

COMUNICATO STAMPA**Euler Hermes, il leader mondiale dell'assicurazione crediti, diventa Allianz Trade**

- Nuovo capitolo: il nuovo marchio rafforza la posizione di global player.
- Il cambio di nome si inserisce nell'ambiziosa strategia di crescita globale.

Wallisellen, 28 marzo 2022 – Euler Hermes, il leader mondiale nell'assicurazione del credito che opera in 52 Paesi con oltre 5500 dipendenti ed è integrato a pieno titolo nel Gruppo Allianz dal 2018, apre un nuovo capitolo della sua storia diventando Allianz Trade. Con il nuovo marchio, Allianz Trade consolida la sua posizione di global player e beneficia ancora di più della reputazione e della forza del Gruppo Allianz con il suo network globale di competenze.

«Ora siamo Allianz Trade. Per la nostra azienda, per i nostri clienti e per i nostri collaboratori, questo significa una cosa semplicissima: avere di più. Più competenza globale. Più fiducia nel futuro. Più opportunità di crescita. Più pianificazione. Più servizi su misura. Più capacità d'innovare. Più possibilità di sviluppo per i talenti. Stiamo appena iniziando a esplorare le tantissime opportunità che avremo come Allianz Trade», dichiara Clarisse Kopff, CEO di Allianz Trade.

Chris Townsend, membro del consiglio d'amministrazione di Allianz SE, sottolinea: «Siamo felici che Euler Hermes diventi Allianz Trade. Siamo convinti che il nuovo nome offrirà molti vantaggi in termini di notorietà, sviluppo del business, crescita e innovazione. Allianz Trade è un'azienda senza eguali, guidata dai dati e basata sulla tecnologia, di cui siamo molto orgogliosi.»

Cambio di nome funzionale alla strategia e ai piani di crescita

Il cambio di nome si inserisce negli ambiziosi piani di crescita che Allianz Trade vuole attuare in tutti i settori di attività e in tutte le regioni entro il 2025. La strategia si basa su tre pilastri: espandere il core business, potenziare i fattori di crescita e prepararsi per il nuovo mondo in cui il commercio B2B digitalizzato porrà gli assicuratori di fronte a esigenze diverse.

- **Espandere il core business:** Allianz Trade mira a incrementare ulteriormente la sua quota di mercato nel campo dell'assicurazione del credito commerciale. Per riuscirci, in tutti i segmenti di mercato punta su un servizio di prima qualità, strumenti di underwriting, competenze e infrastrutture eccellenti e la vendita multicanale, a cui partecipa anche la rete di agenzie Allianz. Infine, Allianz Trade intende potenziare ulteriormente la sua posizione di mercato negli Stati Uniti.
- **Potenziare i fattori di crescita:** Allianz Trade è già esperta in settori di attività come fidejussioni e garanzie ma anche soluzioni speciali (in particolare assicurazione contro l'abuso di fiducia, Transactional Cover Unit & Excess of Loss). Ora investe sempre di più nell'ulteriore sviluppo di queste soluzioni in rapida crescita per aumentare le sue quote di mercato anche in questo campo.
- **Prepararsi per il nuovo mondo:** il terzo pilastro della strategia si concentra sulla digitalizzazione. Guarda a un orizzonte temporale più lungo e tiene conto già oggi dei cambiamenti che saranno portati dagli scambi commerciali digitalizzati. Il nuovo ecosistema che nascerà nel commercio B2B del futuro offre molte opportunità. Allianz Trade vuole sfruttarle da subito, a beneficio proprio e dei suoi clienti.

«La crescita è al centro della nostra strategia. Vogliamo offrire soluzioni per i clienti che operano a livello nazionale e globale, perché le nostre soluzioni assicurano la legittimità e il buon esito delle attività commerciali. La nostra missione è fornire informazioni tempestive e accurate, oltre a servizi prudenti, stabili e basati sull'esperienza. Stiamo entrando in una fase nuova e stimolante per la nostra azienda e sono molto felice di iniziare questo percorso con Allianz Trade», aggiunge Clarisse Kopff.

Da oltre 100 anni, Allianz Trade offre alle aziende di qualsiasi taglia strumenti efficaci per espandere il business e tutelare i beni patrimoniali tramite assicurazioni del credito commerciale, protezione contro le frodi, fidejussioni e garanzie. L'obiettivo è quello di anticipare e mitigare i rischi, aiutando le aziende a operare con fiducia.

