



Une approche
Environnementale,
Sociale & de
Gouvernance :
un atout majeur pour
les entreprises



Table des matières

1	ESG et gouvernance d'entreprise.....	4
2	Intégrer les critères ESG dans votre suivi d'entreprise	6
3	L'excellence ESG est un atout majeur pour les entreprises	9
4	Notre engagement ESG	11



L'Europe aspire à une société climatiquement neutre d'ici 2050. Cela implique un changement radical de la production et de la consommation. Comment votre entreprise ou organisation gère-t-elle cela ? Cet e-book traite de l'utilité et de la nécessité d'une politique ESG et propose également des conseils pratiques.

Les entreprises qui commencent à travailler trop tard ou insuffisamment avec l'ESG rencontreront progressivement de plus en plus de difficultés. Aujourd'hui déjà, de plus en plus de pouvoirs publics, qu'ils soient européens ou locaux, exigent des entreprises et des organisations qu'elles adaptent leur stratégie, leurs politiques et leurs opérations aux critères ESG. ESG signifie « Environnemental, Social & Gouvernance » et concerne la consommation d'énergie, le climat, la disponibilité des matières premières, la santé, la sécurité et la bonne gouvernance d'entreprise. Les concepts d'ESG et de durabilité sont étroitement liés. L'ESG est principalement utilisé dans les grandes entreprises et organisations.

« Les entreprises qui commencent à travailler trop tard ou insuffisamment avec l'ESG rencontreront progressivement de plus en plus de difficultés. »

1

ESG et gouvernance d'entreprise



L'attention croissante portée aux activités durables axées sur les critères ESG a un impact sur les politiques de gouvernance des entreprises. Les administrateurs sont censés conduire « vertueusement » les entreprises vers une transition durable avec une préoccupation intégrée pour l'environnement, le social et la gouvernance.

Gouvernance d'entreprise durable

Pendant longtemps, l'objectif universel des entreprises était de faire des bénéfices au profit des actionnaires. Elles n'accordaient aucune valeur particulière aux intérêts des travailleurs et de la société en général. Depuis quelques temps cette doctrine doit céder sa place à la création de valeur durable. La recherche du profit continue à occuper une place centrale, mais plus au détriment du reste.

La durabilité doit être pleinement intégrée dans la stratégie et les activités de l'entreprise. C'est la seule façon pour l'entreprise de développer une vision globale des différentes questions et évolutions qui posent des défis majeurs à notre planète et à notre société. En intégrant la durabilité dans son ADN, une entreprise maintiendra et renforcera son « permis social d'opérer ».

Défis d'une gouvernance d'entreprise durable

La création de la valeur durable élargit l'horizon des administrateurs. Outre les intérêts des actionnaires, ils doivent aussi tenir compte des droits humains, du changement climatique... à court, moyen et long terme. La conciliation d'intérêts à première vue divergents est tout sauf un exercice neutre. Ceux qui donnent la priorité aux considérations écologiques ont moins de budget disponible pour leurs collaborateurs.

La création de valeur durable ne se limite pas à l'environnement immédiat de l'entreprise. On attendra de plus en plus des entreprises qu'elles soient attentives à ce qui se passe chez leurs partenaires commerciaux, notamment en matière de droits de l'homme et d'écologie. Dans une économie mondiale, cela représente une tâche gigantesque avec un coût qui l'est tout autant. Enfin, il existe un nombre croissant de parties qui surveillent les activités des entreprises. Elles surveillent de près les engagements ou l'absence d'engagement des entreprises en matière de création de valeur durable.

2

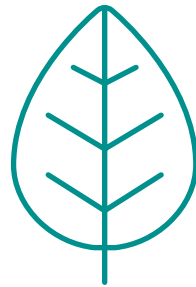
Intégrer les critères ESG dans votre suivi d'entreprise



Votre entreprise veut se lancer dans la rédaction d'un rapport de durabilité, autrement appelé ESG ? Comment se lancer dans ce travail ? Quels sont les enjeux ESG de votre entreprise ? Comment effectuer concrètement ce type de rapport ?

