Allianz

Allianz Trade

Sustainability Handbook

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Sommaire

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

01 **PAGES 4-5**
Message du CEO

02 **PAGES 6-7**
Allianz Trade : qui sommes-nous ?

03 **PAGES 8-9**
En bref : réalisations clé et performances 2024

04 **PAGES 10-13**
Notre approche du développement durable et de la matérialité

05 **PAGES 14-19**
Nos décisions stratégiques et gouvernance

06 **PAGES 20-23**
Créer de la valeur grâce à des solutions durables

07 **PAGES 24-27**
Notre stratégie de décarbonation du portefeuille

08 **PAGES 28-35**
Montrer l'exemple via nos opérations, nos collaborateurs et nos partenariats

> La durabilité n'est pas seulement une ambition, c'est aussi une responsabilité

Aylin Somersan Coqui
CEO d'Allianz Trade

Message du CEO

Chez Allianz Trade, la transition durable n'est pas seulement une ambition, c'est une responsabilité qui fait partie intégrante de notre mode de fonctionnement et de la manière dont nous accompagnons les entreprises du monde entier. Face à l'accélération des défis climatiques, économiques et sociaux, nous sommes conscients du rôle que nous avons à jouer pour favoriser un changement positif.

Depuis plus d'un siècle, Allianz Trade aide les entreprises à faire face à l'incertitude en toute confiance. Aujourd'hui, en tant que leader mondial de l'assurance-crédit et acteur clé des solutions de gestion des risques, nous sommes idéalement positionnés pour contribuer à une économie plus durable. En faisant de la durabilité un critère clé de nos décisions, nous renforçons nos pratiques responsables, que ce soit à travers nos processus d'évaluation des risques, l'accompagnement de nos clients dans leur transition vers la décarbonation et le développement de solutions d'assurance durables.

Pour aller plus loin dans nos efforts pour une transition durable, nous renforçons la manière dont nous évaluons et gérons l'impact carbone de notre portefeuille. Nous contribuons ainsi à un commerce mondial plus durable.

Ces efforts témoignent d'une stratégie plus large de décarbonation et de notre volonté, alignée sur les ambitions Net Zero du groupe Allianz, à atteindre la neutralité carbone dans notre portefeuille d'investissement et d'assurances d'ici à 2050.

Nos priorités sont claires : réduire notre propre empreinte carbone liée à nos activités et à nos opérations, intégrer la durabilité dans nos activités de souscription et nos opérations, et créer de la valeur sur le marché grâce à des produits et services durables. Grâce à une gouvernance solide et à l'engagement collectif de nos équipes, nous accélérons notre transition vers un avenir plus durable.

La durabilité ne se limite pas à la résilience, il s'agit également d'anticiper les vulnérabilités émergentes et de créer de la valeur à long terme pour nos clients, nos concitoyens et la société. Les entreprises qui agissent aujourd'hui seront celles qui prospéreront demain. C'est pourquoi, nous continuons à montrer l'exemple, en travaillant avec nos différents partenaires à créer un environnement économique davantage durable et responsable.

Chez Allianz Trade, nous agissons avec impact. En parcourant cette brochure, vous découvrirez comment nous façonnons l'avenir du commerce durable.

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

02
Allianz Trade : qui sommes-nous ?

Allianz Trade, leader mondial de l'assurance-crédit et spécialiste reconnu dans les domaines de la caution, du recouvrement, du financement structuré et du risque politique, offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients qui soutiennent le développement économique et le commerce mondial durable.

En tant que facilitateur de commerce et assureur mondial opérant dans plus de cinquante pays, nous sommes particulièrement bien placés pour aider toutes les entreprises, des PME aux multinationales, avec des solutions qui favorisent la résilience et permettent une croissance durable dans un marché mondial en constante évolution.

Nos produits et services

Assurance-crédit

Nous protégeons les entreprises contre le risque de non-paiement de leurs créances commerciales.

Cautions et garanties

Notre stabilité financière (noté AA par Standard & Poor's) et notre vision globale font de nous la caution de choix pour les entrepreneurs et les maîtres d'ouvrage.

Assurance contre la fraude commerciale

Nous couvrons les pertes subies par une entreprise à la suite d'actions frauduleuses ou illégales de la part de son personnel, de ses sous-traitants ou de criminels.

Allianz Trade pay

Nous proposons une assurance-crédit pour le commerce électronique afin de protéger les e-commerçants B2B contre le risque d'insolvabilité de leurs clients.

Recherche économique

Nous analysons les risques des pays et de nombreux secteurs économiques afin d'éclairer les décisions en matière de commerce international.

Specialty Credit

Nous proposons des solutions de crédit structuré pour des transactions uniques ou à long terme, y compris une protection contre les risques politiques sur les actifs étrangers.

Moyen terme

Nous couvrons les biens d'équipement et les contrats de leasing contre les risques d'interruption du contrat et de non-paiement pendant une période pouvant aller jusqu'à 60 mois.

Nous accompagnons les entreprises avec des services complémentaires dédiés, à chaque étape de la vie de leur contrat :

Gestion des risques
Anticiper les risques et identifier des partenaires fiables grâce à notre vision prédictive.

Recouvrement de créances
Gérer et recouvrer efficacement les créances impayées, qu'elles soient assurées ou non.

Paiement des indemnités
Assurer la continuité des activités grâce à une indemnisation rapide et fiable.

Comment nous soutenons les entreprises dans un marché en mutation

Aujourd'hui, les entreprises opèrent dans un écosystème mondial interdépendant où une perturbation dans une région peut avoir des répercussions plus importantes ailleurs. Allianz Trade contribue à stabiliser ces effets, en veillant à ce que les entreprises restent protégées et que les transactions entre acheteurs et vendeurs soient sans risque.

Nos produits et services aident les entreprises à commercer en toute confiance en donnant la priorité à la protection prédictive afin de garantir leur activité contre des risques tels que les créances douteuses. Ceci est particulièrement important pour les PME qui représentent 90 % des entreprises et 50 % de l'emploi total dans le monde[1] et qui sont donc essentielles au commerce mondial. Comme elles sont plus vulnérables face à la volatilité des marchés et au défaut de paiement, nos solutions sont capitales pour protéger leur poste clients et leur permettre de résister dans une économie mondiale incertaine.

Intégrer le développement durable dans nos produits et services nous permet d'opérer un changement significatif des pratiques de notre industrie vers plus de durabilité et de sécurité. Nous nous engageons dans une transition de notre portefeuille commercial et d'investissement vers le Net Zero et l'élaboration de voies de décarbonation au niveau sectoriel. Cela renforce la 'résilience climatique' de notre portefeuille, soutient les entreprises dans leur transition vers la neutralité carbone et stimule les entreprises engagées dans un process de transition énergétique (secteurs à faible émission de carbone et énergies renouvelables).

[1] https://www.worldbank.org/en/topic/smefinance

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Notre vision du développement durable

En tant que membre du groupe Allianz, Allianz Trade défend sa vision : agir avec impact. Cela revient à promouvoir la transition durable de notre industrie en montrant l'exemple et en intégrant le développement durable dans notre stratégie, nos activités commerciales et nos opérations quotidiennes. Cela signifie également soutenir les entreprises et les économies en période de volatilité du marché en sécurisant les paiements et en aidant les entreprises à éviter les impayés. Grâce à ces efforts, nous jouons un rôle actif dans la défense d'une économie durable et de pratiques commerciales responsables.

Nous nous engageons à jouer un rôle actif dans la transition vers le Net Zero parce que nous croyons que :

- Les entreprises qui opèrent de manière durable développent leur résilience.
- Allianz Trade a la capacité de détecter de nouvelles vulnérabilités et de nouveaux facteurs de risques ESG susceptibles d'affecter nos clients tout au long de leurs chaînes de valeur.
- En tant que facilitateur du commerce mondial, nous soutenons la transition de l'économie vers le Net Zero d'ici 2050 dans le cadre d'une trajectoire de 1,5°C en intégrant l'ESG dans nos activités quotidiennes, de la souscription à la mise en place de nouvelles solutions.

Les acteurs de notre stratégie Sustainability sont

+5 800 collaborateurs

Le professionnalisme de ses employés, source d'innovation et de qualité de service exceptionnelle, fait d'Allianz Trade un partenaire crédit reconnu et de confiance.

+75 000 clients

Entreprises ayant recours à l'assurance-crédit et à des produits pensés sur mesure, adaptés à leurs besoins spécifiques pour les aider à relever les défis économiques et protéger leur croissance.

+62 000 partenaires & courtiers

Nous travaillons en étroite collaboration avec des intermédiaires et des institutions financières pour identifier des entreprises à qui proposer notre gamme complète de solutions.

Gouvernements & régulateurs

En opérant dans des cadres réglementaires stricts, nous participons à la stabilité, à la conformité et à la transparence financière des écosystèmes financiers.

1 400 milliards d'euros

Montant des transactions commerciales garanties dans le monde

+40

Présence internationale dans plus de 40 pays

03

En bref : réalisations clés et performances 2024

Nous sommes fiers de présenter nos points forts en matière de développement durable pour 2024, en mettant en avant nos principales réalisations et notre engagement à susciter des changements significatifs au sein de notre industrie et au-delà.

Décisions commerciales et gouvernance

- En 2024, le groupe Allianz a mis à jour sa double évaluation de la matérialité afin de refléter l'évolution des exigences réglementaires et des attentes des parties prenantes. L'évaluation initiale a été réalisée en 2023, conformément à la directive de l'UE sur les rapports de durabilité des entreprises (CSRD) et aux normes européennes de reporting sur le développement durable (ESRS). Ce cadre robuste et complet a permis d'évaluer la double matérialité, en identifiant les impacts financiers et les impacts sur la société et l'environnement, posant les bases des futurs rapports d'Allianz Trade et démontrant notre engagement à conduire la transformation durable de notre secteur.
- Renforcement de l'engagement régional avec un conseil régional dédié au développement durable et trois squads dédiés à la transition durable en Allemagne, en Italie et en Europe du Nord ; promotion des principes du développement durable et leur mise en œuvre dans les régions.
- Amélioration de l'expertise en matière de développement durable au sein de notre Communauté de crédit grâce à des sessions de formation ciblées et à des questionnaires sectoriels sur les "facteurs de risque ESG" (séries de questions adressées aux analystes crédit pour enrichir leurs évaluations du risque de crédit) concernant désormais 17 secteurs, pour des évaluations plus éclairées.

