

Comunicato stampa

LE BUSINESS UNIT ITALIANE DI ALLIANZ PARTNERS, ALLIANZ TRADE E ALLIANZ GLOBAL INVESTORS DI NUOVO INSIEME PER IL WORLD CLEANUP DAY 2023

A Milano, al Parco Lambro, raccolti oltre 55 kg di rifiuti e materiali abbandonati

Milano, 18 settembre 2023

Anche quest'anno **Allianz Partners Italia**, **Allianz Trade in Italia** e **Allianz Global Investors** hanno unito le forze per dare il proprio contributo al **World Cleanup Day**, la più grande azione civica di pulizia al mondo, che ogni anno coinvolge oltre 190 Paesi.

Aderendo all'iniziativa, coordinata in Italia dall'associazione ambientale *Let's do It! Italy*, un gruppo di circa 70 dipendenti delle tre società è sceso in campo venerdì 15 settembre a Milano, dedicandosi alla pulizia del Parco Lambro, uno dei più grandi della città.

L'attività si è svolta, come lo scorso anno, con il supporto organizzativo e formativo di **Legambiente** e **AzzerOCO2**, e ha consentito di raccogliere oltre 55 kg di rifiuti e materiali di scarto abbandonati, che sono stati consegnati alla municipalizzata per il successivo smaltimento. Tra i rifiuti recuperati 46,9 Kg di indifferenziata, di 6 kg di vetro, oltre 1,6 kg di mozziconi di sigarette.

"In un momento storico, in cui appare chiaro quanto proteggere e prendersi cura delle persone e preservare l'ambiente siano due facce della stessa medaglia, iniziative come il World Cleanup Day dimostrano come ogni contributo, anche il più piccolo, possa aiutare a costruire un futuro sostenibile", ha sottolineato Marco Gioieni, Amministratore Delegato Allianz Partners Italia. "Per questo siamo particolarmente orgogliosi di aver fatto la nostra parte, in prima persona e insieme ai nostri colleghi, per generare un impatto sociale positivo, mettendo ancora una volta in pratica il nostro purpose 'We secure your future', che ci guida tanto nei nostri processi aziendali quanto nelle nostre azioni quotidiane".

"Anche quest'anno abbiamo risposto presente in occasione del World Cleanup Day 2023, l'iniziativa globale che vede migliaia di persone mobilitarsi per raccogliere i rifiuti smaltiti illegalmente o abbandonati. Da quando abbiamo aderito a questa iniziativa globale inserendola nelle attività di volontariato aziendale, il numero dei colleghi partecipanti è cresciuto anno dopo anno, un segnale forte che testimonia la volontà di Allianz Trade e dei

suoi collaboratori di voler contribuire alla riduzione dei rifiuti e a promuovere pratiche di sostenibilità. È per noi tutti anche l'occasione per mettere sotto la lente d'ingrandimento i problemi legati al degrado ambientale e costruire insieme le soluzioni possibili”, ha dichiarato **Luca Burrafato, Responsabile Paesi Mediterranei, Medio Oriente e Africa per Allianz Trade.**

Enzo Corsello – Country Head Italy Allianz Global Investors, ha commentato – “Siamo convinti che l’impegno di un asset manager a favore della sostenibilità passi anche attraverso iniziative in grado di generare un impatto positivo su società, comunità e ambiente. In occasione del World Cleanup Day, abbiamo, quindi, rinnovato con grande motivazione la nostra partecipazione ad un’importante iniziativa che, insieme ai colleghi di Allianz Partners Italia e Allianz Trade in Italia, ha l’obiettivo di rendere più pulito e godibile Parco Lambro di Milano. Crediamo che un futuro migliore per tutti non possa prescindere da azioni concrete necessarie a poterlo realizzare: tutelare l’ambiente significa agire concretamente per la costruzione del nostro domani, partecipando al cambiamento sostenibile.”

Contatti stampa

Allianz Partners

Caterina D’Apolito, Head of Communications & Sustainability - caterina.dapolito@allianz.com +39 335 54 94 192

Omnicom PR Group

Sara Festini – sara.festini@omnicomprgroup.com +39 335 1040414
Carmelo Santisi – carmelo.santisi@omnicomprgroup.com +39 338 8874351

Allianz Partners

Allianz Partners è leader mondiale nell'assicurazione e assistenza B2B2C e offre soluzioni globali che comprendono international health & life, assicurazione viaggio, automotive e assistenza. Guidati dal Cliente, i nostri esperti stanno ridefinendo i servizi assicurativi adatti per il futuro, attraverso prodotti e soluzioni innovative, high-tech e high-touch che vanno oltre l'assicurazione tradizionale. I nostri prodotti possono essere integrati all'interno dell'offerta dei nostri Business Partner oppure venduti direttamente ai clienti finali attraverso diversi brand commerciali, tra cui Allianz Assistance, Allianz Travel, Allianz Care. Presenti in 75 Paesi, i nostri 21.900 dipendenti parlano 70 lingue e gestiscono oltre 72,5 milioni di casi ogni anno, motivati ad andare oltre ogni limite per offrire serenità ai clienti in tutto il mondo. Per ulteriori informazioni visitare: www.allianz-partners.it