Définition des enjeux ESG de votre entreprise

Il est important d'identifier les sujets importants au sein des 3 piliers ESG, sans en laisser un de côté. Des exemples de sujets pour ces 3 piliers sont :



Critères environnementaux

Les critères environnementaux peuvent inclure les émissions de CO2 et de gaz à effet de serre, le recyclage des déchets, la consommation d'électricité, la prévention des risques environnementaux, ... Par exemple, êtes-vous passé à une source d'énergie renouvelable dans votre usine ? Cela comprend également l'évaluation des risques environnementaux auxquels vous pourriez être confronté et la manière dont vous gérez ces risques.



Critères sociaux

Les critères sociaux peuvent inclure la qualité du dialogue social au sein de votre entreprise, l'emploi des personnes handicapées, les conditions de travail et de formation des salariés, le pourcentage de vos bénéfices que vous reversez aux communautés locales, les relations avec vos fournisseurs, ... Par exemple, surveillez-vous de près votre chaîne d'approvisionnement pour vous assurer que leurs normes d'emploi répondent aux vôtres ?



Critères de gouvernance

Les critères de gouvernance peuvent inclure la transparence des méthodes comptables et de la rémunération des dirigeants, la lutte contre la corruption et les conflits d'intérêts, le nombre de femmes dans les conseils d'administration, ... De nombreux pays ont mis en place des réglementations encadrant ce niveau d'égalité. Assurez-vous d'être en conformité.

Rapport de durabilité

Le rapport de durabilité est le principal outil de la stratégie ESG d'une entreprise. C'est un matériel de communication important sur les objectifs ESG de l'entreprise et il permet de suivre le cheminement vers la réalisation de ces objectifs.

Le principal objectif de cet exercice est qu'une entreprise puisse disposer d'informations solides sur ses pratiques afin d'avoir une bonne visibilité de son impact sur l'environnement et sur la société en général. La transparence et la qualité des données du rapport sont donc primordiales.

Cet exercice, à réitérer annuellement, permettra à l'entreprise d'examiner ses avancements en comparant les données d'année en année et donc d'en tirer les apprentissages pour atteindre ses objectifs ESG.

Quelques conseils pour votre rapport :

- Assurez-vous que les statistiques que vous présentez sont exactes et crédibles.
- Assurez-vous que les résultats liés aux questions ESG peuvent être retracés jusqu'à vos KPI.
- Assurez-vous que votre propre gouvernance dans la pratique correspond à ce que dit votre rapport ESG en théorie.

En Europe, les normes les plus utilisées sont aujourd'hui celles du GRI (Global Report Initiative). Ce qui s'apprête à changer car l'Union Européenne, par le biais de sa nouvelle directive sur la publication d'informations en matière de durabilité (CSRD), est en passe de proposer un cadre harmonisé.

3

L'excellence ESG est un atout majeur pour les entreprises

Presque tout le monde dans le monde des affaires aujourd'hui voit l'importance d'une stratégie et d'une feuille de route ESG solides et ambitieuses. Une excellente stratégie ESG n'est pas seulement un moyen de renforcer la réputation de l'entreprise ; il est désormais également indispensable pour accéder à certains financements.

Les entreprises de toutes tailles doivent intégrer l'ESG dans leur stratégie car il s'agit d'une préoccupation croissante pour tout le monde, des consommateurs et des investisseurs aux régulateurs et aux gouvernements.

Les avantages d'une bonne stratégie ESG

Réputation

Les entreprises socialement et écologiquement responsables bénéficient d'une amélioration significative de leur image de marque. Cela peut à son tour améliorer la fidélisation de la clientèle et conduire à de meilleures relations avec des investisseurs et des fournisseurs partageant les mêmes idées.

