

COMMUNIQUÉ DE PRESSE**L'Allianz Trade Export Forecast en légère hausse, mais toujours négatif**

- L'Allianz Trade Export Forecast s'établit à -1,26 point en février, contre -1,40 point au mois de novembre 2022.
- Les marchés financiers ont retrouvé quelques couleurs malgré les fortes incertitudes qui planent toujours sur l'économie réelle.
- Une baisse temporaire des exportations est néanmoins à prévoir.

Wallisellen, le 23 février 2023. S'établissant à -1,26 point en février 2023, l'Allianz Trade Export Forecast s'est redressé de 0,14 point par rapport à il y a trois mois. Bien que l'indicateur avancé soit légèrement plus élevé, son niveau actuel laisse présager une baisse probable des exportations cette année dans la mesure où, l'an dernier, les exportations n'ont augmenté de 7,2% que grâce à une inflation élevée. En valeur réelle, les exportations ont stagné. Les prévisions de croissance pour la Suisse ont été revues à la baisse.

«L'économie reste en proie à divers désagréments. Mais il y a des signes d'éclaircie dans différents secteurs, avec par exemple l'amélioration de la situation au niveau des chaînes d'approvisionnement ou l'abandon par la Chine de sa politique de tolérance zéro», constate Jan Möllmann, CEO d'Allianz Trade Suisse, «et c'est surtout ce revirement qui pourrait provoquer un sursaut bienvenu dans l'économie mondiale.» Un sursaut dont aura bien besoin l'économie mondiale: l'Allianz Trade Export Forecast prévoit une contraction des exportations pour les six à douze prochains mois.

Une croissance du commerce extérieur étayée par les prix

Les prix ont joué un rôle important dans la croissance du commerce extérieur en 2022. Après quatre trimestres positifs en valeur nominale, les exportations ont progressé de 7,2% pour atteindre un pic historique de 278,6 milliards de francs. Les importations aussi ont fortement augmenté (+16,8%), établissant leur propre nouveau record en valeur nominale. Les ventes de produits chimiques et pharmaceutiques pour un montant de 3,7 milliards de francs ont le plus contribué à cette forte croissance, notamment les livraisons de matières premières, de produits de base et de produits immunologiques. Les secteurs de l'horlogerie, de la bijouterie et de la joaillerie ont enregistré une croissance de plus de 10% et établi de nouveaux records. Les exportations de machines, de composants électroniques, de métaux et d'instruments de précision, elles aussi, ont relativement fortement progressé en valeur. Globalement – et après correction de l'inflation –, les exportations ont toutefois stagné: sur l'année complète, elles n'ont progressé que de 0,1%, et les importations de 0,7% en valeur réelle.

Faible croissance économique en Suisse

Allianz Trade prévoit qu'après une croissance économique réelle de 2,0% en 2022 (décembre: 2,2%), la croissance économique n'atteindra que 0,6% (décembre: 1,3%) en 2023. Le Secrétariat d'État à l'économie (SECO), qui table sur une croissance de 1,1% en 2023, est un peu plus optimiste. «Selon nos prévisions concernant la conjoncture actuelle, les exportations suisses croissent à un rythme inférieur à la moyenne. Après la stagnation observée l'an dernier, on peut même s'attendre à un recul à court terme en raison des incertitudes qui planent toujours au niveau mondial», avertit Andreas Jobst, responsable de la recherche macro-économie et marchés des capitaux chez Allianz. Les indicateurs avancés sur l'industrie mondiale laissent toutefois entrevoir une lueur d'espoir: après avoir atteint son niveau le plus bas fin 2022, l'indice des directeurs des achats (PMI) pondéré en fonction des échanges de l'industrie suisse – qui ne prend en compte que les PMI étrangers – s'est redressé à 48,8 points, retrouvant ainsi son niveau d'il y a trois mois.

L'indice des directeurs des achats passe sous la barre des 50 points

Fin janvier, l'indice des directeurs des achats pour l'industrie suisse s'est établi à moins de 50 points pour la première fois depuis juillet 2020. Le volume des commandes s'est contracté de 7,4 points, à 43,3 points, soit en dessous du seuil de croissance de 50 points. Selon procure.ch, l'Association professionnelle pour les achats et le supply management, cela présage une faible production dans un avenir proche. Vu leurs faibles carnets de commandes, les entreprises achètent dans l'ensemble moins d'avances de prestations et la constitution des stocks ralentit.

Hausse des exportations vers l'Asie, l'Amérique du Nord et l'Europe

En termes nominaux, l'industrie exportatrice suisse a de nouveau vendu davantage de marchandises dans les trois grandes zones économiques. Les livraisons vers l'Asie ont augmenté de 8,6%, celles vers l'Amérique du Nord de 7,8% et celles vers l'Europe de 6,3% en un an. Alors que les exportations vers l'Europe avaient chuté pour la première fois en deux ans (-4,4%), la tendance s'est de nouveau inversée au dernier trimestre, avec une progression de 6,3%. Le Japon est le pays qui a le plus contribué à la hausse des exportations asiatiques (+20%), tandis qu'en Amérique du Nord, les États-Unis ont vu leurs exportations augmenter de 7,9%.

