



CLIENT CASE STUDY

Gessi SpA

Allianz Trade ci ha accompagnato nel salto da PMI a multinazionale

Gessi, azienda di arredo per il bagno, la cucina, il wellness privato e pubblico, vanta con noi un rapporto ultraventennale.

La sfida

Gessi SpA fin dalla sua nascita ha inseguito una visione molto chiara, fondata sull'idea di cambiare la percezione e la realtà di spazi intimi dell'abitare per renderli luoghi di benessere e rigenerazione personale. Fondando questo impegno sull'innovazione, la ricerca, e l'etica, Gessi ha dato vita al nuovo settore del Private Wellness che l'ha portata a creare un nuovo stile dell'arredare, attento sia

all'eleganza e al fascino degli oggetti sia al loro contenuto valoriale.

A guidarla in questo percorso, due driver principali, Made in Italy e sostenibilità, come ha sottolineato **Alessio Vitale**, Chief Financial Officer: *"Sono due temi che garantiscono la creazione e la comunicazione di valore a chi li sviluppa e li sostiene in modo autentico".*

Anni di attività: 30
Anni con noi: 22

Nazione:



Italia

Settore:



Arredo per il bagno, la cucina, il wellness privato e pubblico

Sfida:



Made in Italy e sostenibilità, le chiavi per la produzione di valore

Benefici dell'assicurazione:



Monitoraggio costante di potenziali clienti



Individuazione di situazioni di criticità



Analisi del mercato

GESI SPA

Innanzitutto Gessi ha vissuto il proprio essere Made in Italy come totale integrazione del processo produttivo, per garantire la creazione di un linguaggio stilistico proprio, fatto di bellezza, innovatività, di design, qualità assoluta, ma anche soluzioni brillanti che migliorassero la vita delle persone, rendendo il prodotto un unicum in tutto il mondo. Per un altro verso la sostenibilità, cioè la preservazione dell'equilibrio naturale e della vita, costituisce il veicolo che permetterà a tutto questo di essere tramandato e mantenuto. *"Cerchiamo di lavorare affinché avvenga un'integrazione tra questi due valori, che faccia da propulsore per lo sviluppo delle aziende italiane nel mondo"* ha aggiunto Vitale.

Gessi SpA definisce il nostro rapporto ultraventennale una vera e propria partnership.

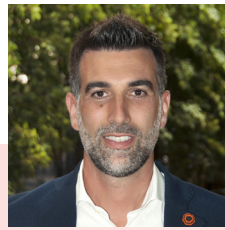


La soluzione

Qualità, alto tocco di sapienza artigianale unito ad altissima tecnologia e a una genuina passione per la bellezza che viene creata e portata nelle case di chi sceglie il marchio Gessi, sono le peculiarità che fanno sì che i prodotti dell'Azienda siano apprezzati in tutto il mondo.

Un punto di forza è costituito senz'altro dalla missione di migliorare la vita delle persone con i prodotti realizzati e i valori che questi incarnano, tra cui soprattutto l'attenzione che Gessi ha sempre dimostrato verso la sostenibilità e che la pandemia ha rivelato essere essenziale.

La pubblicazione del primo bilancio di sostenibilità, lo scorso anno, è stata l'occasione per presentare sistematicamente tutte le iniziative green che



"Più che clienti la nostra è una partnership perché l'assicurazione del credito fa parte del nostro bagaglio culturale".

Alessio Vitale,
Chief Financial Officer di Gessi SpA

l'Azienda porta avanti: dalla creazione del Parco a impatto zero che ospita il polo produttivo fino alle innovazioni tecnologiche che hanno permesso ai processi e ai prodotti di essere sempre più sostenibili,



dalle iniziative volte a sostenere le comunità del territorio fino a quelle mirate per garantire il miglior benessere ai dipendenti che lavorano all'interno dell'Azienda.

Il risultato

Gessi SpA è passata dallo status di piccola-media impresa esportatrice ad azienda multinazionale, con la costituzione di filiali commerciali in vari Paesi, in pressoché tutti i continenti. Un salto dimensionale e organizzativo per cui si è rivelata fondamentale la partnership con Allianz Trade: *"L'assicurazione del credito fa parte del nostro bagaglio culturale. Avere un'assicurazione solida, con regole semplici ma rigorose permette di svolgere bene l'attività commerciale e di conseguenza avere il minor numero possibile di problemi nella gestione del credito"* ha concluso Vitale.