

PRESS RELEASE

Allianz Trade

Sustentabilidade

JANEIRO 13, 2026
LISBOA

Allianz Trade lança o Specialty Credit Social2Social e acelera o apoio a projetos com impacto social positivo

A [Allianz Trade](#) apresenta o Specialty Credit Social2Social, uma nova solução destinada a apoiar projetos que respondem a desafios sociais específicos e que geram resultados sociais positivos. Através deste produto, a Allianz Trade permite que empresas, instituições financeiras, entidades multilaterais e organismos públicos participem em projetos que promovem um impacto social positivo, através da emissão de uma apólice de crédito especializada, protegendo-os contra riscos de não pagamento e riscos políticos. Entre os projetos elegíveis incluem-se infraestruturas básicas e serviços essenciais a preços acessíveis, habitação acessível e iniciativas de promoção socioeconómica e capacitação para regiões subdesenvolvidas ou comunidades desfavorecidas. A empresa compromete-se ainda a investir a totalidade dos prémios recebidos no âmbito das apólices Social2Social como obrigações sociais certificadas¹.

Desbloquear os benefícios do impacto social num ciclo fechado

O Specialty Credit Social2Social é uma solução de seguro personalizada, concebida para ajudar multinacionais, instituições financeiras, agências de crédito à exportação e entidades multilaterais a mitigar e gerir riscos. Esses riscos podem estar relacionados com o não pagamento, interrupção contratual, expropriação e outros fatores que afetam as organizações com operações à escala global. A solução permite gerir exposições e aproveitar as oportunidades em novos mercados.

“Colaboramos há décadas com instituições e parceiros globais dedicados a promover um impacto social positivo, subscrevendo apólices que lhes permitem expandir os seus programas. A gestão de transações de curto a longo prazo, riscos políticos e riscos altamente concentrados associados a grandes contratos e operações estruturadas é cada vez mais complexa. As nossas capacidades de subscrição com impacto tornam-se, por isso, fundamentais para estes intervenientes. Enquanto seguradora e cidadão corporativo, decidimos ir mais longe para promover o ciclo virtuoso do impacto social e, nesse sentido, criámos o Specialty Credit Social2Social”, explica **Pierre Lamourelle, Vice-Diretor Global de Crédito Especializado e Médio Prazo da Allianz Trade**.

Proteger as empresas, bancos, autoridades e entidades multilaterais que atuam em prol de impacto positivo

Com o Specialty Credit Social2Social, a Allianz Trade intervém ao longo de toda a cadeia de valor do impacto social, desde a transferência de risco até o apoio ao desenvolvimento de novos projetos.

¹ Obrigações em conformidade com os Princípios das Obrigações Sociais da ICMA (International Capital Markets Association) ou um quadro de investimentos sociais comparável, alinhado com a evolução da regulamentação ao longo do tempo.

“Em primeiro lugar, através das apólices que emitimos para os nossos clientes, permitimos que eles se envolvam em projetos que abordam ou mitigam uma questão social específica. Pode tratar-se, por exemplo, de um contributo para o acesso ao ensino superior, através da construção de novas escolas, ou para a saúde pública, com projetos hospitalares. Em segundo lugar, os prémios gerados pelas apólices Social2Social são investidos em obrigações sociais certificadas. Estamos, assim, a criar um modelo circular que alimenta continuamente o progresso social. Naturalmente, todo o processo está sujeito a uma avaliação rigorosa conduzida pelos nossos especialistas em sustentabilidade, de forma a garantir que a transação em questão cumpre os nossos critérios”, acrescenta **Florence Lecoutre, Membro do Conselho responsável pela Sustentabilidade, Análise de Dados e IA, Recursos Humanos, Conformidade e Comunicações na Allianz Trade.**

Além das metas climáticas, integrar a responsabilidade social

Para ser certificado como um projeto Social2Social, uma transação deve enquadrar-se em pelo menos uma das seguintes categorias: disponibilização de infraestruturas básicas e serviços essenciais a preços acessíveis; habitação acessível; progresso socioeconómico e capacitação de regiões subdesenvolvidas ou comunidades desfavorecidas.