Pour consulter l'Allianz Trade Export Forecast complet, cliquez ici: https://www.allianz-trade.com/fr_CH/actualites-medias/exportforecast.html

Contact médias:

Sylvie Ruppli
Communications Allianz Trade Suisse
Tél. +41 44 283 65 14
sylvie.ruppli@allianz-trade.com

Médias sociaux



LinkedIn [Allianz Trade Switzerland](#)



YouTube [Allianz Trade Switzerland](#)



Twitter [Allianz Trade](#)

L'Allianz Trade Export Forecast prévoit l'évolution probable des exportations suisses au cours des prochains mois. Cette publication trimestrielle s'appuie sur un large éventail de données pertinentes pour les exportations suisses. Elle prend en compte des indicateurs avancés de l'industrie, des transports, des marchés financiers et des matières premières ainsi que les nouveaux indicateurs de sentiment. Au total, une centaine de composantes sont finalement intégrées dans un modèle prédictif dynamique. Les séries de données présentant une évolution plus durable sont pondérées plus fortement. Les prévisions de l'Allianz Trade Export Forecast ont jusqu'à six mois d'avance sur les exportations réelles de l'industrie suisse d'exportation.

Allianz Trade est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans le domaine des cautions, des garanties et de l'assurance contre les dommages résultant d'abus de confiance, y c. le e-crime. Son système de monitoring analyse quotidiennement les changements en matière de solvabilité de plus de 80 millions d'entreprises. Allianz Trade offre aux entreprises une sécurité pour leurs activités commerciales en garantissant les paiements et en indemnisant les créances impayées. De plus, Allianz Trade aide à éviter les créances impayées en privilégiant la protection à long terme pour toute assurance-crédit des marchandises ou autre solution de financement. En cas de sinistre, l'entreprise dispose grâce à une notation de crédit AA et avec le soutien d'Allianz, de ressources suffisantes pour honorer les créances impayées et assurer la pérennité de l'entreprise sinistrée. Basée à Paris, Allianz Trade est présente dans 52 pays et emploie 5500 collaborateurs. En 2021, le chiffre d'affaires consolidé s'élevait à 2,9 milliards d'euros et les transactions commerciales mondiales assurées à 931 milliards d'euros.

Allianz Trade Suisse emploie une cinquantaine de personnes au siège principal de Wallisellen et sur les sites de Lausanne et de Lugano.

Plus d'informations sur www.allianz-trade.ch, [LinkedIn](#) ou Twitter [@allianztrade](#)

Avertissement concernant les déclarations prospectives

Les informations de ce communiqué peuvent contenir des déclarations sur les attentes futures et d'autres déclarations prospectives fondées sur des estimations et hypothèses actuelles de la direction et comportant des risques connus ou inconnus et des incertitudes en raison desquels les résultats, évolutions ou événements réels peuvent différer sensiblement des déclarations faites ici. Outre les déclarations prospectives dans leur contexte, l'utilisation de termes tels que «peut», «sera», «devrait», «s'attend à», «table sur», «a l'intention de», «croit», «estime», «prévoit», «potentiel» ou «continue» indique également une déclaration prospective. Les résultats, évolutions ou événements réels peuvent différer

considérablement de ces déclarations prospectives en raison de divers facteurs. En font notamment partie: (i) la situation conjoncturelle générale, y compris la situation spécifique au secteur pour les activités principales ou les marchés clés du groupe Allianz, (ii) l'évolution des marchés financiers «marchés émergents» inclus), y compris la volatilité des marchés, la liquidité et les événements de crédit, (iii) la fréquence et l'ampleur des sinistres assurés, y compris ceux qui résultent de catastrophes naturelles; l'évolution du coût des sinistres, (iv) les taux d'annulation, (v) l'ampleur des défaillances de crédit, (vi) le niveau des taux d'intérêt, (vii) l'évolution des taux de change, y compris le taux de change EUR-USD, (viii) l'évolution de l'intensité de la concurrence, (ix) les changements législatifs et réglementaires, y compris ceux relatifs à la convergence des monnaies et à l'Union monétaire européenne, (x) les changements de politique monétaire des banques centrales ou des gouvernements étrangers (xi), les effets des acquisitions, y compris les questions d'intégration qui y sont liées, (xii) les mesures de restructuration et (xiii) les facteurs généraux de la concurrence, dans un contexte local, régional, national ou international. La probabilité d'occurrence de nombre de ces facteurs peut encore augmenter en raison d'attentats terroristes et de leurs conséquences. L'entreprise n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans ce document.