

## MEDIENMITTEILUNG

### Allianz Trade startet Allianz Trade pay, das neue Dienstleistungsangebot für den B2B-E-Commerce

- Mit Allianz Trade pay bündelt Allianz Trade Dienstleistungen für B2B-E-Commerce-Aktivitäten, darunter eine Warenkreditversicherung, ein Betrugsmodul, eine digitale Lösung für das Onboarding von Käufern und eine sofortige Finanzierungslösung.
- Dank umfassender und leicht einzurichtender Produkte bringt Allianz Trade pay Einfachheit, Sicherheit, Flexibilität und Wettbewerbsfähigkeit in den E-Commerce für B2B.

**Hamburg, 6. März 2024** – Den B2B-E-Commerce-Bereich in seinem schnellen Wachstum aktiv zu unterstützen, ist seit mehreren Jahren ein fester Bestandteil der Strategie vom Warenkreditversicherer [Allianz Trade](#). Nach der Entwicklung einer [E-Commerce-Kreditversicherung](#), die Echtzeitschutz gegen Zahlungsausfallrisiken für B2B-Marktplätze, BNPL-Anbieter und E-Commerce-Händler bietet, und dem Aufbau zahlreicher Partnerschaften mit E-Commerce-Akteuren sowie Finanzinstituten geht der Weltmarktführer nun einen Schritt weiter: **Allianz Trade startet Allianz Trade pay**. Die Zahlungslösung, welche die Entwicklung des B2B-Ökosystems vorantreiben soll, bietet eine Reihe von Dienstleistungen speziell für B2B-E-Commerce-Aktivitäten. Darunter: eine sofortige Finanzierungslösung, eine digitale Lösung für das Onboarding von Käufern, ein Online-Risikomanagementsystem für Betrug sowie eine Warenkreditversicherung beim Checkout.

Mit **Allianz Trade pay** führt das Unternehmen somit eine breite Palette von Lösungen für alle E-Commerce-Akteure ein – von der Kreditversicherung bis zur Sofortfinanzierung und KYB -Prozessen. Dabei vereint Allianz Trade pay neue Dienstleistungen mit bereits verfügbaren Tools:

- **E-Commerce-Kreditversicherung:** Die bekannte Lösung bietet Online-Kundenkredite in Echtzeit, sodass B2B-E-Händler ihren Kunden Zahlungsziele einräumen können und gleichzeitig vor dem Risiko eines Zahlungsausfalls geschützt sind.
- **Sofortfinanzierungslösung für Inlandsgeschäfte:** Die bereits bekannten B2B BNPL-Partner von Allianz Trade decken die komplette BNPL-Wertschöpfungskette bis hin zur sofortigen Zahlung über die API-Verbindung von Allianz Trade ab. Wenn ein Käufer online einkauft, erhält der Online-Händler sofort die Zahlung für den Kauf, während der BNPL-Anbieter die Zahlung des Käufers verfolgt. Für den Fall, dass ein Käufer nicht zahlen kann, bietet Allianz Trade dem BNPL-Partner Versicherungsschutz.
- **Sofortfinanzierungslösung für multinationale Unternehmen:** Die bewährte länder- und währungsübergreifende Sofortfinanzierungslösung von Allianz Trade für multinationale Unternehmen funktioniert ähnlich wie die Inlandsoption, bezieht aber zusätzlich einen Finanzpartner ein, der den Online-Händler für Online-Transaktionen in Echtzeit bezahlt.