Rentabilité

Une meilleure notoriété de la marque, la fidélité des clients et la réputation : cela peut conduire à plus de ventes, de revenus et de bénéfices. De plus, les systèmes sans papier, le travail à distance et d'autres éco-politiques peuvent réduire les frais généraux d'une entreprise.

Durabilité

Les clients d'aujourd'hui veulent acheter auprès d'entreprises vertes et socialement responsables, et cette tendance devrait encore se développer dans les années à venir. Les entreprises qui ont été proactives de longue date dans ce domaine bénéficieront de leur engagement de longue date.

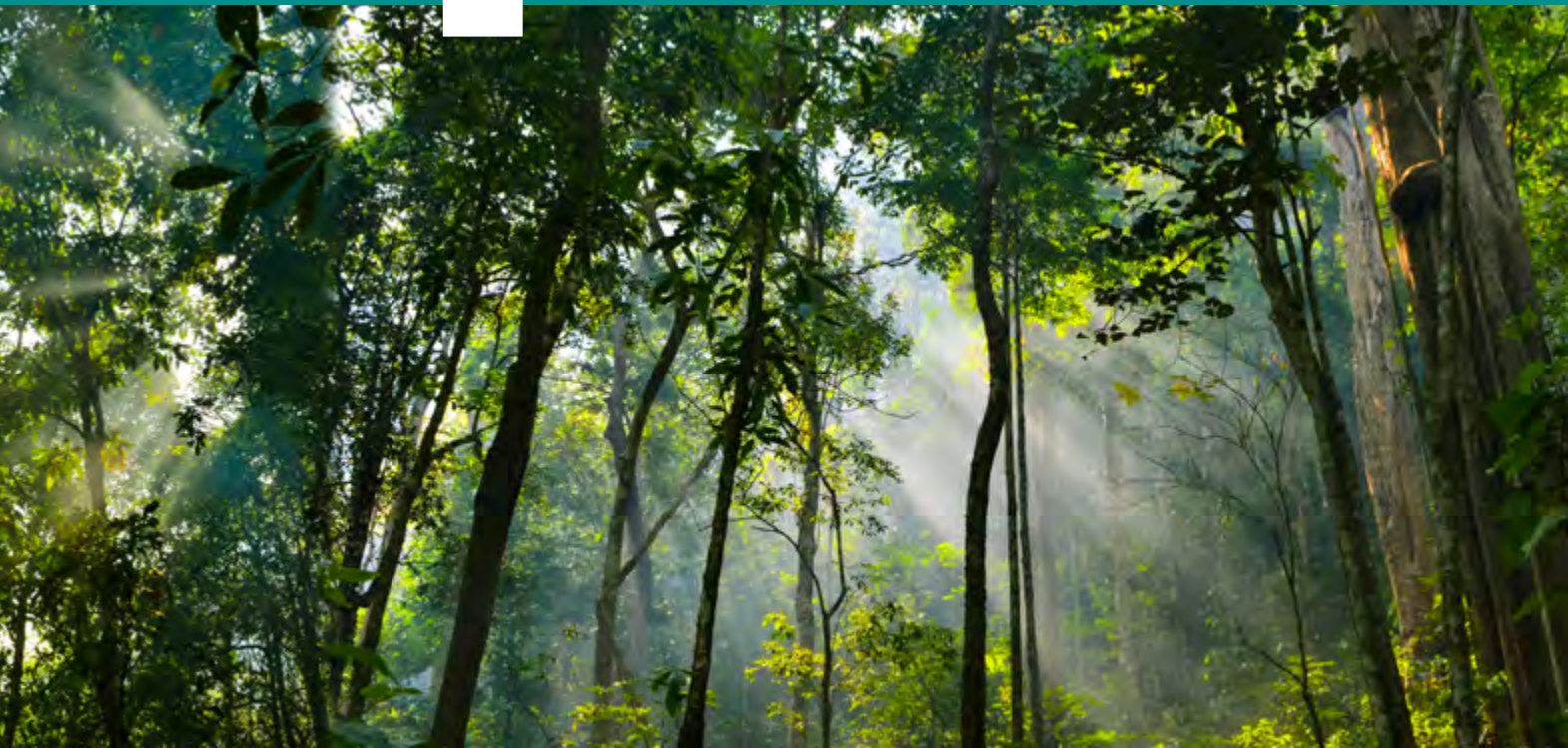
Ouvrir la porte au financement

Les entreprises soucieuses de l'ESG peuvent également utiliser leurs références vertes et sociales à leur avantage lors de la demande de certains types de financement. L'accès aux financements verts commence aujourd'hui - et sera encore plus à l'avenir - à dépendre de l'approche ESG de l'entreprise.

L'intégration ESG joue également un rôle dans l'accès à l'assurance-crédit. Le modèle de notation des risques d'Allianz prend en compte l'ESG pour relever ou abaisser la notation d'une entreprise. Cela offre un avantage aux entreprises qui ont intégré l'ESG dans leur stratégie. Si une entreprise utilise une énergie durable, par exemple, cela réduira ses coûts et améliorera son bilan, ce qui en fera un candidat à l'assurance-crédit plus favorable.

4

Notre engagement ESG





Construire un avenir durable

Allianz Trade est profondément engagé dans son rôle dans la transition environnementale. Nous ne sommes qu'au début d'un long voyage vers la durabilité. Nous continuerons d'adapter notre organisation et nos activités opérationnelles au quotidien aux grandes tendances qui façonnent notre monde pour les années à venir.

Nous déployons toute notre énergie et tous nos efforts pour atteindre nos objectifs de développement durable et contribuer à favoriser un état d'esprit axé sur l'ESG dans le secteur des services financiers.

Intégration des risques ESG dans nos notations