In Italia Allianz Partners opera con il marchio commerciale Allianz Global Assistance ed è presente con le tre sedi di Milano, Casarano (LE) e Castenaso (BO), con oltre 600 collaboratori, di cui oltre 340 nelle Centrali Operative, che supportano quotidianamente i nostri clienti, 24h/24 per 365 giorni l’anno, gestendo complessivamente più di 5,6 milioni di chiamate e circa 400 mila casi all’anno.

Social media



Follow us on Facebook [@AllianzGlobalAssistance](https://www.facebook.com/AllianzGlobalAssistance)



Follow us on Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) [@AllianzAssistIT](https://twitter.com/AllianzAssistIT)



Follow us on LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners)



Follow us on YouTube [/allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners)



Follow us on Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners)

Contatti stampa

Allianz Trade in Italia

Guglielmo Santella, Head of Communications – guglielmo.santella@allianz-trade.com +39 335 84 96 775

Allianz Trade

Prevediamo il rischio commerciale e creditizio oggi, perché le imprese abbiano fiducia nel domani

Allianz Trade è il leader mondiale dell'assicurazione crediti, specializzato in cauzioni, recuperi, credito commerciale strutturato e rischio politico. La nostra rete di intelligence proprietaria analizza quotidianamente i cambiamenti nella solvibilità di +80 milioni di aziende. Offriamo alle imprese la garanzia di operare con sicurezza e di ottenere il pagamento dei propri crediti. Indennizziamo i crediti inesigibili, ma soprattutto assistiamo i clienti a evitare operazioni dall'esito incerto. Ogni volta che stipuliamo una polizza di assicurazione crediti o altre soluzioni finanziarie, la nostra priorità è la protezione predittiva, ma in caso di sinistro, il nostro rating AA testimonia la solidità delle risorse che mettiamo in campo con il sostegno del Gruppo Allianz per garantire l'indennizzo dei nostri clienti. Allianz Trade, con sede a Parigi, è presente in oltre 52 paesi con 5.500 collaboratori. Nel 2022 ha raggiunto un giro d'affari consolidato di 3,3 miliardi di euro e ha coperto transazioni commerciali per un ammontare totale di 1.057 miliardi di euro. Per maggiori informazioni, visitare il sito allianz-trade.com/it

Contatti stampa

Allianz Global Investors GmbH - Italy Branch

Lavinia Fattore Head of Marketing & Communication Italy, Tel: +39 02.87.047.623,
Email: lavinia.fattore@allianzgi.com

Barabino&Partners

Emma Ascani, Tel: +39 02.72.02.35.35, Email: e.ascani@barabino.it
Michele Fratin, Tel. +39 06.679.29.29, Email: m.fratin@barabino.it

Allianz Global Investors

Allianz Global Investors è uno dei principali asset manager attivi, con più di 600 professionisti degli investimenti in oltre 20 uffici nel mondo e 520 miliardi di euro di patrimonio in gestione. Investiamo in un'ottica di lungo termine, con l'obiettivo di creare valore per i nostri clienti in ogni momento del percorso, e lo facciamo in modo attivo: siamo al loro fianco provando ad anticiparne le esigenze, che variano nel tempo, con soluzioni basate sulle nostre competenze nei mercati tradizionali e nei private market. Proteggere e rafforzare le loro risorse ci porta naturalmente ad impegnarci nella sostenibilità e nel cambiamento positivo. Il nostro fine è offrire un servizio d'eccellenza ai nostri clienti, ovunque si trovino e qualunque esigenza vogliano soddisfare.

Dati al 30 giugno 2023. Il patrimonio totale in gestione (AuM) è costituito da attività o portafogli di strumenti finanziari, valutati al valore di mercato corrente, in relazione ai quali le società di Allianz Asset Management sono responsabili nei confronti dei clienti di fornire decisioni discrezionali di investimento e gestione del portafoglio, direttamente o tramite sub-advisor. Sono escluse le attività per le quali le società di Allianz Asset Management sono principalmente responsabili dei soli servizi amministrativi. Gli AuM sono gestiti per conto di terzi e per conto del Gruppo Allianz.

Social media



Follow us on LinkedIn [Allianz Global Investors Italia](https://www.linkedin.com/company/allianz-global-investors-italia)