

Ako poistenie záruky podporuje globálnu expanziu vašej firmy





Prostredie globálneho obchodu a projektov nikdy predtým nebolo tak nestabilné a zložité.

Spoločnosti, ktoré realizujú veľké projekty na domácich alebo medzinárodných trhoch, sa stretávajú s tým, že ich realizácia môže byť zmarená, prerušená alebo úplne zrušená v dôsledku problémov v dodávateľských reťazcoch, obmedzení kvôli pandémie Covid-19, nedostatku pracovných síl, rastúcej inflácie, embárg, reštrikcií na trhu a mnohých ďalších komplikácií.

Napriek týmto výzvam majú dodávatelia a exportéri na celom svete stále dosť ambícií expandovať do ďalších krajín – jasne to vyplýva z najnovšieho prieskumu Allianz Trade Global Trade Survey.¹ Tento prieskum, ktorý zahŕňal 3 000 obchodných spoločností v USA, Číne a hlavných ekonomikách EÚ, ukázal, že veľká väčšina z nich očakáva expanziu na nové trhy do konca roka 2022, pričom najvyššie ambície má Čína (92 % spoločností) a USA (84 %). Navyše, keď boli požiadaní, aby prehodnotili svoje vyhliadky vzhľadom na konflikt na

Ukrajine, 71 % až 84 % z opýtaných v Európe uviedlo, že v priebehu roka očakávajú nárast svojich medzinárodných aktivít.

Viac ako kedykoľvek predtým musia byť medzinárodné projekty zabezpečené zárukami, ktoré výrazne zvýšia istotu, že vaša spoločnosť bude schopná splniť svoje zmluvné záväzky. Platí to najmä pre komplexné projekty v oblastiach ako stavebníctvo, strojárstvo a doprava, kde môžu záväzky trvať aj niekoľko rokov, presahovať hranice viacerých štátov a zahŕňať realizáciu v lokalitách, kde sa zákonné a trhové podmienky odlišujú od tých, ktoré vy alebo váš tím poznáte.

Mnohé spoločnosti sa tradične obracajú na svoje banky so žiadosťou o vystavenie takýchto typov záruk. Čoraz viac z nich však v súčasnosti vidí veľké konkurenčné výhody v podpore svojich projektov prostredníctvom ručiteľských záruk vydaných poisťovňou.

Rovnako ako banková záruka, aj toto poistenie záruky finančne chráni vlastníka projektu, s ktorým

spolupracujete, pred akýmkoľvek stratami spôsobenými neskorým alebo neúplným dodaním diela z vašej strany. A čoraz viac sa takéto finančné riešenie stáva nielen výhodou, ale priam podmienkou účasti v mnohých projektoch. To sa odráža v celosvetovom dopyte záruk a počas nasledujúcich piatich rokov sa odhaduje nárast na úrovni 6,4 % ročne, s konečnou výškou 25 miliárd USD v roku 2027.²

Poistenie záruky nie je produkt, ktorý má iba jedinú možnú formu. Existuje mnoho variantov, ktoré zadávatelia projektov žiadajú, aby predišli vzniku prevádzkových a finančných rizík, a ktoré sa vzťahujú na rôzne etapy realizácie zmluvy. Najbežnejšie sú záruky za ponuku, za akontačnú platbu, za dobré prevedenie diela, za vykonanie záručných opráv a záruky za zádržné. Pri zmluvách o poskytovaní služieb sa uzatvára poistenie záruky za licencie a povolenia a v obchodovaní s tovarom sú to colné záruky.

Rastúci záujem o poistenie záruky vari najlepšie vysvetľuje skutočnosť, že oproti iným typom záruk poskytujú obchodné výhody – čo je zrejme najmä v dynamicky sa rozvíjajúcom odvetí stavebníctva.

1. Allianz Trade Global Survey 2022 2. The Insight Partners: Surety Market Forecast to 2027

Konkurenčná výhoda poistenia záruky

„Najväčšou hnacou silou záujmu o poistenie záruky, je rozmach projektov v oblasti infraštruktúry,“ hovorí Soenke Schottmayer, Global Head of Commercial Surety v Allianz Trade. „Od USA po Veľkú Britániu, od Nemecka po Čínu, všade prebiehajú obrovské infraštruktúrne programy, pričom mnohé sú poháňané rozsiahlymi vládnyimi investíciami.“ V USA je jedným z takýchto príkladov program v hodnote 1,2 biliónov USD, realizovaný na základe zákona o investíciách do infraštruktúry a pracovných miestach. Tento program zahŕňa okrem iného projekty zamerané na výstavbu ciest, mostov, dopravu, širokopásmové pripojenie, verejné služby a energetické projekty. Ďalším, ešte rozsiahlejším projektom, je prebiehajúca čínska iniciatíva „Belt

and Road Initiative“, v rámci ktorej sa budujú viaceré infraštruktúrne koridory v rôznych častiach Ázie, Európy a Afriky.