“À semelhança do que aconteceu no passado com o Green2Green, estamos orgulhosos de ver o Social2Social certificado como uma solução sustentável² pela nossa empresa-mãe, o Grupo Allianz. Assinalámos inicialmente o nosso compromisso com o apoio à transição Net-Zero das empresas e da economia em geral e damos agora mais um passo em frente. Com o Social2Social, abordamos a sustentabilidade numa perspetiva virtuosa, colocando a responsabilidade social no seu centro. Esta visão holística reafirma a nossa dedicação em apoiar um impacto social positivo. Trata-se de um marco fundamental nos nossos esforços para alinhar a segurança financeira com os princípios da sustentabilidade”, termina **Aylin Somersan Coqui, CEO da Allianz Trade.**

² A estrutura de Soluções Sustentáveis do Grupo Allianz baseia-se em objetivos e elementos de produtos derivados da taxonomia da UE e dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável das Nações Unidas. Uma Solução Sustentável certificada pela estrutura do Grupo Allianz é um produto ou serviço de seguros que contribui substancialmente para um ou mais objetivos ambientais, sociais ou de governança, sem causar danos significativos a nenhum dos outros objetivos.

Contactos de media

Allianz Trade em Portugal

Ana Laranjeiro

919 669 400

alaranjeiro@llyc.global

Lúcia Espanhol

929 219 532

lucia.espanhol@llyc.global

Follow ustwitter.com/allianztradelinkedin.com/company/allianz-trade

Sobre a Allianz Trade

A Allianz Trade é a líder mundial em seguros de crédito comercial e uma entidade especialista reconhecida nas áreas de garantia, cobranças, crédito comercial estruturado e risco político. A nossa rede de informação analisa diariamente as alterações na solvência de mais de 289 milhões de empresas. Damos às empresas a confiança necessária para negociar, assegurando os seus pagamentos. Compensamos a sua empresa em caso de crédito malparado, mas, mais importante, ajudamos a evitá-lo. Sempre que fornecemos um seguro de crédito comercial ou outras soluções financeiras, a nossa prioridade é a proteção preditiva. Mas, quando o inesperado acontece, a nossa notação de crédito AA significa que temos os recursos, apoiados pela Allianz, para fornecer uma indemnização para manter o seu negócio. Com sede em Paris, a Allianz Trade está presente em mais de 40 países com 5.800 colaboradores. Em 2024, o nosso volume de negócios consolidado foi de 3,8 mil milhões de euros e as transações comerciais globais seguradas representaram 1,4 mil milhões de euros em exposição. Para mais informações, por favor visite allianz-trade.com

Nota de prudência relativa a declarações prospetivas

As declarações contidas neste documento podem incluir perspectivas, declarações de expectativas futuras e outras declarações prospetivas que se baseiam nos pontos de vista e pressupostos atuais da administração e envolvem riscos e incertezas conhecidos e desconhecidos. Os resultados, desempenho ou acontecimentos reais podem diferir substancialmente dos expressos ou implícitos nessas declarações prospetivas. Tais desvios podem resultar, sem limitação, de (I) alterações das condições económicas gerais e da situação concorrencial, em especial nos principais negócios e mercados do Grupo Allianz, (II) desempenho dos mercados financeiros (em especial, volatilidade do mercado, liquidez e eventos de crédito), (III) frequência e gravidade dos eventos de perdas seguradas, incluindo catástrofes naturais, e a evolução das despesas com perdas, (IV) níveis e tendências de mortalidade e morbilidade, (V) os níveis de persistência, (VI) em especial no sector bancário, a dimensão dos incumprimentos de crédito, (VII) os níveis das taxas de juro, (VIII) as taxas de câmbio, incluindo a taxa de câmbio euro/dólar americano, (IX) as alterações legislativas e regulamentares, incluindo as regulamentações fiscais, (X) o impacto das aquisições, incluindo as questões de integração conexas, e as medidas de reorganização, e (XI) os fatores gerais de concorrência, em cada caso numa base local, regional, nacional e/ou global. Muitos destes fatores podem ser mais prováveis de ocorrer, ou mais pronunciados, em resultado de atividades terroristas e das suas consequências.