Montrer l'exemple via nos opérations, nos collaborateurs et nos partenaires

- Réduction de 60 % des émissions de gaz à effet de serre (GES) par employé[1], réalisée en 2024.
- L'indice relatif au bien-être et à l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée (Work Well Index Plus) a augmenté pour atteindre 79 %, ce qui indique une amélioration continue du bien-être et de l'équilibre vie professionnelle/vie privée.
- Les employés ont suivi 57,2 heures de formation et d'apprentissage, dépassant ainsi notre objectif annuel de 45 heures.

Créer de la valeur grâce à des solutions durables

- Lancement de deux solutions pionnières et innovantes, toutes deux certifiées par le groupe Allianz : Specialty credit Green2Green et Surety Green2Green

Stratégie de décarbonation du portefeuille

- Nous avons piloté la décarbonation de notre portefeuille en intégrant le développement durable dans notre stratégie commerciale et nos process de souscription, alignés sur l'approche de transition Net Zero du groupe Allianz, dans une trajectoire de 1,5° C.
- Nous avons encouragé la transition vers une économie à faible émission de carbone en soutenant le développement de projets d'énergies renouvelables et en travaillant avec des secteurs à fort impact qui se sont engagés dans la décarbonation.
- EcoVadis nous a décerné une médaille d'or pour la qualité de nos actions de développement durable. Allianz Trade figure ainsi parmi les entreprises les plus performantes en matière de gestion du carbone, de protection de l'environnement, d'éthique des affaires et d'approvisionnement durable.

- Nous avons œuvré pour un environnement de travail positif et inclusif comme en témoignent la certification Great Place to Work, qui reconnaît le bien-être et l'engagement des collaborateurs, et la certification EDGE Assess, qui souligne notre engagement en faveur de l'inclusion et de l'égalité des chances.

[1] L'objectif à court terme est de réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES) opérationnelles de 65 % d'ici 2030 par rapport à notre niveau de référence de 2019.

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

« Allianz Trade s'engage pleinement à intégrer le développement durable dans l'ensemble de ses activités. Du renforcement de la gouvernance de la durabilité à la réduction des émissions de GES et à l'engagement des employés, nous prenons des mesures concrètes et impactantes.

Le changement climatique et les nouvelles attentes de la société redéfinissent notre rôle d'assureur, d'employeur et d'entreprise citoyenne.

Nous ambitionnons de diffuser une politique et un état d'esprit axés sur le développement durable dans le secteur des services financiers.

Ensemble - collaborateurs, clients, partenaires – nous mettons notre passion et notre raison d'être au service des entreprises afin de les accompagner dans la gestion des risques, la croissance durable et la construction d'un environnement économique plus responsable et plus résilient. »

Florence Lecoutre

Membre du conseil d'administration

Membre du conseil d'administration en charge du Développement durable | Ressources humaines | Data Analytics & IA | Conformité | Communication

04
Notre approche du développement durable et de la matérialité

Chez Allianz Trade, le développement durable est au cœur de notre stratégie commerciale et de nos activités. Nous avons élaboré et mis en œuvre une stratégie de développement durable alignée sur l'approche de notre société mère, Allianz SE.

Notre stratégie repose sur trois piliers clés, sous-tendus par une gouvernance solide en matière de durabilité et l'intégration du développement durable dans le processus décisionnel de l'entreprise. Nous avons ainsi pour ambition de sensibiliser durablement nos collaborateurs, clients et partenaires, tout en œuvrant à des retombées positives à long terme pour les personnes, les communautés et l'environnement.

Intégrer le développement durable dans les process décisionnels et renforcer la gouvernance en matière de durabilité

Nous intégrons le développement durable dans nos décisions et processus commerciaux par le biais d'une gouvernance solide, de l'engagement des parties prenantes, du suivi des performances et de politiques claires qui garantissent le sérieux de notre démarche. Nos critères ESG sont intégrés dans :

- Notre analyse du risque pays
- Nos processus de souscription commerciale
- Nos décisions d'investissement
- Nos processus d'évaluation du risque de crédit

Solutions durables

Nous favorisons l'émergence et le développement de produits innovants et durables dans un cadre clairement structuré, et des collaborations stratégiques au service de nos clients et de nos courtiers. Nous nous associons également à des organisations multilatérales pour leur permettre de souscrire des polices contribuant à l'expansion de leurs programmes de développement durable.

Stratégie de décarbonation

Nous pilotons la décarbonation de notre portefeuille en intégrant le développement durable dans nos processus d'évaluation des risques et de souscription commerciale, tout en soutenant le développement des énergies renouvelables et des technologies à faible émission de carbone.

Montrer l'exemple dans nos activités

Nous donnons l'exemple dans nos opérations quotidiennes en réduisant notre empreinte environnementale, en favorisant la l'inclusion et l'égalité des chances, en respectant les droits de l'homme, en veillant à la durabilité de nos achats, ainsi qu'en soutenant des associations caritatives et l'engagement bénévole de nos employés.

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Cadres externes de développement durable et évaluations des performances

Compte tenu de notre taille et de notre présence sur les marchés mondiaux, de nos divers partenariats et du soutien que nous apportons aux entreprises, nous nous engageons à soutenir la transition vers une économie Net Zero à travers notre rôle de facilitateur du commerce international. Nos orientations stratégiques intègrent les principes clés portés par les Objectifs de développement durable (ODD) des Nations Unies.

Nous soutenons les économies et les entreprises en période de volatilité des marchés par la prévention des risques commerciaux et la sécurisation des paiements.

En raison de notre taille et de notre présence mondiale, nous contribuons activement à la transition vers une économie Net Zero.

La création de partenariats dans le cadre d'actions RSE ou de transfert de compétences, constitue la pierre angulaire de l'approche ESG d'Allianz Trade.

Nous faisons évaluer nos actions de développement durable par EcoVadis, la référence internationale de notation de la durabilité des entreprises. Nos efforts ont été récompensés par une médaille d'or, gage de nos très bonnes performances dans les domaines de la responsabilité environnementale, de l'éthique des affaires et de la durabilité de nos achats.

Nous nous engageons à répondre aux besoins variés, actuels et futurs de nos collaborateurs, en s'assurant qu'Allianz Trade reste une entreprise où il fait bon travailler.

La certification EDGE Assess témoigne de notre volonté de mettre en avant dans nos activités la diversité de nos talents, un environnement de travail équitable et une culture inclusive.

Notre évaluation de la matérialité

Double matérialité

En 2023, le groupe Allianz a mené une analyse approfondie de double matérialité, conforme aux exigences du CSRD et des normes ESRS. Elle a été actualisée en 2024 afin de refléter notre compréhension la plus à jour des enjeux de durabilité jugés matériels.

Enjeux de développement durable examinés sous un double prisme

Ce processus de double matérialité a permis d'évaluer la matérialité financière (risques et opportunités pour l'entreprise) et la matérialité d'impact (sur les personnes et la planète), approfondissant ainsi notre compréhension des attentes des parties prenantes et des enjeux émergents en matière de durabilité.

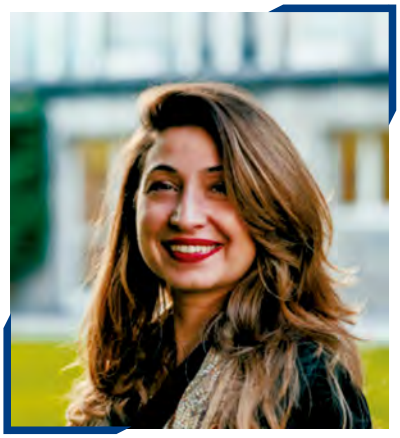
Base des rapports sur le développement durable

L'évaluation constitue la base des rapports sur le développement durable du groupe Allianz et sera revue chaque année en fonction de l'évolution des données, des méthodologies et des orientations réglementaires.

Le changement climatique et la réponse de la société révèlent de nouvelles dynamiques, de nouvelles réglementations, de nouveaux risques et de nouvelles normes, et chaque entreprise doit relever le défi. Ils ont un impact sur notre rôle d'assureur, d'employeur et d'entreprise citoyenne.

