

Euler Hermes lance MyEH, son nouveau portail digital à destination des clients et courtiers

PARIS, 29 SEPTEMBRE 2020 – [Euler Hermes](#), le leader mondial de l'assurance-crédit, lance MyEH, un nouveau portail en ligne à destination de ses clients et partenaires courtiers. Cette nouvelle plateforme, lancée dès aujourd'hui en France, sera déployée dans le monde entier tout au long de l'année. Avec MyEH, Euler Hermes souhaite offrir à ses clients et courtiers un outil à 360 degrés qui leur permettra de gérer leurs contrats d'assurance-crédit et d'optimiser leur politique de *credit management*.

MyEH, un véritable assistant en matière de *credit management* pour les entreprises

La mission de MyEH est d'offrir aux clients d'Euler Hermes une gestion simplifiée et dynamique de leur contrat d'assurance-crédit, pour optimiser la gestion de leur poste clients, au travers de différentes fonctionnalités.

- Rapidité : avec MyEH, la saisie et la gestion des demandes de garantie sont beaucoup plus rapides, grâce à des moteurs de recherche performants et proposant de nombreux filtres.
- Instantanéité : pour une entreprise donnée, les clients d'Euler Hermes reçoivent une réponse immédiate sur leur niveau de garantie minimum.
- Efficacité : avec MyEH, les clients d'Euler Hermes peuvent suivre en temps réel l'évolution du risque crédit relatif à leur portefeuille clients et l'état de leurs dossiers contentieux.
- Accessibilité : MyEH est accessible sur ordinateur, smartphone et tablette, et propose un design optimisé et un parcours utilisateur fluide.

« MyEH simplifie l'utilisation du contrat d'assurance-crédit, regroupe toutes les informations nécessaires à une bonne gestion de son poste client et offre aux utilisateurs une vision synthétique du risque de crédit de leur portefeuille d'acheteurs. Il s'agit d'un véritable assistant en matière de *credit management* pour les entreprises », résume Florence Titin-Snaider, Directrice Marketing d'Euler Hermes France.

Ce nouveau portail a également pour vocation de simplifier les relations entre Euler Hermes et ses partenaires courtiers. MyEH est une véritable interface de travail sur laquelle les courtiers peuvent retrouver l'ensemble des informations contractuelles et *business* relatives à leurs clients communs avec Euler Hermes. La plateforme leur propose également de nombreuses formations concernant le secteur de la finance d'entreprise, et une multitude d'informations sur la conjoncture économique et le cadre légal entourant le monde de l'assurance-crédit.

Une solution co-construite avec des clients et des courtiers

Le développement de MyEH s'inscrit dans un plan global de transformation autour de l'expérience clients, intitulé *True Customer Centricity*. Afin de développer un portail correspondant parfaitement aux attentes de ses clients et partenaires courtiers et de leur offrir une expérience utilisateur (UX) optimale, Euler Hermes a inclus ces derniers dans la construction de la solution.

« La meilleure façon de répondre au besoin d'une cible, c'est de lui demander directement ce qu'elle attend. C'est pourquoi nous avons décidé de co-construire MyEH avec nos clients et partenaires courtiers. Tout au long du projet, nous avons mené plus de 200 interactions avec eux sous forme d'interviews et d'ateliers de travail. Ces échanges nous ont permis d'identifier les *pain points* du parcours utilisateur actuel et d'y remédier avec MyEH. Grâce à cette démarche collaborative, nous sommes aujourd'hui en mesure d'offrir à nos assurés et courtiers une plateforme en ligne qui colle parfaitement à leurs attentes, à savoir de la personnalisation, de la flexibilité et de la simplicité », explique Florence Titin-Snaider.

Un outil dynamique et évolutif dans le temps

MyEH est un portail élaboré sur les dernières technologies les plus pointues. En effet, il repose sur une architecture 100% *API REST-oriented*. Un développement poussé, qui fait de MyEH un site évolutif et dynamique, qui pourra s'adapter facilement et rapidement à toutes les futures avancées technologiques et continuer de proposer des fonctionnalités toujours plus innovantes aux utilisateurs.

« Nous sommes fiers de mettre à la disposition de nos clients et partenaires courtiers une plateforme 100% digitale telle que MyEH. Nous sommes persuadés que cet outil aidera grandement nos assurés dans la gestion de leur portefeuille clients et leurs politiques de crédit management, et qu'il donnera aux courtiers un accès à l'information renforcé, centralisé et simplifié. Il s'agit d'un grand pas en avant pour Euler Hermes, tant dans notre volonté d'améliorer l'expérience clients et courtiers que dans notre transformation digitale », conclut Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France.

Contacts médias

EULER HERMES FRANCE

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43

maxime.demory@eulerhermes.com

VAE SOLIS COMMUNICATIONS

Anaïs Agozo Ndelia +33 (0)1 80 48 14 80

aagozondelia@footprintconsultants.fr

Jawad Khatib +33 (0) 6 12 66 22 49

jawad.khatib@vae-solis.com

Réseaux sociaux



Suivez-nous sur Twitter [@eulerhermesFR](https://twitter.com/eulerhermesFR)



Suivez-nous sur LinkedIn [Euler Hermes France](https://www.linkedin.com/company/euler-hermes-france)



Suivez-nous sur YouTube [Euler Hermes France](https://www.youtube.com/EulerHermesFrance)

Prévoir les risques commerciaux et d'impayés aujourd'hui, c'est protéger la trésorerie demain

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 ans d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du portefeuille clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PNB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 5 800 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est noté AA par Standard & Poor's. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,9 milliards d'euros en 2019 et garantissait 950 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2019. Plus d'informations: eulerhermes.com



Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Such deviations may arise due to, without limitation, (i) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (iii) frequency and severity of insured losses, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the euro/US-dollar exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (xi) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.