

Euler Hermes lance une offre innovante d'assurance-crédit dédiée aux marketplaces

PARIS – 15 JANVIER 2018 – Euler Hermes poursuit son accélération digitale et continue de revisiter le modèle traditionnel de l'assurance-crédit. Après avoir lancé en 2016 une solution de protection des transactions commerciales destinée aux fintechs et aux factors, le leader mondial de l'assurance-crédit est le premier acteur du marché à proposer un service parfaitement adapté aux marketplaces.

Contrairement aux formes de distribution « e-commerce » via des sites internet de distributeurs ou d'industriels qui vendent en ligne leurs produits ou services, les marketplaces jouent un rôle d'intermédiaire dans une transaction commerciale entre un fournisseur et un acheteur. Elles mettent en relation les deux parties, mais ne sont pas propriétaires de la créance générée. Les marketplaces ne sont donc pas soumises au risque d'impayé, contrairement aux fournisseurs qui souhaitent vendre leurs produits via ce canal.

Une assurance-crédit revisitée qui répond au développement fulgurant des marketplaces

Partant de ce constat, Euler Hermes a imaginé la première solution d'assurance-crédit destinée aux marketplaces. Il s'agit d'une offre d'assurance « pour compte de », permettant aux marketplaces de proposer aux fournisseurs, pour chaque transaction, une couverture contre le risque de non-paiement de leurs créances. « Les marketplaces B2B connaissent actuellement un développement spectaculaire. Pour être attractives et se démarquer, elles doivent proposer aux fournisseurs un accès aisé au marché via leur plateforme et des services additionnels à valeur ajoutée. La couverture du risque de crédit est en ce sens un argument commercial supplémentaire », explique Gilles Porte, Responsable du développement et des partenariats digitaux chez Euler Hermes France.

Ce contrat d'assurance-crédit innovant développé par Euler Hermes s'appuie sur l'API¹ « Single Invoice Cover », capable de déterminer en temps réel la possibilité de couverture d'une transaction unique entre un fournisseur et un acheteur et de définir, toujours en temps réel, un prix d'assurance spécifique, ajusté au niveau de risque de cette transaction.

« Avec cette solution inédite, la marketplace est plus qu'un simple intermédiaire commercial, et devient également un partenaire de confiance. En plus de mettre en relation un fournisseur et un acheteur, elle propose au fournisseur une assurance optionnelle, lui permettant de se couvrir contre le risque d'impayé, qui sera supporté par Euler Hermes. Grâce à cette nouvelle offre, nous apportons de la valeur ajoutée à la proposition de services des marketplaces », développe Eric Lenoir, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France.

Un partenariat avec Metalshub pour commencer

La première marketplace qui proposera ce service additionnel est Metalshub, une marketplace B2B spécialisée dans le négoce de métaux. Lancée fin 2017, elle propose à des fournisseurs et acheteurs de métaux de réaliser sur sa plateforme des transactions entre eux avec des coûts et un fonctionnement optimisés. Metalshub propose aussi des services additionnels de logistique, de financement, et donc désormais d'assurance-crédit avec Euler Hermes.

« La technologie développée par Euler Hermes est un véritable outil de différenciation pour nous. Il permet aux fournisseurs et aux acheteurs de commercer tout en ayant recours au crédit, ce qui est généralement très complexe à mettre en œuvre sur une marketplace. Ce service contribuera à n'en pas douter au développement de Metalshub, qui compte bien devenir le leader mondial des marketplaces digitales pour les métaux et les ferroalliages », ajoute Frank Jackel, Co-Fondateur de Metalshub.

« Metalshub s'est avéré un partenaire idéal pour co-construire la 1ère solution dédiée aux marketplaces. Mais nous savons que chaque marketplace fonctionne différemment. Nous avons donc

¹ API : Interface de Programmation Applicative

pensé la solution de manière à ce qu'elle soit flexible et adaptable aux besoins spécifiques de celles-ci. Ainsi, nous serons en mesure de proposer à d'autres acteurs des solutions personnalisées et sur-mesure, correspondant à leurs attentes », conclut Gilles Porte.

Contacts media :

Euler Hermes France

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43

maxime.demory@eulerhermes.com

Footprint Consultants

Cécile Jacquet +33 (0)1 80 48 14 80

cjacquet@footprintconsultants.fr

Euler Hermes Group

Jean-Baptiste Mounier +33 (0)1 84 11 51 14

jean-baptiste.mounier@eulerhermes.com

Quentin Giudicelli +33 (0)1 80 48 14 80

qgiudicelli@footprintconsultants.fr

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 années d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PIB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 5 800 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est coté à NYSE Euronext Paris (ELE.PA). Le groupe est noté AA par Standard & Poor's et Aa3 par Moody's. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,6 milliards d'euros en 2016 et garantissait pour 883 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2016. Plus d'information: www.eulerhermes.com, [LinkedIn](#) ou Twitter [@eulerhermesFR](#).

Réserve : Certains des énoncés contenus dans le présent document peuvent être de nature prospective et fondés sur les hypothèses et les points de vue actuels de la Direction de la Société. Ces énoncés impliquent des risques et des incertitudes, connus et inconnus, qui peuvent causer des écarts importants entre les résultats, les performances ou les événements qui y sont invoqués, explicitement ou implicitement, et les résultats, les performances ou les événements réels. Une déclaration peut être de nature prospective ou le caractère prospectif peut résulter du contexte de la déclaration. De plus, les déclarations de caractère prospectif se caractérisent par l'emploi de termes comme " peut ", " va ", " devrait ", " s'attend à ", " projette ", " envisage ", " anticipe ", " évalue ", " estime ", " prévoit ", " potentiel " ou " continue ", ou par l'emploi de termes similaires. Les résultats, performances ou événements prospectifs peuvent s'écarter sensiblement des résultats réels en raison, notamment (i) de la conjoncture économique générale, et en particulier de la conjoncture économique prévalant dans les principaux domaines d'activités du groupe Euler Hermes et sur les principaux marchés où il intervient, (ii) des performances des marchés financiers, y compris des marchés émergents, de leur volatilité, de leur liquidité et des crises de crédit, (iii) de la fréquence et de la gravité des sinistres assurés, (iv) du taux de conservation des affaires, (v) de l'importance des défauts de crédit, (vi) de l'évolution des taux d'intérêt, (vii) des taux de change, notamment du taux de change EUR/USD, (viii) de la concurrence, (ix) des changements de législations et de réglementations, y compris pour ce qui a trait à la convergence monétaire ou à l'Union Monétaire Européenne, (x) des changements intervenants dans les politiques des banques centrales et/ou des gouvernements étrangers, (xi) des effets des acquisitions et de leur intégration, (xii) des opérations de réorganisation et (xiii) des facteurs généraux ayant une incidence sur la concurrence, que ce soit au plan local, régional, national et/ou mondial. Beaucoup de ces facteurs seraient d'autant plus susceptibles de survenir, éventuellement de manière accrue, en cas d'actions terroristes. La société n'est pas obligée de mettre à jour les informations prospectives contenues dans le présent document.