„Bez ohľadu na rozsah sa od takmer každej spoločnosti zapojenej do stavebných projektov vyžaduje, aby svoju účasť podporila zárukou alebo ručením,“ hovorí pán Schottmayer. Finanční riaditelia a majitelia spoločností musia pri výbere toho správneho finančného nástroja na podporu takýchto projektov dôkladne prehodnotiť množstvo aspektov.

Jedným z kľúčových faktorov je likvidita. Všetky podniky prosperujú z hotovostných tokov a záruky zachovávajú ich likviditu. „Spoluprácou s poisťovňou, ktorá poskytuje záruku na podporu vášho projektu, efektívne zvyšujete vašu

likviditu. Uvoľní sa totiž úverová linka vo vašej banke, ktorú by ste inak museli použiť na bankovú záruku. To znamená, že nevyužitú bankovú úverovú linku môžete využiť na nové projekty, investičné príležitosti alebo na plnenie platobných záväzkov,“ zdôrazňuje pán Schottmayer.



Medzinárodný dosah

Spolupráca s veľkou poisťovňou má aj ďalšie výhody. Hoci na celom svete existuje viac ako tisíc spoločností poskytujúcich záručné produkty, mnohé z nich sa orientujú iba na lokálne a regionálne trhy. Ak sa vaša spoločnosť podieľa na projektoch, ktoré presahujú hranice vašej krajiny, je dôležité spolupracovať s takým partnerom, ktorý dokáže uspokojiť požiadavky vášho projektu aj v iných krajinách, čiže s odborníkmi – konkrétne upisovateľmi, právnikmi a trhovými analytikmi – ktorí vás pritom usmernia a poskytnú vám potrebné lokálne informácie.

Prečo je to tak dôležité? „Keď podporujete projekt v zahraničí, v procese vystavenia záruk vždy existuje významný právny element. Nielenže všetky dokumenty musia byť vypracované v lokálnom jazyku, ale je veľmi cenné mať k dispozícii aj partnera, ktorý skutočne pozná nuansy miestnej legislatívy,“ hovorí pán Schottmayer. Dodáva, že „s viac ako 230 odborníkmi na záruky v rôznych krajinách sveta, je ručenie jednou z oblastí, v ktorej môže Allianz Trade poskytnúť významnú pridanú hodnotu a poskytnúť klientom podporu tým, že ich bude navigovať v neznámych vodách medzinárodnej expanzie“.

Príkladom takejto pomoci je prieskum a poradenstvo o otázke, či podmienky stanovené v záruke sú na danom trhu alebo v danej krajine bežnou praxou (či teda nie sú pre vás nevýhodné) alebo či z podmienok záruk vyplývajú nevýhodné záväzky alebo rizikové faktory, ktoré by sa mali so zadávateľom projektu ešte prerokovať. Toto je dôležité najmä pre stredne veľké spoločnosti, ktoré nemusia mať vlastné odborné znalosti alebo dostatok informácií o novej lokalite, kam chcú expandovať.



Od veľkých po malé

Ako sme už naznačili, poistenie záruky je dostupné pre všetky spoločnosti, bez ohľadu na ich veľkosť. Preto záber Allianz Trade pri poskytovaní poistenia záruky aktuálne siaha od produktu v hodnote 2 miliárd USD pre najväčšieho nadnárodného klienta až po skromné poistenie záruk v hodnote 5 000 EUR pre malú, ale rýchlo rastúcu spoločnosť v Nemecku. Tu sa odzrkadľuje aj situácia na väčších trhoch – ako je Francúzsko a Nemecko – kde Allianz Trade dokáže efektívne obsluhovať menšie a stredne veľké spoločnosti, často prostredníctvom svojich maklérov a zástupcov, ktorí dokážu uzavrieť poistenie záruk rýchlo a automaticky.

„Ak už máme s daným klientom zmluvný vzťah a požiadava o štandardnú záruku, môže byť vystavená do niekoľkých sekúnd (ako e-záruka),“ hovorí pán Schottmayer. Na porovnanie, ak Allianz Trade podporuje veľký projekt, rýchlosť vybavenia obvykle závisí od rozsahu a zložitosti rokovaní, a keďže poistenie záruky je viazané na podpísanie zmluvy, môže to trvať niekoľko mesiacov od prvej žiadosti o poistenie záruky.





Vidieť hviezdy

Ak chcete získať dôveru, že vaša spoločnosť dokáže splniť všetky svoje povinnosti pri veľkých projektoch, je dôležité, aby zadávateľ projektu vedel, že tretia strana, ktorá sa za vás zaručila, je finančne silná.