Tutti i clienti di Allianz Trade beneficiano della nostra profonda conoscenza dei mercati e dei cicli economici, oltre che della nostra analisi previsionale che si basa su una grande quantità di dati aziendali.

Contatti per la stampa

Euler Hermes Svizzera

Sylvie Ruppli

Communications Euler Hermes Svizzera

Tel. +41 44 283 65 14

sylvie.ruppli@eulerhermes.com

Allianz Trade è leader mondiale nel mercato dell'assicurazione del credito e specialista riconosciuto in cauzioni, garanzie e assicurazione contro l'abuso di fiducia, compreso il crimine informatico. Il sistema di monitoraggio sviluppato dall'azienda analizza con cadenza giornaliera le variazioni nella solvibilità di oltre 80 milioni di aziende. Allianz Trade garantisce sicurezza alle aziende negli scambi commerciali, assicurando i pagamenti e indennizzando le perdite sui crediti. Inoltre, Allianz Trade aiuta a prevenire le perdite sui crediti mettendo l'accento sulla protezione previsionale in qualsiasi assicurazione del credito commerciale o altra soluzione di finanziamento. Grazie a un rating creditizio AA, in caso di sinistro l'azienda dispone di risorse sufficienti – con il supporto di Allianz – per rimborsare le perdite sui crediti e garantire la continuità dell'azienda danneggiata. Allianz Trade ha sede a Parigi ed è presente in 52 Paesi con 5500 collaboratori e collaboratrici. Nel 2021, il fatturato consolidato ammontava a 2.9 miliardi di euro con 931 miliardi di euro di transazioni commerciali assicurate su scala globale.

In Svizzera operano circa 50 persone presso la sede principale di Wallisellen e nelle altre sedi di Losanna e Lugano.

Per maggiori informazioni: www.allianz-trade.ch, [LinkedIn](#) o Twitter [@allianztrade](#)

Nota relativa alle dichiarazioni previsionali

Le informazioni contenute nel presente comunicato possono includere dichiarazioni in merito ad aspettative future e altre dichiarazioni previsionali che sono basate su stime e ipotesi aggiornate della Direzione aziendale, oltre a comprendere incertezze e rischi noti e ignoti in ragione dei quali i risultati, gli sviluppi o gli eventi effettivi possono differire significativamente dalle dichiarazioni qui riportate. Oltre alle dichiarazioni previsionali nel relativo contesto, anche l'uso di parole come «può», «sarà», «dovrebbe», «prevede», «pianifica», «intende», «ritiene», «stima», «si attende», «potenziale» o «continuerà a» riflette una dichiarazione previsionale. I risultati, gli sviluppi o gli eventi effettivi potrebbero differire significativamente da tali dichiarazioni previsionali a causa di vari fattori fra cui rientrano, a titolo non esaustivo: (i) la situazione congiunturale generale, inclusa la situazione specifica del settore per il core business ovvero i mercati principali del Gruppo Allianz, (ii) l'evoluzione dei mercati finanziari, compresi i mercati emergenti, a inclusione di volatilità del mercato, liquidità ed eventi creditizi, (iii) la frequenza e la gravità dei sinistri assicurati, compresi quelli derivanti da catastrofi naturali, oltre all'evoluzione delle spese per sinistri, (iv) i tassi di storno, (v) l'entità delle perdite su crediti, (vi) il livello dei tassi d'interesse, (vii) le evoluzioni dei tassi di cambio, compreso il tasso di cambio EUR-USD, (viii) lo sviluppo dell'intensità della concorrenza, (ix) le modifiche normative o prudenziali, comprese quelle relative alla convergenza valutaria e all'Unione monetaria europea, (x) le variazioni della politica monetaria delle banche centrali o dei governi stranieri, (xi) le conseguenze di acquisizioni, comprese le relative questioni legate all'integrazione, (xii) le misure di ristrutturazione e (xiii) i fattori concorrenziali generali, ciascuno a livello locale, regionale, nazionale o internazionale. La probabilità che si verifichino molti di questi fattori può essere ulteriormente aumentata da attacchi terroristici e dalle loro conseguenze. L'azienda non si impegna in alcun modo a mantenere aggiornate le dichiarazioni previsionali.