Piril Kadibesegil

Directrice du Développement durable
Allianz Trade

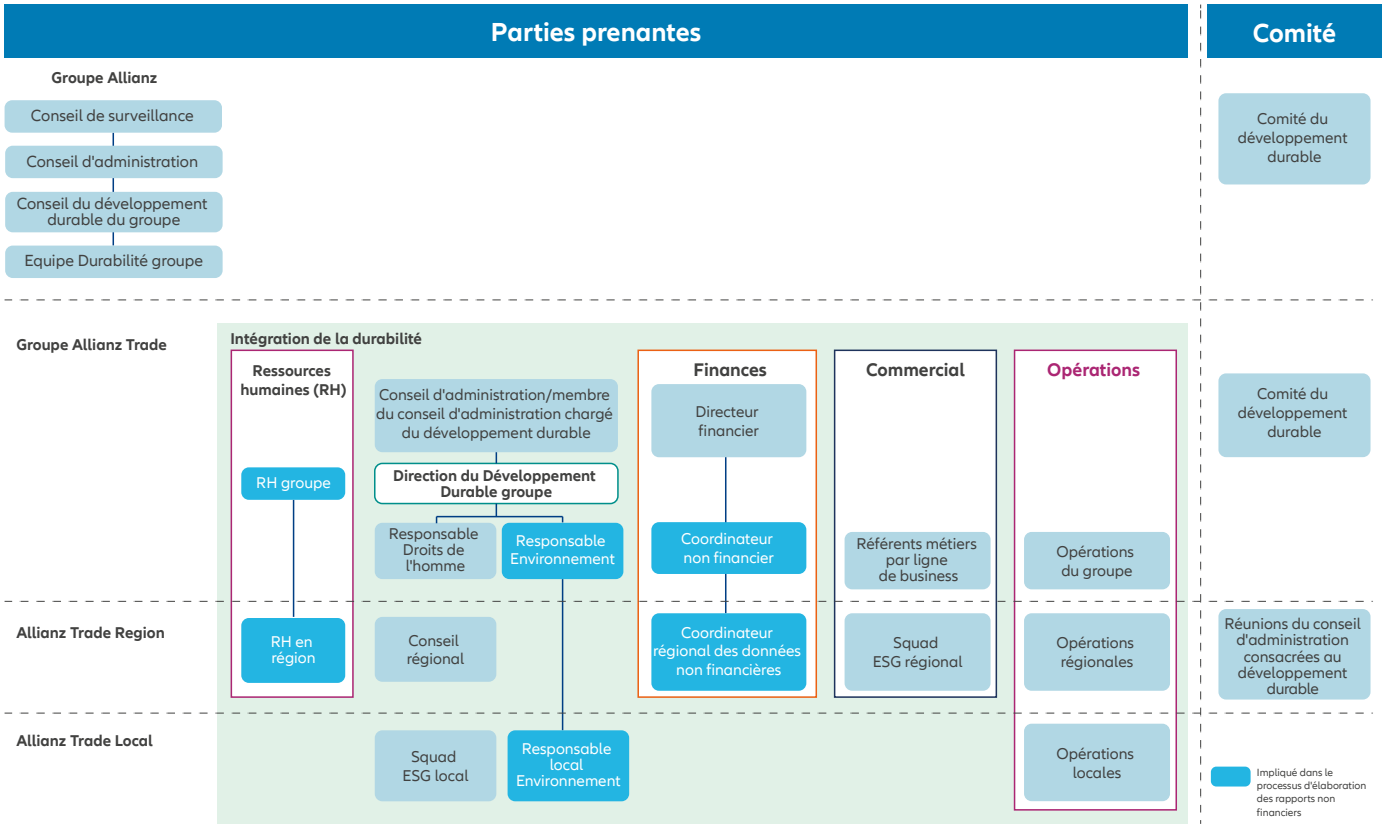


learning
BECOME A
SUPERLEARNER

05
Nos décisions stratégiques et gouvernance

Comment nous conduisons le développement durable

Chez Allianz Trade, nos dirigeants assument les responsabilités individuelle et collective d'intégrer le développement durable dans nos process de décisions et pratiques commerciales.



En tant que leader dans ce domaine, notre objectif chez Allianz Trade est d'incorporer pleinement le développement durable dans notre cœur de métier et dans nos processus de prise de décision.

Andrée Grignon Dumoulin

Senior experte Développement durable

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

La politique de développement durable chez Allianz Trade est gérée à quatre niveaux. Chaque niveau comporte des responsabilités spécifiques concernant l'intégration du développement durable dans les opérations commerciales et les processus de prise de décision.

Un membre du **Conseil d'administration du groupe** supervise et oriente les actions clés, dont l'intégration de la durabilité et la stratégie climatique.

Sa responsabilité consiste à garantir que le sujet de la durabilité reste une priorité au plus haut niveau du processus de décision.

Notre **Comité de développement durable groupe** est chargé de veiller à l'alignement de la stratégie de développement durable d'Allianz Trade sur celle du groupe Allianz et de s'assurer de la bonne application des règles et procédures pour intégrer le développement durable dans les opérations commerciales, avec le soutien des conseils régionaux et des Responsables Fonctions groupe.

Notre **Direction du développement durable groupe (DDD)**, agit comme un centre de compétences qui favorise l'intégration du développement durable dans toutes les opérations et fonctions commerciales et soutient la mise en œuvre des exigences liées au développement durable dans l'ensemble de l'entreprise, à tous les niveaux.

Au niveau régional, les **Conseils régionaux**, guidés par la DDD, sont chargés d'appliquer la feuille de route et les ambitions d'Allianz Trade en matière de développement durable au niveau local.

Les chefs de région supervisent l'intégration de la politique, aidés des équipes squads ESG régionales – lancées en 2024 en Allemagne, en Italie et en Europe du Nord – pour piloter l'innovation des produits et saisir les opportunités locales clés. Cette initiative sera élargie en 2025.

Cette approche globale de la gouvernance du développement durable garantit que notre engagement en faveur de la transition durable n'est pas seulement stratégique, mais bien actif et opérationnel à tous les niveaux. Le cadre établi favorise la bonne compréhension, l'engagement et l'efficacité, et permet des progrès significatifs pour atteindre nos objectifs de développement durable.

Les risques ESG sont traités dans le cadre de notre politique de gestion des risques, qui décrit notre démarche en la matière.

Conduite des affaires et éthique

Allianz Trade encourage une culture d'entreprise fondée sur la responsabilité individuelle et collective en matière d'éthique. Nous agissons avec intégrité et nous nous engageons à respecter les lois, les règlements et autres règles externes qui régissent nos activités.

Nous avons plusieurs politiques fondamentales qui soutiennent notre culture d'entreprise. Nos règles d'entreprise et nos process de développement durable s'appliquent à toutes nos activités de souscription, d'investissement et opérationnelles. Parmi eux notamment, le Code de conduite (CoC) qui souligne notre engagement à respecter les normes les plus élevées en matière d'éthique et de conformité, fixées par le Code de conduite du groupe Allianz. Le CoC exprime l'engagement d'Allianz à respecter les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, qui fournissent un cadre pour des opérations et des activités commerciales responsables.

Nous nous engageons à respecter toutes les lois et réglementations applicables en matière de lutte contre la fraude et la corruption dans toutes les juridictions où nous exerçons nos activités. Nous nous conformons aux normes internationales et lois applicables en matière de blanchiment d'argent et de financement du terrorisme. En tant qu'acteur mondial et fournisseur de premier plan dans notre secteur, nous avons la responsabilité particulière d'agir en conformité avec le droit de la concurrence. Pour assumer cette responsabilité, nous suivons le programme antitrust d'Allianz.

Les employés sont encouragés à faire part de leurs préoccupations via plusieurs canaux de communication. Ils peuvent ainsi s'adresser à leur Direction ou directement au service Conformité, ou encore commmuniquer par email de manière anonyme sur l'adresse SpeakUp@Allianz tool".Cet outil est également accessible aux personnes externes.

Respecter les droits de l'homme tout au long de notre chaîne de valeur

Nous nous engageons à soutenir et à respecter la protection des droits de l'homme au niveau international, ainsi qu'à garantir une politique d'achat responsable tout au long de notre chaîne d'approvisionnement. Nos politiques sont conformes aux normes internationales en matière de droits de l'homme, y compris l'interdiction du travail des enfants. En tant qu'entité du groupe Allianz, nous suivons les principes directeurs des Nations unies relatifs aux entreprises et aux droits de l'homme, les principes directeurs de l'OCDE, la déclaration de l'Organisation internationale du travail (OIT) sur les principes et droits fondamentaux au travail et la Charte internationale des droits de l'homme.

Nous nous efforçons d'identifier, de prévenir et de traiter les risques potentiels en matière de droits de l'homme dans l'ensemble de nos activités, de nos opérations et de notre chaîne d'approvisionnement. Nous appliquons une approche fondée sur le risque dans nos activités d'assurance, en veillant à ce que nos pratiques soient conformes à nos engagements en matière de droits de l'homme et de développement durable.

Nos directives sur les droits de l'homme et notre liste de pays sensibles fournissent un cadre pour la mise en œuvre d'une diligence raisonnable en matière de droits de l'homme, garantissant que les engagements des clients ou des fournisseurs sont conformes aux normes éthiques mondiales. Notre Déclaration sur l'esclavage moderne décrit les mesures prises pour empêcher le travail forcé, le travail des enfants et la traite des êtres humains dans le cadre de nos activités et de notre chaîne d'approvisionnement.

En tant que membre du groupe Allianz, nous évaluons les risques en matière de droits de l'homme avant de travailler avec nos fournisseurs ; ces derniers sont tenus d'accepter le code de conduite des fournisseurs d'Allianz. En outre, nous réexaminons notre portefeuille de fournisseurs au moins une fois par an pour détecter les éventuels risques liés aux droits de l'homme, conformément à la loi allemande sur la chaîne d'approvisionnement.

Notre approche comprend :

- Analyse des risques dans les opérations et les chaînes d'approvisionnement
- Mesures préventives et correctives pour les risques identifiés
- Process de réclamations global (SpeakUp@AllianzTrade)

Rémunération liée au développement durable

Nous intégrons de manière appropriée le développement durable dans nos systèmes de rémunération, en encourageant les membres du conseil d'administration à prendre en compte les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance dans le processus de prise de décision.

Allianz Trade intègre le développement durable dans son programme de performance pour les directeurs avec la prise en compte d'indicateurs clés de développement durable dans les évaluations annuelles des primes. Il s'agit notamment d'objectifs environnementaux, de croissance durable de l'entreprise et d'initiatives de développement du personnel, qui engagent la responsabilité des dirigeants sur le long terme.

Nos équipes régionales prennent de plus en plus souvent des mesures incitatives liées au développement durable. En 2024, nous avons introduit une composante environnementale dans le système de primes d'intéressement de nos employés en France, afin d'encourager nos efforts collectifs pour réduire notre empreinte carbone. Le calcul des émissions GES provenant de nos propres activités est supervisé par la Direction du Développement Durable groupe et fait l'objet d'un audit externe pour en garantir l'exactitude et l'intégrité.

En France, nos équipes sont pleinement impliquées dans notre trajectoire ESG, et son intégration dans le calcul de l'intéressement la rend plus concrète et plus significative.

Laurent Treilhes

CEO d'Allianz Trade en France

Intégrer le développement durable dans les décisions et les process des entreprises

Nous prenons pleinement en compte le développement durable dans nos activités principales et nos processus décisionnels, depuis la fixation d'objectifs managériaux jusqu'aux opérations commerciales, et les investissements responsables, en nous fondant sur les principes du Cadre d'intégration de la durabilité d'Allianz.

La durabilité dans la souscription commerciale

Nous intégrons la gestion des risques liés au développement durable dans nos processus de souscription, de renvoi aux experts EGS et d'évaluation.

