

L'EXPORT, LA CLÉ DE LA REPRISE POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

LA CRISE COVID-19, FREIN À L'EXPORTATION POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

1 entreprise sur 3 a vu ses exportations croître en 2020.

3 secteurs particulièrement préservés



Services aux entreprises



Biens d'équipement



Numérique

81% des exportateurs ont fait évoluer leur approche export à cause de la crise sanitaire.

Principaux changements



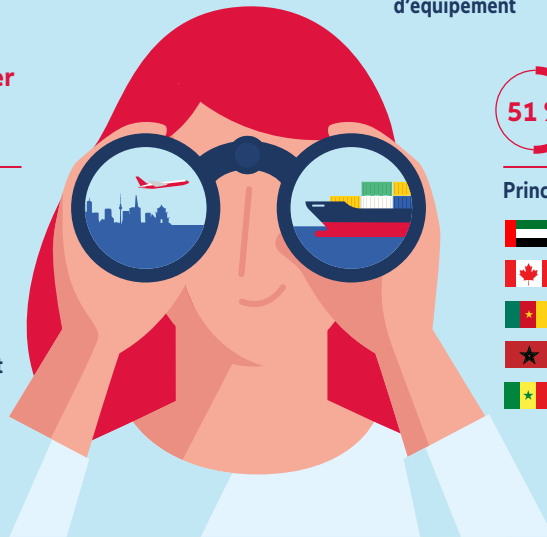
Modes de transports et choix logistiques



Relations fournisseurs



Conditions contractuelles et commerciales



EN 2021, LE RETOUR DE L'OPTIMISME POUR LES EXPORTATEURS FRANÇAIS ?

8 exportateurs sur 10 envisagent d'accroître leurs exportations en 2021.

Secteurs les plus dynamiques



Biens d'équipement



Agriculture



Énergie



Bâtiment

51% des exportateurs veulent accroître leurs exportations vers de nouveaux pays.

Principales destinations visées

- Emirats Arabes Unis
- Canada
- Cameroun
- Maroc
- Sénégal

QUELLE STRATÉGIE DE DÉVELOPPEMENT EXPORT POUR LES ENTREPRISES FRANÇAISES ?

7 entreprises sur 10 favorisent les exportations depuis la France à l'implantation locale.

Pourquoi ?



Image qualitative du Made in France



Proximité géographique avec les fournisseurs



Coût d'implantation à l'étranger trop élevé

77% des exportateurs déclarent qu'ils utiliseront leur trésorerie pour financer leur internationalisation cette année...

Ils n'étaient que 48 % lors du précédent Baromètre Export

LE RISQUE POLITIQUE EFFRAIE MOINS LES EXPORTATEURS QUE LE RISQUE SANITAIRE

Principaux risques identifiés par les exportateurs :



Risque d'impayés 62 %

Risques légaux 59 %



Barrières douanières 55 %

Risques liés aux transports 55 %



Risque sanitaire 45 %

Téléchargez l'étude complète sur eulerhermes.fr