

Sophie Marot-Rémy, CDO d'Euler Hermes France, est nommée membre du comité de pilotage de la mission numérique des grands groupes, mandatée par l'Etat

PARIS, 6 AOUT 2020 – L'Etat a récemment officialisé la création de la mission numérique des grands groupes, sous l'impulsion de Bruno Lemaire, Cédric O et Agnès Pannier-Runacher. Elle s'articule autour de 5 grands chantiers, dont l'un porte sur la transformation des compétences et des formations. Sophie Marot-Rémy, CDO d'Euler Hermes France aura la responsabilité de ce chantier, conjointement avec Nicolas Pauthier (L'Oréal), et intègre de facto le comité de pilotage de cette mission.

Lancer des projets communs qui bénéficieront à l'ensemble du tissu économique français

La mission numérique des grands groupes est le fruit de la mobilisation de nombreuses grandes entreprises françaises, tous secteurs confondus, aux côtés des instances de l'Etat dont la Direction Générale des Entreprises. Elle vise à faire émerger des projets communs et concrets qui permettront à l'ensemble du tissu économique français de franchir un nouveau palier en matière de transformation digitale.

Les réflexions engagées portent sur 5 grands chantiers : (1) soutenir la transformation des compétences et des formations ; (2) accompagner l'émergence d'un écosystème autour de la souveraineté des données au niveau européen ; (3) simplifier et renforcer la collaboration entre start-ups et grands groupes ; (4) participer à la protection de notre souveraineté en matière d'e-paiement ; (5) développer une stratégie commune sur l'intelligence artificielle.

Une solide expérience au service de l'économie française

Depuis 2016, [Euler Hermes](#), leader mondial de l'assurance-crédit, a initié un vaste projet de transformation digitale autour de trois piliers : la digitalisation de ses offres et services, la data et l'évolution des compétences de ses collaborateurs. Après en avoir structuré la stratégie et créé une équipe dédiée à ce sujet, Sophie Marot-Rémy a lancé plusieurs initiatives : création de [nouvelles solutions 100% digitales](#), développement d'une [logique d'APIsation](#) et partenariats avec des fintechs, co-innovation et ouverture de l'entreprise vers l'écosystème digital français. Ces mutations business ont été accompagnées d'un grand plan d'acculturation visant à faire évoluer les métiers et à mieux appréhender les nouvelles technologies.

« L'évolution des compétences est un sujet clé pour nos entreprises, qui sous-tend in fine leur capacité à délivrer ou non leur plan stratégique et à faire face à aux mutations induites par le numérique. A ce titre, tous les grands groupes ont lancé des initiatives passionnantes mais restent confrontés à des problématiques majeures pour attirer les bons profils, fidéliser, maintenir l'employabilité de leurs salariés et les accompagner vers des nouveaux métiers. L'enjeu de cette mission est d'être un accélérateur de bonnes pratiques et de collaborations concrètes entre public / privé, ainsi qu'entre entreprises elles-mêmes », conclut Sophie Marot-Rémy.

Contacts médias

EULER HERMES FRANCE

Maxime Demory +33 (0)1 84 11 35 43
maxime.demory@eulerhermes.com

VAE SOLIS COMMUNICATIONS

Anaïs Agozo Ndelia +33 (0)1 80 48 14 80
aagozondelia@footprintconsultants.fr

Réseaux sociaux



Suivez-nous sur Twitter [@eulerhermesFR](https://twitter.com/eulerhermesFR)



Suivez-nous sur LinkedIn [Euler Hermes France](https://www.linkedin.com/company/eulerhermes-france)



Suivez-nous sur YouTube [Euler Hermes France](https://www.youtube.com/EulerHermesFrance)

Prévoir les risques commerciaux et d'impayés aujourd'hui, c'est protéger la trésorerie demain

Euler Hermes est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans les domaines du recouvrement et de la caution. Avec plus de 100 ans d'expérience, Euler Hermes offre une gamme complète de services pour la gestion du poste clients. Son réseau international de surveillance permet d'analyser la stabilité financière de PME et de grands groupes actifs dans des marchés représentant 92% du PNB global. Basée à Paris, la société est présente dans plus de 50 pays avec plus de 5 800 employés. Membre du groupe Allianz, Euler Hermes est noté AA par Standard & Poor's. La société a enregistré un chiffre d'affaires consolidé de 2,9 milliards d'euros en 2019 et garantissait 950 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde fin 2019. Plus d'informations: eulerhermes.com



Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Such deviations may arise due to, without limitation, (i) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (iii) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the euro/US-dollar exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (xi) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.