Nous tenons compte du cadre d'intégration de la durabilité d'Allianz dans nos processus de souscription afin d'améliorer l'impact environnemental des activités de nos clients et partenaires. Nos équipes commerciales détectent systématiquement les risques environnementaux pour tout nouveau (ou renouvellement de) contrat et procèdent à une première évaluation. Sur cette base, une transaction peut être effectuée avec ou sans conditions et, en cas de fait grave, la transaction peut être refusée. En cas de refus, nous engageons un dialogue avec le client et les parties prenantes pour motiver les raisons de ce refus et fournir des informations sur la compréhension et l'atténuation des risques, ainsi que sur notre gestion des risques en matière de développement durable.

La durabilité dans les décisions d'investissement

En matière de décisions d'investissement, Allianz Trade suit la règle fonctionnelle d'investissement ESG établie par Allianz Investment Management pour garantir l'intégration des facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG). Ces derniers sont alignés sur les Principes d'investissement responsable (PRI) soutenus par les Nations unies. Afin d'atténuer les risques liés au climat, nous appliquons des critères de durabilité à notre gestion d'actifs, en veillant à ce que nos gestionnaires d'actifs et nos partenaires externes s'alignent sur l'Accord de Paris, les objectifs Net Zero d'Allianz pour 2050 et l'Alliance Net Zero des propriétaires d'actifs convoquée par l'ONU (NZAOA). En outre, nous nous engageons auprès des entreprises de notre portefeuille qui mettent en œuvre des démarches d'amélioration en matière de durabilité, et nous évaluons les impacts sociaux potentiels, conformément aux normes internationales telles que le Pacte mondial des Nations unies et les Directives de l'OCDE.

La durabilité dans l'évaluation du risque de crédit

Nous prenons en compte les facteurs environnementaux, sociaux et de gouvernance (ESG) dans nos processus d'évaluation du risque de crédit afin d'identifier et de traiter efficacement les risques potentiels liés à l'ESG. En 2020, nous sommes devenus la première compagnie d'assurance commerciale à inclure des indicateurs ESG dans notre méthodologie de notation des risque pays, aidant ainsi les entreprises que nous servons à analyser et évaluer la durabilité de leur développement et les questions stratégiques à long terme.

En interne, nous avons exploité les commentaires des collaborateurs pour affiner nos processus et avons introduit des questionnaires sectoriels sur les "facteurs de risque ESG" dans 17 secteurs, en mettant l'accent sur les risque physiques et de transition. Ces questionnaires ont été partagés avec notre Communauté de crédit à la suite d'une session de perfectionnement axée sur le développement durable. Nos équipes ont ainsi mieux saisi l'impact des facteurs ESG - tels que les risques physiques et de transition – dans les évaluations des risques de crédit grâce à une vision plus large et holistique de la résilience des acheteurs et de leur stabilité financière.

En parallèle, nous avons co-développé avec ECOFACT dans les principales régions du monde, un produit de veille réglementaire sur mesure pour plusieurs secteurs comme l'automobile, la chimie, l'énergie et l'industrie pharmaceutique. Cet outil renforce notre capacité à anticiper les tendances réglementaires en matière d'ESG et à éclairer les évaluations des risques spécifiques au secteur.

S'engager auprès de nos clients

Nous nous engageons à accompagner nos clients, autant que possible, dans l'évolution vers des modèles économiques plus durables. Nos équipes régionales s'engagent ainsi activement à comprendre les risques et les opportunités spécifiques qui se présentent sur leurs marchés. En avril 2024, nous avons recueilli les commentaires précieux de nos clients sur le développement durable via notre enquête 'NPS client 2024', et plus particulièrement sur leur stratégie en matière de neutralité carbone.

Ces retours portaient notamment sur leurs ambitions pour atteindre une économie Net Zero d'ici 2050 et sur le soutien apporté par Allianz Trade par la mise à disposition d'informations, un accompagnement personnalisé et des discussions ouvertes.

Suivre nos performances

Nous avons établi des indicateurs clés de performance (ICP) pour nos piliers de développement durable afin de mesurer et de suivre nos progrès. Ces KPI couvrent différents domaines, dont l'engagement des collaborateurs, l'impact environnemental et les solutions durables. Nous explorons également les possibilités offertes par l'intelligence artificielle (IA), en étroite collaboration avec le Data Lab Allianz Trade, afin d'améliorer notre méthode de collecte des données et de suivi des risques. Cela inclut l'automatisation des processus d'analyse ESG pour aider nos équipes commerciales dans leurs évaluations, l'analyse des données relatives aux voyages aériens pour suivre l'empreinte carbone des déplacements professionnels et l'identification des entreprises spécialisées dans les technologies à faible émission de carbone.

Perspectives d'avenir

En 2025, nos principales priorités sont :

Intensifier l'intégration du développement durable dans nos décisions commerciales. Il s'agit notamment de renforcer la responsabilité à tous les niveaux de l'entreprise pour satisfaire aux exigences réglementaires et améliorer les performances ESG conformément aux objectifs du groupe Allianz.

Un engagement à fournir régulièrement des informations actualisées, à garantir la responsabilité et l'amélioration continue de nos performances en matière de développement durable. Ce rapport (Sustainability Handbook) marque notre première étape dans le partage, en toute transparence, des progrès réalisés pour atteindre nos objectifs de développement durable.

06
Créer de la valeur grâce à des solutions durables

Chez Allianz Trade, nos solutions durables jouent un rôle clé dans le renforcement de la résilience des entreprises et la promotion d'une croissance économique à long terme, au service de la transition vers une économie Net Zero. Nous cherchons à offrir à nos clients les bonnes solutions au bon moment, en les accompagnant dans leur transition vers une économie Net Zero grâce à une couverture adaptée pour les projets d'énergie renouvelable, bas-carbone, et à la création de valeur fondée sur la durabilité.

Notre cadre de solutions durables

En 2024, nous avons développé notre cadre de solutions durables afin d'intégrer les principes de durabilité régissant la manière dont nous développons notre offre produits et innovons pour nos clients et courtiers. Ce cadre s'appuie sur celui du groupe Allianz et a été élaboré en prenant en compte l'ensemble de nos lignes métier. L'organisation d'ateliers dédiés et la contribution des principales parties prenantes ont permis d'en assurer la cohérence.

Pour plus d'alignement avec le groupe Allianz, notre approche suit la méthodologie décrite dans les notes explicatives 2024 du groupe Allianz, qui définissent les principes et les critères d'identification des solutions durables.

Le cadre s'aligne sur les principes des nouvelles réglementations telles que la taxonomie de l'UE et guide le développement de notre portefeuille de produits pour soutenir à la fois notre transition vers le Net Zero, et celle de nos clients, d'ici 2050, conformément à l'Accord de Paris.

Il nous aide également à intégrer des considérations de durabilité dans les solutions que nous proposons, créatrices de valeur pour nos clients et participant d'une économie durable.

Dans ce cadre aux contours stricts, nos produits d'assurance répondent à des critères spécifiques pour générer une valeur durable et sont véritablement reconnus comme ' des solutions durables'.

Croissance durable des produits

Chez Allianz Trade, une solution durable certifiée (SuSo) est un produit ou un service d'assurance qui contribue de façon significative et évaluée à un ou plusieurs objectifs environnementaux, sociaux ou de gouvernance, sans porter atteinte de manière substantielle aux autres, selon les critères définis par le groupe Allianz.

A ce jour, le Groupe Allianz a labellisé 'green' deux de nos produits : Specialty Credit Green2Green et Surety Green2Green.

Specialty Credit Green2Green

Nous reconnaissons qu'un nombre croissant d'institutions financières, d'organisations multilatérales et d'entreprises s'engagent progressivement en faveur de l'objectif Net Zero.

Toutefois, la réalisation de cet objectif nécessitera des investissements importants dans les énergies propres et c'est là que nous pouvons faire une réelle différence.

Notre produit innovant Specialty Credit Green2Green, lancé en 2020 et certifié en 2024 selon les normes du cadre 'Solutions durables' du groupe Allianz, favorise le développement de projets d'assurance et d'investissement faisant appel aux énergies renouvelables ou à des technologies bas-carbone. Cette solution nous permet de détenir des investissements égaux ou supérieurs à la prime initiale liée à des projets de technologie à faible émission de carbone, à la politique en matière d'obligations vertes certifiées[1], tout en fournissant des crédits spécialisés aux projets de technologie à faible émission de carbone.

Financement de l'énergie éolienne en mer en Pologne

Nous avons émis une police Green2Green pour couvrir le financement de l'un des premiers grands projets de parc éolien offshore développé en Pologne, d'une capacité de plus de 1 000 MW, avec plus de 75 turbines, afin de réduire la forte dépendance à l'égard de la houille et du lignite.

[1] Obligations vertes conformes aux Green Bond Principles de l'ICMA (International Capital Markets Association), ou à tout autre cadre d'investissement vert, selon l'évolution de la réglementation. Le montant investi est, sur une base annuelle, égal ou supérieur au montant de la prime initiale liée à la police d'assurance.

Développer l'énergie solaire en Asie

Dans le cadre de notre engagement à soutenir le développement des énergies renouvelables, nous avons travaillé sur un projet de développement de l'énergie solaire en Asie. Nous avons ainsi financé un projet photovoltaïque au sol de plus de 150 MW, qui fait l'objet d'un accord d'achat de 20 ans signé avec l'une des plus grandes compagnies d'électricité du pays.

Assurer une mobilité durable

Notre engagement pour la durabilité dans nos process de souscription est manifeste dans le secteur des transports, où nous avons récemment soutenu une banque de développement européenne de premier plan dans le financement du remplacement des autobus publics dans les pays baltes.

Allianz Trade a fourni une assurance pour financer la transition vers de nouveaux trolleybus électriques à batterie, encourageant un potentiel changement vers le 'tout électrique' de la flotte. Ce projet devrait permettre de réduire les émissions de gaz à effet de serre de plus de 15 % et les émissions de CO2 de 2 240 tonnes.

En proposant des solutions d'assurance pour les technologies essentielles à la transition et à la décarbonation de notre économie, nous offrons à nos clients la confiance et le soutien nécessaires à la réussite de leurs projets et contribuons à favoriser une croissance économique plus durable.

Julia Taubenberger

Experte Développement durable

Surety Green2Green

Nos cautionnements Green2Green s'adressent aux entreprises qui oeuvrent pour leur transition vers le Net Zero. Ils offrent à nos clients la possibilité de s'engager dans des projets d'énergies renouvelables et à faible à teneur en carbone, en émettant des cautions et des garanties assurant leur bonne exécution.

