

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****Net recul de l'Allianz Trade Export Forecast**

- Au troisième trimestre, l'Allianz Trade Export Forecast est de -1,13 point. En mai, il était encore positif (+0,33).
- Les incertitudes liées au conflit en Ukraine, les craintes inflationnistes et les hausses des taux directeurs pèsent sur les marchés.
- Le tourisme reste un moteur de croissance durant l'été, l'industrie espère une réduction des goulets d'étranglement dans l'approvisionnement à partir de l'automne.

**Wallisellen, le 7 septembre 2022** – Au troisième trimestre, l'Allianz Trade Export Forecast est de -1,13 point (contre +0,33 en mai). L'indicateur souligne la fin d'une période de croissance qui durait depuis longtemps. Au cours des six à douze prochains mois, il faut s'attendre à des taux de croissance annuels négatifs pour les exportations. Les prévisions de croissance pour l'économie mondiale ont été à nouveau revues à la baisse.

«Malgré des éclaircies temporaires sur les marchés financiers, la plupart des indicateurs avancés et de tendance suggèrent un repli», explique Katharina Utermöhl, économiste chez Allianz Trade Europe. «La guerre en Ukraine, les craintes inflationnistes et les hausses des taux directeurs pèsent sur les marchés.» Actuellement, on assiste sur le marché des devises à une fuite vers des monnaies refuges telles que le franc suisse. Depuis début juillet, l'euro est passé sous la barre du franc suisse. Le moral des consommateurs et des investisseurs suisses a été largement impacté par l'incertitude qui règne un peu partout. Ainsi, avec -42 points, l'indice de confiance des consommateurs du SECO atteint son niveau le plus bas depuis sa création, en 1972. Un point positif toutefois: le risque de récession pour l'économie suisse est nettement plus faible, à court terme, que dans les pays européens voisins. La poussée inflationniste et la dépendance au gaz russe sont en effet moins prononcées dans la Confédération. Cependant, l'économie suisse n'est pas non plus à l'abri du ralentissement économique qui affecte le monde.

**Le PIB revu à la baisse**

Pour la Suisse, Allianz Trade table sur une croissance du PIB de 2,4% en 2022 (2023: +0,7%), une inflation de 2,8% (2023: +1,6%) et une croissance des exportations de seulement 2% (2023: +4,0%). Le PIB mondial a encore été revu à la baisse. Pour 2022, on attend encore une croissance réelle, corrigée de l'inflation, de l'ordre de 3% (valeur moyenne des prévisions internationales). Au début de l'année, la valeur moyenne était encore de 4,3%, avant de s'établir trois mois durant à 3,3%.

**Le tourisme, moteur de croissance durant l'été; l'industrie espère une reprise à l'automne**

Durant les mois d'été en particulier, les effets de la réouverture post-coronavirus devraient se faire fortement sentir dans le secteur des services, et ce grâce au tourisme. L'industrie espère une reprise à l'automne, car certains signes laissent penser que les goulets d'étranglement dans l'approvisionnement ont atteint un pic. On peut donc espérer, en tenant compte par ailleurs du ralentissement croissant de l'économie mondiale, un allègement des pénuries de production dans les prochains mois. Dès que les entreprises industrielles pourront augmenter leur production, l'économie suisse pourra à nouveau profiter d'une reprise conjoncturelle un peu plus forte, poussée par l'industrie. Cette perspective suppose toutefois qu'il n'y ait pas d'interruption de l'approvisionnement en énergie, qu'il s'agisse de gaz ou d'électricité.

**Effondrement du marché automobile**

Le commerce extérieur suisse a continué de progresser au deuxième trimestre 2022, affichant de nouveaux records en matière d'exportations comme d'importations. Les exportations ont augmenté de 0,9% par rapport au trimestre précédent. En valeur réelle, elles ont baissé de 0,5%. Les importations, quant à elles, ont enregistré une forte augmentation de 2,4% en valeur nominale, et de 0,6% en valeur réelle. La balance commerciale affiche un excédent trimestriel de CHF 7,6 milliards. L'augmentation nominale des exportations au deuxième trimestre 2022 est principalement le fait de trois catégories de produits: machines et électronique (CHF +420 millions), bijouterie et joaillerie (CHF +334 millions), métaux (CHF +223 millions). Les exportations d'instruments de précision ont légèrement augmenté par rapport au trimestre précédent, celles de montres ont stagné à un niveau élevé. Les exportations

de produits chimiques et pharmaceutiques ont diminué de 1,2% (CHF -403 millions). Le recul a été particulièrement important concernant les produits immunologiques (CHF -1,3 milliard). Le marché automobile, quant à lui, s'est effondré, tant en ce qui concerne les voitures de tourisme que les véhicules utilitaires. Au premier semestre 2022, par rapport à l'année précédente, 17,7% de véhicules utilitaires neufs en moins ont été mis en circulation sur les routes suisses. Selon le groupement d'importateurs auto-suisse, ces problèmes de chaîne d'approvisionnement affectent désormais aussi les camping-cars.