Dans le monde entier, l'importance des critères ESG prend un tournant décisif. De plus en plus d'entreprises et d'investisseurs sont conscients que ces thèmes auront un impact majeur sur leur croissance future, leurs parts de marché et leurs bénéfices.

Cependant, ce à quoi ils pensent moins, c'est que les matières ESG ont également un effet sur les risques de paiement des entreprises. Par exemple, il existe une corrélation entre de graves événements climatiques et les risques de non-paiement.

Avec le temps, cette corrélation deviendra plus visible et évidente : dans une région où les inondations sont plus nombreuses en raison du réchauffement climatique, la chaîne d'approvisionnement sera inévitablement interrompue plus souvent. De la même manière, les entreprises peuvent avoir des problèmes en raison de tensions sociales croissantes. Dans le même temps, de nouveaux risques de non-paiement émergent pour les entreprises à plus forte empreinte carbone, car elles auront de plus en plus de difficultés à obtenir des financements à l'avenir (et ces financements deviendront plus cher).

C'est pourquoi, Allianz Trade est la première compagnie d'assurance-crédit à avoir intégré il y a deux ans déjà des indicateurs liés à l'ensemble des matières ESG dans sa méthodologie de notation :

- Intégration d'indicateurs lié à la durabilité environnementale dans nos notations de risque pays.
- Analyse du sentiment émanant des médias sociaux dans l'évaluation des risques politiques.
- Les questions de gouvernance, telles que les cadres réglementaires et juridiques et le contrôle de la corruption sont déjà incluses dans les notations de risque pays depuis 2003.

Vous souhaitez en savoir plus sur nos solutions d'assurance-crédit, de garanties ou d'assurance fraude ?

Contactez notre équipe. Nos experts se feront un plaisir de vous aider.

Appelez le **+32 (0)2 790 24 15** ou envoyez un email à **contact.belux@allianz-trade.com**

Découvrez notre site : **www.allianz-trade.be**

Allianz Trade est la marque désignant l'ensemble des services proposés par Euler Hermes.

Euler Hermes SA, Avenue des Arts 56, BE-1000 Bruxelles, TVA BE 0403.248.596 RPM Bruxelles, Entreprise d'assurance agréée sous le code 418

© Copyright 2023 Allianz Trade All right reserved.