Die neuen Lösungen von Allianz Trade pay umfassen:

- **Das Onboarding von Käufern:** Dieser Dienst ist ein Modul für die Unternehmenssuche beim Check-out. Sie unterstützt Online-Händler in ihrem KYB-Prozess, indem sie die Identität des Käufers mit Hilfe von Open-Banking-Technologien und der umfassenden Datenbank von Allianz Trade überprüft, die finanzielle, kommerzielle und strategische Informationen über mehr als 83 Millionen Unternehmen weltweit enthält.
- **Eine Versicherung, die Betrugsrisiken abdeckt:** Dieser Service bietet Online-Händlern mehr Sicherheit und schützt ihr Unternehmen vor finanziellen Verlusten aufgrund von Identitätsdiebstahl durch Betrüger, die sich als seriöse Unternehmen ausgeben.
- **Ein einfaches Plugin für Unternehmen, die ein CMS verwenden:** Damit können alle oben beschriebenen Lösungen leicht eingerichtet werden. Unternehmen müssen das Plugin lediglich in

den Quellcode ihrer B2B-E-Commerce-Plattform einfügen, damit die Lösung(en) live geschaltet werden.

„Mit Allianz Trade pay decken wir die gesamte Wertschöpfungskette des B2B-E-Commerce ab, von KYB bis zur Zahlung. Dabei gehen wir auf die Bedürfnisse des gesamten Ökosystems ein, von Online-Händlern bis zu BNPL-Playern, Banken und Marktplätzen. Sie sind ein traditioneller Einzelhändler und möchten Ihr Geschäft sicher ausbauen? Sie betreiben einen Online-Marktplatz und möchten Ihren KYB-Prozess stärken? Sie sind ein Zahlungsanbieter und möchten eine neue Option für aufgeschobene Zahlungen anbieten? Wir haben eine Lösung. Die Stärke von Allianz Trade pay liegt darin, dass wir ergänzende Dienstleistungen anbieten und diese reibungslos in Zahlungsabläufe integrieren können. Allianz Trade pay macht den B2B-E-Commerce-Markt einfacher, sicherer, flexibler und wettbewerbsfähiger“, sagt François Burtin, Global Head of E-Commerce bei Allianz Trade.

„Wir sind überzeugt, dass Allianz Trade pay dem B2B-E-Commerce-Markt zu noch schnellerem Wachstum verhilft. Die Handelsstrukturen verändern sich. Als Weltmarktführer in der Warenkreditversicherung müssen wir den Wandel in unserer Branche anführen. Die Möglichkeiten von Allianz Trade pay sind unbegrenzt, und wir wollen Zusatzleistungen anbieten. Wir werden weiterhin innovative Dienste und Lösungen entwickeln, wie zum Beispiel Live- und konsolidierte Ansichten, spezifische und dynamische Dashboards und automatische Warnmeldungen. Der B2B-E-Commerce nimmt stetig zu – wir wollen die Transformation des Handelsgeschäfts in den Unternehmen aktiv begleiten“, erklärt Anil Berry, Vorstandsmitglied für Commercial Underwriting, Vertrieb, E-Commerce und Marketing, Allianz Trade.

Weitere Informationen auf [www.allianz-trade.de](http://www.allianz-trade.de)

---

#### Pressekontakt

Ann-Catrin Boll-Ricker  
Leiterin Kommunikation  
Allianz Trade DACH  
+49 (0) 40 / 88 34 – 1009  
+49 (0) 160 / 160 1617648  
[Ann-Catrin.Boll@allianz-trade.com](mailto:Ann-Catrin.Boll@allianz-trade.com)

#### Social Media

-  LinkedIn [Allianz Trade Deutschland](#)
  -  XING [Allianz Trade Deutschland](#)
  -  YouTube [Allianz Trade Deutschland](#)
  -  Twitter [Allianz Trade](#)
- 

**Allianz Trade** ist weltweiter Marktführer im Kreditversicherungsgeschäft und anerkannter Spezialist für Bürgschaften und Garantien, Inkasso sowie Schutz gegen Betrug oder politische Risiken. Allianz Trade verfügt über mehr als 100 Jahre Erfahrung und bietet seinen Kunden umfassende Finanzdienstleistungen an, um sie im Liquiditäts- und Forderungsmanagement zu unterstützen.

Über das unternehmenseigene Monitoring-System verfolgt und analysiert die Allianz Trade Gruppe täglich die Insolvenzentwicklung von mehr als 83 Millionen kleiner, mittlerer und multinationaler Unternehmen.