Chaque projet fait l'objet d'une évaluation rigoureuse par nos experts en développement durable pour garantir sa conformité avec nos normes en matière de technologies à faible émission de carbone. Pour les projets éligibles, nous investissons le montant des primes perçues dans des obligations vertes certifiées, créant ainsi un modèle circulaire qui alimente continuellement les progrès en termes de développement durable.

Une fois qu'un projet répondant à nos normes en matière de technologies à faible émission de carbone est identifié, il fait l'objet d'une évaluation minutieuse menée par notre équipe d'experts en développement durable. S'il remplit nos critères, les primes perçues pour cette transaction sont ensuite investies dans des obligations vertes certifiées. Ainsi, non seulement nous émettons des cautions qui garantissent le succès des projets bas-carbone mais nous allons plus loin en contribuant à la transition durable de l'économie dans son ensemble.

Soenke Schottmayer

Responsable commercial - Cautionnement Monde chez Allianz Trade

Soutenir le développement d'infrastructures d'énergie verte

Le transport de l'énergie verte entre le nord et le sud de l'Allemagne est un défi majeur. La région du nord produit de l'énergie verte à partir du vent qui doit être transportée dans tout le pays.

C'est pourquoi, les gestionnaires de réseaux de transport ont été chargés de construire des "artères énergétiques". Allianz Trade a soutenu leur construction via le montage de l'un des consortiums d'assureurs et l'émission de cautions.

Cela a permis la construction d'une autoroute 'énergétique' de 300 km capable de répondre aux besoins en énergie de deux millions de personnes.

Processus de validation Green2Green

Nous avons mis en place un processus de validation interne pour la labellisation SuSo des projets Green2Green (G2G), garantissant que nos solutions répondent aux critères de durabilité et contribuent à la transition vers une économie Net Zero.

Notre processus de validation garantit la conformité avec le cadre Green2Green (G2G). Le souscripteur soumet la police d'assurance à l'équipe du développement durable pour vérification d'éligibilité selon les critères ESG.

Si l'activité assurée concernée répond aux critères Green2Green, la labellisation est approuvée, l'équipe d'investissement en est informée et une lettre de confirmation est envoyée au client.

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Promouvoir le développement durable

Chez Allianz Trade, nous pensons que le secteur des services financiers a un rôle important à jouer dans la promotion du développement économique et de la croissance durable.

En pratique, cela signifie que nous travaillons avec des entités multilatérales et d'autres partenaires qui ont pour mandat de favoriser le développement durable, et qui souscrivent à des polices d'assurance leur permettant de développer leurs programmes.

Allianz Trade et la SFI : Un partenariat au service du développement durable

Depuis 2015, Allianz Trade travaille avec la Société financière internationale (SFI) pour soutenir la croissance durable dans les marchés émergents. Grâce à notre plus importante transaction à ce jour - une participation de 200 millions de dollars dans une police d'assurance syndiquée de 3,5 milliards de dollars - nous permettons aux petites et moyennes entreprises, aux entreprises détenues par des femmes et aux projets axés sur le climat, d'accéder au financement du MCPP (Programme de portefeuille de prêts conjoints gérés, plateforme de syndication de l'IFC).

En atténuant les risques de non-paiement, nous permettons à la SFI de prêter aux banques locales, qui peuvent à leur tour soutenir les entreprises confrontées à des problématiques cruciales d'ordre social et environnemental.

Cette collaboration illustre combien la conception de solutions financières personnalisées, en ligne avec l'expertise professionnelle, peut avoir des impacts économiques et environnementaux significatifs.

Allianz Trade et 'Save The Children' ou comment apporter l'aide humanitaire dans des environnements politiquement instables

Nous sommes partenaires de l'ONG 'Save the Children' depuis 2020 pour protéger ses fonds dans les régions à haut risque via une police d'assurance contre les risques politiques (PRI), multi-pays et sur mesure, moyennant une prime nominale. Développée avec Marsh et d'autres courtiers d'assurance, la police couvre les risques d'expropriation, d'inconvertibilité des devises et de non-transfert des fonds assurés.

En contribuant à la protection des actifs financiers de 'Save the Children', l'ONG peut opérer en toute confiance dans les zones nécessitant une aide humanitaire urgente, même dans des environnements politiquement instables. Ce partenariat reflète l'engagement d'Allianz Trade à promouvoir l'intérêt social et le développement durable par le biais de solutions d'assurance adaptées.

Grâce au MCPP, les assureurs du marché privé et la SFI sont en mesure de s'associer et d'élargir le pool de capitaux disponibles pour faire face aux défis mondiaux les plus pressants. 'MCPP secteur réel' aidera les pays en développement à mettre en place des infrastructures essentielles, à développer leurs capacités de production, à élargir l'accès au financement, à accélérer l'adoption de nouvelles technologies et à atténuer les risques liés au changement climatique.

Pierre Lamourelle
Responsable adjoint Monde de Specialty Credit

Perspectives d'avenir

En 2025, nos principales priorités sont :

Mettre en place un système de pipeline solide pour imaginer et générer des solutions durables dans l'ensemble de l'entreprise. Cela implique une collaboration plus poussée avec nos équipes régionales afin d'identifier des produits ou services durables adaptés aux besoins spécifiques du marché.

Maintenir un engagement permanent avec nos clients par le biais d'entretiens sur la situation de leur marché et d'autres mécanismes de retour d'information afin de comprendre leurs besoins et d'élaborer des solutions ajustées.

07
Notre stratégie de décarbonation du portefeuille

Notre engagement pour un avenir meilleur

Le changement climatique fait apparaître de nouveaux risques, de nouvelles réglementations et de nouvelles normes, qui influencent nos responsabilités en tant qu'assureur, employeur et entreprise citoyenne. Chez Allianz Trade, nous sommes profondément engagés à soutenir la transition de l'économie vers le Net Zero d'ici 2050 en intégrant le développement durable dans nos activités quotidiennes, de la souscription aux nouvelles solutions. Cette démarche s'inscrit pleinement dans le plan de transition "Net Zero" du groupe Allianz.

Notre approche de la décarbonation de notre portefeuille

Afin de soutenir la décarbonation de notre portefeuille et conformément aux Directives d'Allianz Energy, nous avons incorporé certains principes directeurs dans nos principes de souscription d'assurance relatifs aux secteurs sensibles suivants : charbon, sables bitumineux, pétrole et gaz. Le champ d'application de ces lignes directrices est décrit dans le tableau ci-dessous.

Cette démarche s'inscrit dans le cadre de notre objectif global au niveau du groupe, qui est de réduire les émissions de carbone de nos portefeuilles d'investissement et de souscription à un niveau Net Zero d'ici à 2050.

Pour autant, nous soutenons les entreprises concernées par ces secteurs sensibles lors de leur transition vers des énergies renouvelables et à faible teneur en carbone :

- Nous fournissons des couvertures et des garanties pour la construction et l'exploitation d'activités liées aux énergies renouvelables et à faible émission de carbone.
- Nous aidons les entreprises à restaurer les sites naturels qui ont été endommagés par des opérations énergétiques antérieures en émettant des obligations de déclassement et de réhabilitation.

Lignes directrices d'Allianz Energy	Attentes en matière d'engagement au 1er janvier 2025
• La construction et/ou l'exploitation de centrales thermiques au charbon et de mines où le charbon est extrait • La construction et/ou l'exploitation d'infrastructures liées au charbon qui servent principalement la chaîne de valeur du charbon (par exemple, rails respectifs, routes, ports, équipements mobiles, équipements de tiers et entrepreneurs dans les mines) • L'exploration et le développement de nouveaux gisements de pétrole et de gaz (en amont) • La construction de nouvelles infrastructures intermédiaires liées au pétrole • Les projets dédiés aux sables bitumineux et les nouveaux oléoducs, ainsi que les entreprises dont plus de 20 % des revenus proviennent de la production en amont liée aux sables bitumineux. Depuis 2025, nous cessons de fournir une couverture aux entreprises qui tirent au moins 10 % de leurs revenus de l'exploitation des sables bitumineux. • La construction de nouvelles centrales pétrolières, pratiques (nouvelles et existantes) relatives à l'Arctique et à l'Antarctique, méthane de houille, pétrole extra-lourd, sables bitumineux (restriction depuis 2021), et mer très profonde	Nous n'émettons pas de nouvelles polices d'assurance et ne renouvelons pas les polices/couvertures pour les entreprises qui remplissent les trois conditions suivantes : 1. L'activité prédominante (>50% des revenus) est associée au pétrole et au gaz (à l'exception des activités non énergétiques/pétrochimiques) 2. Production annuelle supérieure à 60 millions de barils d'équivalent pétrole 3. Qui n'atteignent pas le niveau zéro d'émissions de gaz à effet de serre d'ici à 2050, conformément à l'objectif de réduction des émissions de gaz à effet de serre fondé sur des données scientifiques (trajectoire de 1,5°C), dans les trois domaines d'émissions de gaz à effet de serre définis par le protocole sur les gaz à effet de serre (Greenhouse Gas Protocol)

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Soutenir les entreprises dans les secteurs des énergies renouvelables et à faible teneur en carbone

En tant qu'assureur-crédit de premier plan, nous soutenons activement le commerce sur les marchés à faible émission de carbone en identifiant des opportunités avec des industries et des clients émergents. Nous nous efforçons d'identifier les entreprises impliquées dans la chaîne de valeur des énergies renouvelables et à faible émission de carbone, telle que définie par le groupe Allianz. En se développant sur ces marchés, Allianz Trade peut accélérer la transition vers une économie à faible émission de carbone.

Nous avons une approche d'exemption verte pour les entreprises qui seraient affectées par nos lignes directrices sur l'énergie mais s'engagent dans la transition vers une économie à faible émission de carbone. Cela nous permet de continuer à soutenir nos clients dans leur propre transition. Compte tenu de l'urgence des développements nécessaires dans le secteur des énergies à faible teneur en carbone, nous permettons également l'assurance de projets d'énergies renouvelables et bas-carbone pour les clients soumis à ces principes énergétiques, sous certaines conditions. Nous assurons des projets d'énergie verte et investissons des actifs verts cantonnés d'entreprises, tout en respectant les exigences de diligence raisonnable d'Allianz en matière d'ESG.