### Recul des exportations suisses

«Nous tablons sur une nette baisse des exportations suisses pour les six à douze prochains mois», commente Jan Möllmann, co-CEO par intérim d'Allianz Trade Suisse. «Là encore, les causes sont les problèmes de chaîne d'approvisionnement, qui devraient heureusement se résorber petit à petit, une faiblesse de la demande du fait des prix élevés qui inquiètent consommateurs et investisseurs, ainsi que les risques de récession. Certaines régions, comme l'Amérique du Nord, sont peut-être d'ores et déjà en récession. Les perspectives économiques défavorables ont pour conséquence une correction importante sur les marchés des matières premières, exception faite de celui des énergies. Cela contribue à maîtriser l'inflation et à rétablir la confiance des consommateurs et des investisseurs. La stratégie "zéro Covid" de la Chine entraîne des taux de croissance historiquement bas dans ce pays».

**Pour consulter l'Allianz Trade Export Forecast complet, cliquez ici:** [www.allianz-trade.ch/exportforecast-en](http://www.allianz-trade.ch/exportforecast-en) (en anglais)

---

### Contact médias:

Sylvie Ruppli  
Communications Allianz Trade Suisse  
Tél. +41 44 283 65 14  
[sylvie.ruppli@allianz-trade.com](mailto:sylvie.ruppli@allianz-trade.com)

### Médias sociaux



LinkedIn [Allianz Trade Switzerland](#)



YouTube [Allianz Trade Switzerland](#)



Twitter [Allianz Trade](#)

---

L'**Allianz Trade Export Forecast** prédit l'évolution probable des exportations suisses au cours des prochains mois. Cette publication trimestrielle s'appuie sur un large éventail de données pertinentes pour les exportations suisses. Elle prend en compte des indicateurs avancés de l'industrie, des transports, des marchés financiers et des matières premières ainsi que les nouveaux indicateurs de sentiment. Au total, près de 100 composantes sont finalement intégrées dans un modèle prédictif dynamique. Les séries de données présentant une évolution plus durable sont pondérées plus fortement. Les prévisions de l'Allianz Trade Export Forecast ont jusqu'à six mois d'avance sur les exportations réelles de l'industrie suisse d'exportation.

**Allianz Trade** est le leader mondial des solutions d'assurance-crédit et un spécialiste reconnu dans le domaine des cautions, des garanties et de l'assurance contre les dommages résultant d'abus de confiance, y compris le e-crime. Son système de monitoring analyse quotidiennement les changements en matière de solvabilité de plus de 80 millions d'entreprises. Allianz Trade offre aux entreprises une sécurité pour leurs activités commerciales en garantissant les paiements et en indemnisant les créances impayées. De plus, Allianz Trade aide à éviter les créances impayées en privilégiant la protection à long terme pour toute assurance-crédit des marchandises ou autre solution de financement. En cas de sinistre, l'entreprise dispose grâce à une notation de crédit AA et avec le soutien d'Allianz, de ressources suffisantes pour honorer les créances impayées et assurer la pérennité de l'entreprise sinistrée. Basée à Paris, Allianz Trade est présente dans 52 pays et emploie 5500 collaborateurs. En 2021, le chiffre d'affaires consolidé s'élevait à 2,9 milliards d'euros et les transactions commerciales mondiales assurées à 931 milliards d'euros.

Allianz Trade Suisse emploie une cinquantaine de personnes au siège principal de Wallisellen et sur les sites de Lausanne et de Lugano.

Plus d'informations sur [www.allianz-trade.ch](http://www.allianz-trade.ch), [LinkedIn](#) ou Twitter [@allianztrade](#)

**Avertissement concernant les déclarations prospectives**

Les informations de ce communiqué peuvent contenir des déclarations sur les attentes futures et d'autres déclarations prospectives fondées sur des estimations et hypothèses actuelles de la direction et comportant des risques connus ou inconnus et des incertitudes en raison desquels les résultats, évolutions ou événements réels peuvent différer sensiblement des déclarations faites ici. Outre les déclarations prospectives dans leur contexte, l'utilisation de termes tels que «peut», «sera», «devrait», «s'attend à», «table sur», «a l'intention de», «croit», «estime», «prévoit», «potentiel» ou «continue» indique également une déclaration prospective. Les résultats, évolutions ou événements réels peuvent différer considérablement de ces déclarations prospectives en raison de divers facteurs. En font notamment partie: (i) la situation conjoncturelle générale, y compris la situation spécifique au secteur pour les activités principales ou les marchés clés du groupe Allianz, (ii) l'évolution des marchés financiers «marchés émergents» inclus), y compris la volatilité des marchés, la liquidité et les événements de crédit, (iii) la fréquence et l'ampleur des sinistres assurés, y compris ceux qui résultent de catastrophes naturelles; l'évolution du coût des sinistres, (iv) les taux d'annulation, (v) l'ampleur des défaillances de crédit, (vi) le niveau des taux d'intérêt, (vii) l'évolution des taux de change, y compris le taux de change EUR-USD, (viii) l'évolution de l'intensité de la concurrence, (ix) les changements législatifs et réglementaires, y compris ceux relatifs à la convergence des monnaies et à l'Union monétaire européenne, (x) les changements de politique monétaire des banques centrales ou des gouvernements étrangers (xi), les effets des acquisitions, y compris les questions d'intégration qui y sont liées, (xii) les mesures de restructuration et (xiii) les facteurs généraux de la concurrence, dans un contexte local, régional, national ou international. La probabilité d'occurrence de nombre de ces facteurs peut encore augmenter en raison d'attentats terroristes et de leurs conséquences. L'entreprise n'a aucune obligation d'actualiser les déclarations faites dans ce document.