

Laurent Treilhes est nommé Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France

PARIS, 1^{er} DECEMBRE 2021 – [Euler Hermes France](#), leader du marché de l'assurance-crédit, annonce un changement à la tête de ses équipes dirigeantes. **Laurent Treilhes, précédemment membre du Comité Exécutif d'Euler Hermes France en tant que Directeur Commercial et Marketing, est nommé Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France à compter du 1^{er} décembre 2021.** Il remplace dans ces fonctions Eric Lenoir, qui a quitté Euler Hermes France le 30 novembre 2021 pour suivre de nouveaux projets personnels.

Titulaire d'un Master en Management de l'EDHEC et d'un MBA en Management des Technologies de l'Open University UK, Laurent Treilhes a eu un parcours jalonné d'expériences internationales variées au sein du Groupe Euler Hermes. Il a intégré Euler Hermes en France en 1995 en tant qu'analyste-crédit, avant de rejoindre la filiale anglaise du Groupe en 1997 en tant que responsable de projets pour l'information. Il rejoint ensuite, en 2002, les équipes risques du Groupe, où il a été adjoint du responsable risque, avant d'être responsable de 2009 à 2012 de l'ensemble des process Groupe pour l'information, l'arbitrage et l'indemnisation. En 2012, il devient Directeur des risques groupe de Solunion¹ avant d'être nommé en 2015, Directeur Général de Solunion Espagne. Depuis le 1^{er} juillet 2021, Laurent Treilhes est membre du Comité Exécutif d'Euler Hermes France, en tant que Directeur Commercial et Marketing. Il devient, le 1^{er} décembre 2021, Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France.

« Je remercie Eric pour sa contribution au succès de notre entreprise depuis son arrivée, et lui souhaite le meilleur pour l'avenir. Je suis ravie d'accueillir Laurent en tant que Président du Comité Exécutif d'Euler Hermes France. Fort de son expertise avérée et de sa grande expérience dans le développement de nos activités et dans la gestion des sujets de transformation, je suis convaincue qu'il saura poursuivre la dynamique de croissance de notre filiale française et faire d'elle un contributeur clé de la réussite de notre Groupe », dit **Clarisse Kopff, CEO et Présidente du Directoire du Groupe Euler Hermes.**

Contact médias

MAXIME DEMORY

Euler Hermes France

+33 (0)1 84 11 35 43

maxime.demory@eulerhermes.com

Réseaux sociaux



Suivez-nous sur Twitter [@eulerhermesFR](#)



Suivez-nous sur LinkedIn [Euler Hermes France](#)



Suivez-nous sur YouTube [Euler Hermes France](#)

Euler Hermes est le leader mondial de l'assurance-crédit et un expert reconnu dans les domaines de la caution, du recouvrement, du financement structuré et du risque politique. Notre réseau international de collecte et d'analyse d'informations nous permet de suivre l'évolution de la santé financière des entreprises dans des marchés représentant 92% du PIB mondial. Nous donnons aux entreprises la confiance nécessaire pour développer leurs échanges commerciaux sans s'exposer au risque d'impayés. Notre priorité est de vous éviter de subir des incidents de paiement grâce à notre système de protection prédictive. Mais si l'imprévu se matérialise, et que vous subissez un impayé, nous vous indemnisons. Notre notation de crédit AA et notre appartenance au Groupe Allianz, attestent de notre solidité financière et de notre capacité à vous aider à préserver votre entreprise. Basé à Paris, Euler Hermes est présent

¹ Solunion est une joint-venture entre Euler Hermes et Mapfre, délivrant de l'assurance-crédit en Espagne et en Amérique Latine.

dans plus de 50 pays avec 5 800 employés. En 2020, Euler Hermes garantissait 824 milliards d'euros de transactions commerciales dans le monde. Plus d'informations : eulerhermes.com



Cautionary note regarding forward-looking statements: The statements contained herein may include prospects, statements of future expectations and other forward-looking statements that are based on management's current views and assumptions and involve known and unknown risks and uncertainties. Actual results, performance or events may differ materially from those expressed or implied in such forward-looking statements. Such deviations may arise due to, without limitation, (i) changes of the general economic conditions and competitive situation, particularly in the Allianz Group's core business and core markets, (ii) performance of financial markets (particularly market volatility, liquidity and credit events), (iii) frequency and severity of insured loss events, including from natural catastrophes, and the development of loss expenses, (iv) mortality and morbidity levels and trends, (v) persistency levels, (vi) particularly in the banking business, the extent of credit defaults, (vii) interest rate levels, (viii) currency exchange rates including the euro/US-dollar exchange rate, (ix) changes in laws and regulations, including tax regulations, (x) the impact of acquisitions, including related integration issues, and reorganization measures, and (xi) general competitive factors, in each case on a local, regional, national and/or global basis. Many of these factors may be more likely to occur, or more pronounced, as a result of terrorist activities and their consequences.