Nous sommes convaincus de l'efficacité et des avantages de notre stratégie de décarbonation. Pour l'avenir, nous sommes persuadés que cette approche nous aidera non seulement à répondre aux nouvelles exigences réglementaires et aux exigences en matière d'information non financière, mais nous permette également de soutenir les transitions de nos clients.

Alexis Garatti

Senior expert Changement climatique

Améliorer la formation de nos équipes

Nous continuons à doter nos collaborateurs des outils et des connaissances nécessaires pour offrir nos services aux clients investis dans la chaîne de valeur des énergies renouvelables et à faible émission de carbone.

En s'appuyant sur les programmes actuels, nous envisageons de renforcer les compétences en interne par le biais de :

Sessions d'apprentissage régulières avec des conférenciers internes/externes sur les technologies à faible teneur en carbone et les tendances en matière d'énergie renouvelable.

Webinaires en direct avec des experts sur des technologies particulières, avec l'accent porté sur les dynamiques du marché, les acteurs du secteur et le paysage réglementaire.

Sessions de formation approfondies axées sur la compréhension des mécanismes des technologies spécifiques à faible teneur en carbone, ainsi que des risques qui y sont associés.

Nos collaborateurs seront sensibilisés sur ces sujets grâce à un format de formations et des ressources adaptés.

Étude de cas : Perspectives et recherche pour demain

L'équipe de recherche économique [Economic Research (Allianz- trade.com)] fournit une analyse critique du marché et un leadership éclairé pour relever les défis uniques des marchés des énergies renouvelables. Ces informations permettent également de soutenir nos clients dans leur parcours de transition et d'assurer la pérennité d'Allianz Trade.

Allianz Trade Global Survey 2024

Nous utilisons SAMEpath, un outil complet conçu par l'équipe de recherche économique d'Allianz, qui décrit les réductions d'émissions et les investissements nécessaires pour atteindre le niveau "Net Zero" dans 50 secteurs d'activité. Il fournit des informations détaillées sur les risques liés à la transition climatique, les combinaisons énergétiques et les coûts de réduction, ce qui permet aux utilisateurs d'analyser des scénarios par région, par secteur et par date, afin de prendre des décisions éclairées et fondées.

Nous avons récemment achevé une recherche sur le rôle du secteur de l'assurance dans la promotion de la durabilité. Les interdépendances entre la dégradation de l'environnement et le développement durable soulignent le potentiel du secteur de l'assurance à contribuer à la sauvegarde des progrès des objectifs de développement durable. En outre, grâce à des politiques de souscription innovantes, les assureurs peuvent contribuer à atténuer les effets du changement climatique, en soutenant les efforts de renforcement de la résilience.

Perspectives d'avenir

En 2025, nos principales priorités sont :

Intégrer les considérations relatives à l'intensité carbone dans la souscription et la gestion des portefeuilles.

Élaborer des solutions pour soutenir les plans de transition de nos clients.

Renforcer l'engagement et la collaboration des parties prenantes sur les marchés et dans les zones géographiques.

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

08
Montrer l'exemple via nos opérations, nos collaborateurs et nos partenariats

Allianz Trade s'engage à intégrer le développement durable dans tous les aspects de ses activités, en donnant l'exemple au sein de son secteur et des industries qu'elle accompagne. Notre impact opérationnel couvre notre empreinte environnementale, notre soutien à nos collaborateurs, notre collaboration avec nos fournisseurs et nos partenaires commerciaux, ainsi que nos actions en tant qu'entreprise citoyenne.

Réduire notre empreinte

Champ d'application 1, 2 et champ d'application opérationnel 3

Nous avons fixé un objectif intermédiaire ambitieux à court terme pour réduire nos émissions de gaz à effet de serre (GES), de 65% d'ici à 2030 par rapport à notre base de référence de 2019 et un objectif à long terme de 90 % de réduction pour atteindre le Net Zero d'ici à 2050. Nos émissions opérationnelles comprennent l'énergie et les autres ressources utilisées sur nos sites, comme la consommation de papier et les déplacements professionnels. Ces objectifs démontrent notre engagement à réduire notre empreinte environnementale.

Nos objectifs opérationnels de réduction des émissions de carbone sont guidés par l'ambition du groupe décrite dans le plan de transition Net Zero du groupe Allianz. Pour la fin de l'année 2030, le groupe Allianz vise des réductions d'émissions de GES de 70 % et pour la fin de l'année 2029, de -65 % par rapport à la base de référence de 2019.

	ICP (indicateurs clés de performance)[1]	Objectif du groupe Allianz d'ici à 2030	Indicateurs 2024 d'Allianz Trade	Progrès réalisés en 2024 par rapport à 2019
Actions clés dans nos opérations	Électricité renouvelable	**100%**[2]	Électricité **100 %** renouvelable	
	Part de la flotte verte	**85%**[3]	**6%**	
	Émissions de GES par employé	**65%** de réduction	**1.14** tCO2e/employé	Réduction de **60,1 %**
Actions complémentaires dans nos opérations	Déplacements professionnels Émissions de GES par employé	**60%**[4] de réduction	**0.86** tCO2e/employé	
	Consommation d'énergie par employé	**50%** de réduction	**1.71** MWh/employé	Réduction de **77,7 %**

Pour atteindre nos objectifs de réduction des émissions de gaz à effet de serre, nous mettons en œuvre une série d'initiatives visant à soutenir les indicateurs clés de performance résumés dans le tableau ci-dessus. Nous suivons la règle fonctionnelle d'Allianz pour les lignes directrices relatives aux opérations durables (SO), qui définit les approches recommandées pour les initiatives de décarbonation, les procédures à suivre pour la consommation d'énergie dans nos activités, les directives sur les voyages d'affaires ainsi que les mesures de réduction de l'utilisation des ressources par la gestion des déchets.

Ces efforts permettront de réduire davantage les émissions de carbone et d'améliorer continuellement notre performance en matière de développement durable.

Chez Allianz Trade, nous traduisons l'ambition en action – en réduisant les émissions et l'utilisation des ressources et en favorisant le changement à tous les niveaux de nos activités.

Inès Essombe
Experte Développement durable

[1] Dans le cadre de l'évaluation de la double matérialité CSRD du groupe Allianz, l'eau, le papier et les déchets ont été jugés non significatifs pour les opérations propres. Le groupe Allianz ne suivra donc plus les objectifs liés à l'eau, au papier et aux déchets, ni ne communiquera sur les indicateurs correspondants.
[2] Atteint en 2023, mais à maintenir
[3] Les véhicules verts comprennent actuellement les véhicules électriques à batterie et les véhicules à pile à combustible à hydrogène. Les véhicules hybrides rechargeables peuvent être autorisés dans les zones dépourvues d'infrastructures de recharge. Allianz vise 85 % de véhicules verts au niveau mondial d'ici à 2030 et s'engage à respecter les normes EV100 d'ici à la fin de l'année 2030.
[4] Mise à jour de l'indicateur clé de performance pour les voyages d'affaires : l'objectif GES pour les voyages d'affaires couvre les émissions liées aux voyages d'affaires, à l'exclusion des véhicules de la flotte. Le carburant d'aviation durable de haute qualité (SAF) est autorisé pour les réductions.

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Gestion des bâtiments

Pour soutenir nos objectifs de décarbonation, Allianz Trade suit les normes immobilières définies par Allianz pour s'assurer que nos bâtiments et installations respectent les meilleures pratiques en matière d'utilisation de l'énergie, de chauffage et de refroidissement, de conservation de l'eau et de réduction des déchets. En outre, la durabilité qualitative et des critères quantitatifs sont inclus dans le processus de sélection des locaux loués.

Enfin, nous avons également concentré nos efforts sur la promotion de l'informatique durable en alignant nos produits technologiques, nos services et l'infrastructure de notre lieu de travail avec les dernières stratégies de développement durable en collaboration avec Allianz Technology.

Le futur siège d'Allianz Trade à Paris, conçu selon des standards élevés en matière de durabilité

Le futur siège d'Allianz Trade, INSPIRE, qui sera livré au troisième trimestre 2026, reflète notre engagement en faveur du développement durable et de l'innovation. Le projet intègre des méthodes de construction respectueuses de l'environnement, notamment la production de béton sur place afin de réduire les émissions dues au transport, du bois provenant d'Autriche et des matériaux recyclés issus de l'ancien bâtiment pour la construction de la route.

Nous sommes fiers d'emménager à INSPIRE, un bâtiment qui donne la priorité à la biodiversité, à l'efficacité énergétique et au bien-être des employés. Le projet reflète l'engagement d'Allianz Trade pour un avenir plus vert et davantage de lieux de travail responsables.

Caroline Cimino
Directrice des opérations Groupe

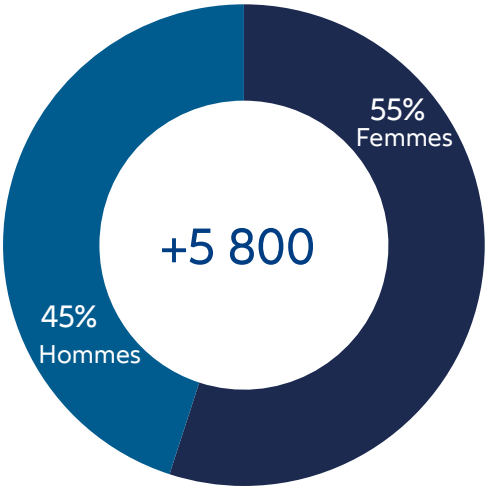
INSPIRE donne la priorité à la biodiversité et répond aux exigences du label "BiodiverCity" en aménageant 1 400 m² de jardins sur les toits et 660 m² de terrain libre revitalisé.

Le projet vise à obtenir plusieurs certifications environnementales et intègre des technologies SMART pour l'efficacité énergétique, la mobilité durable et le bien-être des employés (dont un choix diversifié de restauration d'entreprise, un service de conciergerie, une salle de sport et des espaces de détente).

Totalement aligné sur la trajectoire de 1,5°C du CRREM jusqu'en 2040 et sur le décret tertiaire français, INSPIRE reflète notre engagement en faveur de la responsabilité environnementale, de la neutralité carbone et d'un lieu de travail durable.