Ako poisťovatelia záruk majú poisťovne obvykle vyšší úverový rating než iné organizácie poskytujúce finančné služby. A to je to, čo je pre vášho zákazníka dôležité. „V mnohých zmluvách, je tiež stanovený minimálny úverový rating stanovený pre ručiteľa,”

podotýka pán Schottmayer. „V skutočnosti je v niektorých regiónoch bežné, že zadávateľ projektu vyžaduje, aby mal ručiteľ rating na investičnej úrovni a podmieňuje tým akceptovanie záruky, a teda aj vašu účasť na zákazke.” A dodáva, že „ak má ručiteľská spoločnosť ako Allianz Trade najvyšší úverový kredit AA, zvyčajne to eliminuje potrebu diskusií o kvalite ručiteľa”.



Poistenie záruk bez trecích plôch

V súčasnej ekonomickej a geopolitickej situácii vyhľadávajú zadávatelia projektov väčšiu istotu. Veľmi dobre totiž vedia, že ekonomika a prostredie dokážu riadne skomplikovať plnenie zmluvných záväzkov.

Medzinárodné projekty sú samé o sebe dosť komplikované, čo sa týka ich realizovateľnosti. Preto pri výbere poistenia záruky na podporu takéhoto projektu potrebujete partnera, ktorý pozná nuansy lokálnych zmlúv, miestnu legislatívu a trhové prostredie. S tou správnou podporou je možné vytvoriť záchranú sieť pre vašich klientov bez zbytočných trecích plôch a s čo najväčším obchodným prínosom.



Poistenie záruky od Allianz Trade

V Allianz Trade máme dobrú povest' a silný úverový rating, čo znamená, že stojíme za vašimi zmluvnými záväzkami. Zisťujeme, že spoločnosti, ktoré využívajú naše služby poistenia záruky, získavajú konkurenčnú výhodu vďaka zvýšeniu nielen svojej vlastnej dôveryhodnosti, ale aj dôvery projektového partnera. Naše odborné vedomosti spolu s lokálnymi a medzinárodnými znalosťami nám

umožňujú poskytnúť jedinečný prehľad o ručiteľskom prostredí a uspokojiť potreby našich klientov. Každý rok našich vyše 230 expertov na celom svete poskytuje záručné finančné nástroje 16 500 klientom v hodnote cca 60 miliárd EUR.

Pre vášho zákazníka to znamená, že za zrealizovanie zmluvy ručí ručiteľ so silným investičným ratingom.

Pre vašu spoločnosť to znamená, že poistenie záruky môže byť prispôbené vašim potrebám a že naši lokálni aj zahraniční odborníci zaistia, aby vaše zmluvné podmienky boli spravodlivé a nákladovo efektívne ako pre vás, tak i pre vášho zákazníka.

Euler Hermes Services je francúzska jednoduchá akciová spoločnosť (Société par actions simplifiée) zapísaná v obchodnom registri mesta Nanterre pod číslom 414 960 377, so sídlom 1 place des Saisons - 92048 Paris-La-Défense Cedex. © Copyright 2022 Allianz Trade. Všetky práva vyhradené. Allianz Trade je ochranná známka používaná na označenie služieb spoločnosti Euler Hermes. Tento materiál Allianz Trade je uverejnený len na informatívne účely a nemal by byť považovaný za poskytovanie akéhokoľvek konkrétneho poradenstva. Prijemcovia by mali tieto informácie nezávisle vyhodnotiť a nemali by svoje kroky podnikať iba na ich základe. Tento materiál by sa bez nášho súhlasu nemal používať, uvádzať, kopírovať, reprodukovat, spracovávať, upravovať, prekladať, zverejňovať, prenášať, zobrazovať či sprístupňovať tretím stranám, a to či už ako celok alebo ako jeho časť. Nie je určený na distribúciu v žiadnej takej jurisdikcii, v ktorej by bol zakázaný. Hoci tieto informácie považujeme za spoľahlivé, neboli nami nezávisle overené a neposkytujeme žiadne vyhlásenia ani záruky (či už výslovné alebo nepriame) akéhokoľvek druhu, pokiaľ ide o presnosť alebo úplnosť týchto informácií a nenesieme žiadnu zodpovednosť za akékoľvek straty alebo škody vyplývajúce z akéhokoľvek použitia či spoliehania sa na tieto informácie. Ak nebolo uvedené inak, všetky názory, prognózy či odhady sa môžu zmeniť bez predchádzajúceho upozornenia.

Euler Hermes Services je francúzska jednoduchá akciová spoločnosť (Société par actions simplifiée) zapísaná v obchodnom registri mesta Nanterre pod číslom 414 960 377, so sídlom 1 place des Saisons - 92048 Paris-La-Défense Cedex. © Copyright 2022 Allianz Trade. Všetky práva vyhradené.

Potrebujete viac informácií o Allianz Trade?

Navštívte allianz-trade.sk

Sledujte nás na [LinkedIn](#)