che implicano incertezze e rischi più o meno noti, che potrebbero fare sì che gli effettivi risultati e sviluppi differiscano in maniera sostanziale da quelli contenuti o indicati nelle suddette affermazioni. Oltre ad altri motivi, che non sono qui menzionati, possono esservi eventualmente deviazioni derivanti da variazioni della situazione economica generale e concorrenziale, soprattutto nei campi d'attività e mercati principali dell'Allianz, da acquisizioni e dalla successiva integrazione di aziende e da misure di ristrutturazione. Deviazioni possono poi risultare dall'entità o dalla frequenza dei sinistri, dai tassi di storno, dai tassi di mortalità e dalla morbilità rispettivamente dalle loro tendenze e, in particolare nel settore bancario, dalla perdita di beneficiari di crediti. Anche gli sviluppi dei mercati finanziari e dei tassi di cambio, come pure i cambiamenti legislativi e normativi nazionali e internazionali, in particolare riferiti a regolamentazioni fiscali, possono esercitare un influsso. Attacchi terroristici e le loro conseguenze possono aumentare la probabilità e l'entità delle deviazioni. La società non assume alcun obbligo di aggiornare le affermazioni qui contenute.