En outre, nos autres bâtiments, tels que les bureaux de Rome et de Hambourg, sont également alignés sur les initiatives de construction écologique. Le bâtiment de Rome a été rénové pour devenir un espace plus durable et plus respectueux de l'environnement, avec des panneaux solaires, des stations de recharge pour véhicules électriques et des systèmes intégrés pour l'efficacité énergétique et la réduction des déchets. Quant au bâtiment de Hambourg, il a reçu la certification ÖKOPROFIT pour ses pratiques de gestion environnementale rigoureuses et abrite un restaurant d'entreprise qui fonctionne avec des ingrédients 100 % biologiques.

Nos collaborateurs



"Nous assurons votre avenir" est l'objectif de notre entreprise et c'est à nos **5 855** employés qu'il revient de l'atteindre.

L'ambition du groupe Allianz est d'être le premier employeur du secteur des services financiers à l'échelle mondiale. Nous nous efforçons d'atteindre cet objectif en attirant les meilleurs talents et en soutenant nos collaborateurs dans leur parcours de croissance et de développement, en ayant un impact commercial fort et en apportant une contribution sociale positive partout où nous sommes présents.

ICP (indicateurs clés de performance)	Femme	Homme
Nombre de salariés permanents (effectifs)	3 087	2 552
Nombre de travailleurs temporaires (effectifs)	131	85
Managers (poste Allianz Executive (AE))	40%	60%
Part des salariés âgés de 30 à 50 ans	57.2%	
Employés en situation de handicap	3.3%	
Total des départs	592	

Inclusion & égalité des chances

Nous sommes convaincus que la diversité des points de vue favorise l'innovation et la créativité et nous nous engageons à créer une culture d'entreprise où chacun peut s'épanouir.

Pour Allianz Trade, cela signifie intégrer des principes d'inclusion et d'égalité des chances à chaque étape du cycle de vie de l'employé, du recrutement jusqu'aux processus de développement et promotion professionnels et de leadership. Nous appliquons une politique de tolérance zéro à l'égard de la discrimination.

Promouvoir l'inclusivité dans la gestion des talents

Il est essentiel que les personnes de toutes origines se voient offrir les bonnes opportunités de développement pour réaliser leur potentiel. Nous suivons les données relatives à l'inclusion et à l'égalité des chances pour voir comment nous nous situons par rapport à nos ambitions et pour identifier les domaines d'amélioration.

L'un des outils que nous utilisons est notre tableau de bord sur le genre, qui examine les indicateurs clés de performance dans des domaines tels que la planification de la relève et les talents futurs, afin de promouvoir l'équilibre entre les hommes et les femmes dans les postes de direction. Nous fournissons également des lignes directrices et des formations aux cadres afin de les sensibiliser aux questions de préjugés inconscients et de discrimination dans les processus de recrutement et de développement des talents.

Aujourd'hui, 40 % des postes de direction sont occupés par des femmes (contre 34,3 % en 2023) et nous continuons à renforcer notre vivier de talents féminins aspirant à des postes de direction. L'un des moyens d'y parvenir est de leur offrir des opportunités d'apprentissage et de développement spécifiques. Il s'agit notamment de :

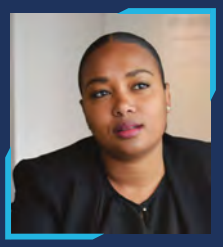
- Programmes de mentorat – Possibilité pour les femmes d'être encadrées par des membres du conseil d'administration ou des CEO régionaux

- **Nice to Meet You"** – Série de réunions visant à accroître la visibilité des femmes au sein d'Allianz Trade
- **#sheleads** – Programme de parrainage pour les femmes qui cherchent à jouer un rôle de leadership plus important
- **Moment for US** – Programme structuré de leadership pour les femmes afin d'accroître leur visibilité et de bénéficier de l'expérience des autres

Notre engagement à progresser a été reconnu par la certification EDGE, une norme mondiale de premier plan en matière d'inclusion et d'égalité des chances, centrée sur une approche d'équité intersectionnelle et de genre sur le lieu de travail. Nous avons atteint le niveau EDGE Assess, un premier niveau de certification pour notre engagement en faveur de l'égalité des sexes sur le lieu de travail. Cet engagement se reflète également dans notre culture : 90 % de nos employés estiment que notre entreprise accorde de l'importance à l'égalité des chances et 89 % font l'expérience d'un environnement dans lequel des personnes d'origines diverses peuvent réussir.

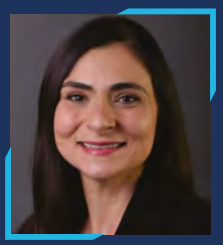
Réseaux de salariés

En 2024, les initiatives des employés telles que le réseau PRIDE (LGBTQ+) nouvellement créé ainsi que NEO, le réseau pour l'équilibre des genres, se sont imposées comme partie intégrante de notre culture. Nous avons également étendu les réunions du conseil mondial d'Inclusion et d'Egalité des chances pour nous permettre de mieux nous connecter avec les réseaux d'employés et les conseils régionaux, ce qui a aidé l'entreprise à mieux s'aligner sur les besoins des employés.



Les actions concrètes menées en faveur de l'égalité professionnelle et la mise en œuvre de missions de volontariat sont autant d'éléments qui contribuent à mon épanouissement au sein d'Allianz Trade.

Milany Semedo Mendes
Key Account manager – Opérations structurées



Le lieu de travail est l'endroit idéal pour commencer à travailler en réseau, et Allianz Trade offre de nombreuses possibilités. Ici, les collaborateurs peuvent participer à des activités de mentorat ainsi qu'à des programmes transverses tels que "Moment for US", qui est consacré au développement du leadership des femmes.

Sarah Murrow
PDG d'Allianz Trade UK & Ireland et fondatrice du programme "Women in Credit Insurance" de l'ICISA

Chez Allianz Trade, les collaborateurs font preuve d'ouverture d'esprit. Notre priorité est de préserver cet état d'esprit afin que chacun se sente à l'aise au travail et puisse approfondir sa compréhension de la communauté Pride en rejoignant le réseau.

Peixiang Deng
Gestionnaire de projet stratégique

Beyond n'est pas seulement un réseau ; c'est un mouvement au sein d'Allianz pour s'assurer que l'inclusion est plus qu'un concept – C'est une pratique quotidienne. Il ne s'agit pas uniquement de sensibilisation ou d'accessibilité au travail, mais de donner aux collaborateurs en situation de handicap une véritable plateforme pour partager leurs expériences, se soutenir mutuellement et porter activement le changement. Ce qui rend Beyond vraiment unique, c'est sa capacité à créer du lien et à nourrir un vrai sentiment de communauté.

Axel Bitzer
Responsable mondial de Beyond, Responsable télévente

Santé et bien-être

Nous mesurons l'importance de créer une culture qui favorise l'équilibre entre vie professionnelle et vie privée ainsi que le bien-être mental et physique. Grâce à nos programmes de bien-être, à nos modalités de travail flexibles et à nos politiques du personnel, nous donnons à nos employés les moyens de prioriser leur santé et leur bien-être tout en atteignant leurs objectifs professionnels.

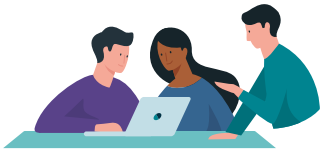
La politique du groupe Allianz en matière de santé, sécurité et bien-être définit un cadre global pour le maintien d'un environnement de travail sûr, sécurisé et sain pour les employés. Notre système de gestion de la santé et de la sécurité au travail (SST) s'aligne sur les exigences du groupe Allianz. Des audits internes réguliers permettent de suivre les progrès réalisés et d'apporter des améliorations. Nous rendons également compte de notre performance dans le cadre de l'Inclusive Meritocracy Index et du Work Well Index+, un outil interne du groupe Allianz destiné à mesurer la satisfaction des collaborateurs.

Dans le cadre de nos programmes d'aide aux collaborateurs (conseils et ressources gratuites en matière de gestion du stress), nous proposons une série de mesures de soutien, notamment un soutien psychologique professionnel 24h/24 et 7 j/7.

Faire preuve de flexibilité en matière d'équilibre entre vie professionnelle et vie privée est important. C'est pourquoi, nous proposons un modèle de travail hybride dans lequel les employés peuvent travailler à distance jusqu'à dix jours par mois et travailler à l'étranger jusqu'à 25 jours par an. Parmi les autres avantages, citons les congés familiaux rémunérés et l'aide aux aidants.

En collaboration avec le célèbre hôpital Gustave Roussy de Paris, nous avons élaboré un cadre d'orientation global pour le travail après un diagnostic de cancer afin de soutenir les collègues qui y sont confrontés ou porteurs d'autres maladies de longue durée. Ce cadre comprend des engagements visant à les sensibiliser, à promouvoir des mesures préventives et à favoriser une culture d'inclusion au sein d'Allianz Trade.

Nous sommes fiers que nos initiatives aient un impact réel. Les résultats de notre récente enquête auprès des salariés montrent que



95%

estiment que l'entreprise est un lieu de travail physiquement sûr

80%

des salariés considèrent qu'ils sont en mesure de concilier vie professionnelle et vie personnelle

93%

des salariés estiment que les modalités de travail flexibles leur permettent de rester connectés à l'entreprise et à leur équipe, quel que soit leur lieu de travail

L'écoute de nos collègues nous aide à améliorer continuellement notre approche. C'est pourquoi, les employés sont encouragés à faire part de leurs commentaires sur la santé et le bien-être dans le cadre de nos enquêtes mondiales annuelles Pulse.

Brigitte Preuß
Responsable mondial Attraction des talents, Culture et Communication RH

Développement de carrière et croissance des collaborateurs

En tant qu'entreprise mondiale de premier plan, nous voulons aider nos employés à atteindre leur plein potentiel. Cela signifie que nous soutenons le développement, la mobilité professionnelle et les possibilités d'apprentissage tout au long de la vie pour permettre aux collaborateurs de s'épanouir et à notre entreprise d'attirer et de retenir les meilleurs talents.