Insgesamt umfassen die Expertenanalysen Märkte, auf die 92% des globalen Bruttoinlandsprodukts (BIP) entfallen.

Mit dieser Expertise macht die Allianz Trade Gruppe den Welthandel sicherer und gibt den weltweit über 70.000 Kunden das notwendige Vertrauen in ihre Geschäfte und deren Bezahlung. Als Tochtergesellschaft der Allianz und mit einem AA-Rating von Standard & Poor's ist die Holding von Allianz Trade mit Sitz in Paris im Schadensfall der finanzstarke Partner an der Seite seiner Kunden.

Das Unternehmen ist in über 50 Ländern vertreten und beschäftigt mehr als 5.500 Mitarbeiter weltweit. 2023 erwirtschaftete die Allianz Trade Gruppe einen konsolidierten Umsatz von EUR 3,7 Milliarden und versicherte weltweit Geschäftstransaktionen im Wert von EUR 1.131 Milliarden.

Weitere Informationen auf [www.allianz-trade.de](http://www.allianz-trade.de)

---

#### **Hinweis bezüglich zukunftsgerichteter Aussagen**

Die in dieser Meldung enthaltenen Informationen können Aussagen über zukünftige Erwartungen und andere zukunftsgerichtete Aussagen enthalten, die auf aktuellen Einschätzungen und Annahmen der Geschäftsführung basieren, und bekannte und unbekannt Risiken sowie Unsicherheiten beinhalten, aufgrund derer die tatsächlichen Ergebnisse, Entwicklungen oder Ereignisse von den hier gemachten Aussagen wesentlich abweichen können. Neben zukunftsgerichteten Aussagen im jeweiligen Kontext spiegelt die Verwendung von Wörtern wie „kann“, „wird“, „sollte“, „erwartet“, „plant“, „beabsichtigt“, „glaubt“, „schätzt“, „prognostiziert“, „potenziell“ oder „weiterhin“ ebenfalls eine zukunftsgerichtete Aussage wider. Die tatsächlichen Ergebnisse, Entwicklungen oder Ereignisse können aufgrund verschiedener Faktoren von solchen zukunftsgerichteten Aussagen beträchtlich abweichen. Zu solchen Faktoren gehören u.a.: (i) die allgemeine konjunkturelle Lage einschließlich der branchenspezifischen Lage für das Kerngeschäft bzw. die Kernmärkte der Allianz-Gruppe, (ii) die Entwicklung der Finanzmärkte einschließlich der „Emerging Markets“ einschließlich Marktvolatilität, Liquidität und Kreditereignisse, (iii) die Häufigkeit und das Ausmaß der versicherten Schadenereignisse einschließlich solcher, die sich aus Naturkatastrophen ergeben; daneben auch die Schadenkostenentwicklung, (iv) Stornoraten, (v) Ausmaß der Kreditausfälle, (vi) Zinsniveau, (vii) Wechselkursentwicklungen einschließlich des Wechselkurses EUR-USD, (viii) Entwicklung der Wettbewerbsintensität, (ix) gesetzliche und aufsichtsrechtliche Änderungen einschließlich solcher bezüglich der Währungskonvergenz und der Europäischen Währungsunion, (x) Änderungen der Geldpolitik der Zentralbanken bzw. ausländischer Regierungen, (xi) Auswirkungen von Akquisitionen, einschließlich der damit verbundenen Integrationsthemen, (xii) Umstrukturierungsmaßnahmen, sowie (xiii) allgemeine Wettbewerbsfaktoren jeweils in einem örtlichen, regionalen, nationalen oder internationalen Rahmen. Die Eintrittswahrscheinlichkeit vieler dieser Faktoren kann durch Terroranschläge und deren Folgen noch weiter steigen. Das Unternehmen übernimmt keine Verpflichtung, zukunftsgerichtete Aussagen zu aktualisieren.