Notre approche de la mobilité professionnelle comprend la mobilité géographique, interfonctionnelle et entre entités opérationnelles (EO), offrant un développement professionnel diversifié. Pour ce faire, nous proposons divers outils et programmes qui facilitent ces transitions, permettant aux employés d'élargir leurs compétences et leurs perspectives à n'importe quel stade de leur carrière. Nous proposons également une série de plateformes d'apprentissage numérique, telles que AllianzU Degreed, Success Factors et LinkedIn Learning, qui permettent aux employés d'accéder à divers contenus, d'acquérir de nouvelles compétences et de rester compétitifs sur un marché du travail en évolution rapide.

Notre stratégie d'apprentissage est conçue pour soutenir une démarche véritablement axée sur les compétences, afin de favoriser à la fois l'évolution de la carrière individuelle et les priorités de l'entreprise. Les parcours de formation reposent sur quatre niveaux - des connaissances de base aux stratégies sectorielles avancées - garantissant que les employés reçoivent à la fois des connaissances théoriques et un apprentissage pratique. Notre engagement est clair : une moyenne de 45 heures de formation par employé chaque année. En investissant dans nos collaborateurs et dans leur développement, nous veillons à ce qu'ils restent agiles, bien préparés pour saisir de nouvelles opportunités professionnelles.

Nos indicateurs clés de performance (ICP)

ICP	2024	Cible
Nombre moyen d'heures de formation et d'apprentissage	57.2	
Managers participant à au moins une formation	97.18%	90%
Collaborateurs participant à au moins une formation	97.8%	100%

Développer les futurs talents

Dans le cadre de notre stratégie de développement des futurs dirigeants, nous avons mis en place un certain nombre de programmes :

Programme Lead : #LEAD est notre programme phare, qui dote les managers des compétences nécessaires pour naviguer dans un paysage commercial en constante évolution. En mettant l'accent sur les compétences en leadership, la prise de décision fondée sur les données et la maîtrise du numérique, #LEAD permet aux dirigeants de stimuler leurs performances, d'encourager leur engagement et de cultiver une culture d'amélioration continue. La réussite du programme permet d'obtenir le passeport Allianz Leadership, qui donne accès à davantage d'opportunités de développement continu. Il est également renouvelé chaque année pour s'adapter à l'évolution des besoins de l'entreprise.

Leading the SHIFT : un programme de développement du leadership conçu pour favoriser la collaboration, la confiance et accélérer la croissance des leaders émergents en les dotant de compétences de leadership, d'une vision stratégique et d'une visibilité organisationnelle. Le programme établit un lien entre les objectifs individuels et organisationnels, en combinant des formats d'apprentissage en présentiel et hybrides, en mobilisant les compétences en accompagnement, et en définissant des parcours de développement à impact durable.

Parmi les autres possibilités de développement des employés, citons le mentorat entre les talents émergents et les cadres supérieurs, ces derniers fournissant des conseils et des informations précieuses. Le programme "Nice to Meet You" favorise la mise en relation et les conversations informelles entre les meilleurs talents et l'équipe dirigeante, pour un vrai partage de connaissances.

En 2024, 97,8 % des employés ont participé à des programmes de formation, avec une moyenne de 57,2 heures par employé. Cet investissement porte concrètement ses fruits, 84 % des collaborateurs estimant que l'entreprise leur offre les possibilités d'apprentissage dont ils ont besoin pour développer leurs compétences et s'acquitter efficacement de leur travail.

Nous offrons à chacun des opportunités de développement, que ce soit pour renforcer ses compétences liées à son poste actuel ou pour envisager une mobilité, fonctionnelle comme géographique.

Elodie Hoarau
Responsable mondial de l'apprentissage et du développement

Intégrer la durabilité dans nos politique achats

Afin d'intégrer davantage le développement durable dans notre pratiques d'approvisionnement, tous les fournisseurs sont tenus de respecter les droits de l'homme, conformément au Code de conduite des fournisseurs du groupe et à la Charte d'approvisionnement durable. Ensemble, ces politiques fournissent des lignes directrices claires aux acheteurs et à nos fournisseurs.

Les contrats-cadres de services comprennent des clauses sociales et environnementales, couvrant l'éthique et le développement durable. L'analyse des risques liés aux fournisseurs est également intégrée dans notre processus de vérification de l'intégrité des fournisseurs.

Nous procédons régulièrement à des évaluations des risques et de nos fournisseurs. Ces efforts permettent de garantir le respect des droits de l'homme, de promouvoir la responsabilité environnementale et de renforcer les pratiques en matière de développement durable dans l'ensemble de notre chaîne d'approvisionnement.

Pour les secteurs et les régions à haut risque, nous appliquons des procédures obligatoires de diligence raisonnable, de filtrage et d'escalade afin de garantir des décisions d'achat éthiques et durables.

D'ici fin 2025, nous souhaitons nous assurer que 100 % de nos fournisseurs référencés à l'échelle mondiale dans le cadre de contrats-cadres prennent des engagements publics en faveur du Net Zero, afin de s'aligner sur nos objectifs de durabilité.

Alors que les étudiants de SAFE s'installaient dans leurs chaises, les Bennett Blazers les ont aidés en leur apprenant à les utiliser sur le terrain. Ce fut un grand moment du 'Vivre ensemble' avec des impacts concrets !

Latrice Dangerfield
Assistante souscription Caution

Soutenir les communautés

Il est important pour nous d'avoir un impact positif plus large dans notre communauté mondiale et dans les communautés locales où nous vivons et travaillons. Allianz Trade soutient l'inclusion financière, l'éducation et la résilience sociale par le biais de ses activités de citoyenneté d'entreprise. Nos programmes visent à aider les populations confrontées à des obstacles sur le marché du travail, tels que les jeunes et les personnes en situation de handicap, à accéder à des opportunités d'éducation, d'emploi et de stabilité financière.

Promouvoir l'inclusion par le sport et l'innovation

Depuis 2006, nous parrainons des athlètes paralympiques et avons réuni des athlètes, des équipes, des bénévoles et des supporters dans plus de 200 pays.

Latrice Dangerfield, assistante souscription Caution en Amérique du Nord et bénévole de MoveNow, témoigne sur l'animation, lors d'un camp, d'un match de basket en fauteuil roulant avec des élèves de la Safe Alternative Foundation pour l'éducation (SAFE) et les Bennett Blazers, un programme sportif pour les enfants souffrant de handicaps physiques.

En 2024, nous nous sommes associés à la start-up française Inclusive Brains pour développer un nouveau type d'interface multimodale homme-machine alimentée par une intelligence artificielle (IA) générative qui transforme diverses données neurophysiologiques en commandes mentales.

L'objectif de cette technologie d'assistance innovante est d'aider les personnes qui ne peuvent plus utiliser leurs mains ou parler à utiliser des postes de travail, des objets connectés et à naviguer dans des environnements numériques sans avoir besoin de taper sur un clavier, de toucher un écran ou d'utiliser des commandes vocales. Les appareils développés dans le cadre de ce partenariat ont été donnés à deux organisations françaises.

Initiatives en matière de santé pour soutenir l'inclusion sociale ou l'inclusion au travail

Dans le monde entier, nos collaborateurs s'engagent dans des activités de bénévolat ciblant la faim, le cancer et d'autres causes importantes et soutiennent des organisations telles que Action Contre la Faim France, Odyssea, Institut Curie, Race for the Cure Italie et Grèce.

Mon expérience la plus significative a été la collecte de fonds pour une banque alimentaire, le Relais Sévrien.

Anna Shakulashvili
Juriste International Senior

Initiatives de citoyenneté d'entreprise pour l'inclusion économique, l'accès à l'éducation et l'amélioration des compétences

Conscients des difficultés que rencontrent de nombreux jeunes pour accéder à l'éducation et à l'emploi, nous soutenons l'inclusion économique par le biais de diverses initiatives de citoyenneté d'entreprise. Il s'agit notamment de mentorat et de stages pour les jeunes issus de milieux défavorisés, d'aide à la réinsertion professionnelle et de collectes de livres et de vêtements au profit de communautés défavorisées.

En France, notre partenariat avec Entrepreneurs dans la Ville permet aux employés d'Allianz Trade d'encadrer de jeunes entrepreneurs sociaux, en les aidant à renforcer leurs connaissances financières, à monter des projets d'entreprise et à libérer tout leur potentiel. Nous soutenons également des efforts similaires dans d'autres pays, avec des dons et des initiatives de bénévolat axés sur le bien-être social et l'éducation des enfants défavorisés.

Étude de cas : Partenariat MASCC

Chaque collaborateur mérite respect et empathie, en particulier dans les moments difficiles. Pour renforcer ces efforts, Allianz Trade a lancé en 2024 une initiative conjointe avec l'Association multinationale des soins de soutien en cancérologie (MASCC) afin d'améliorer le soutien aux personnes confrontées au cancer. Avec plus de **2 100** membres issus de **plus de 70** pays, MASCC est leader mondial dans l'amélioration des soins de soutien pour toute personne atteinte d'un cancer. Étant donné qu'une personne sur cinq développe un cancer au cours de sa vie (Organisation Mondiale de la Santé, 2024), nous mesurons pleinement le besoin crucial de soutien sur le lieu de travail pour les personnes touchées par la maladie.

En 2025, nos principales priorités sont :

Protection de l'environnement

Réduire notre empreinte carbone par des campagnes de sensibilisation

Soutenir les pratiques durables par le biais du bénévolat au sein de la communauté

Achats durables

Planifier une évaluation indépendante des fournisseurs intégrant des critères ESG

Inclusion et égalité des chances

Allianz Trade continuera à promouvoir une culture de l'intégration sur le lieu de travail. Pourquoi ? Parce que les valeurs d'inclusion et d'égalité des chances sont le fondement de notre avenir. Dans un monde où les défis sont de plus en plus nombreux, la collaboration au sein de nos diverses équipes est essentielle. Nos initiatives visent à réduire les inégalités, à favoriser le sentiment d'appartenance et à renforcer la confiance collective. Conscients de l'importance de préparer nos collaborateurs, nous investissons activement dans ces démarches.

Promouvoir l'égalité des chances et la lutte contre la discrimination

Soutenir les initiatives liées à la santé, les ONG et programmes de recherche

Promouvoir l'inclusion des personnes en situation de handicap et des jeunes par le sport

Renforcer les communautés défavorisées par le biais d'une amélioration des compétences et d'un soutien économique

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Date de publication : septembre 2025