

**COMMUNIQUÉ DE PRESSE****En toute amitié et sur sa propre décision: Stefan Ruf quitte Allianz Trade en Suisse  
Alen Kahrs et Jan Möllmann prennent sa succession**

**Hambourg/Wallisellen, le 27 avril 2022** – Après neuf années à la tête d'Allianz Trade en Suisse, le CEO Stefan Ruf (58) va quitter au 1<sup>er</sup> mai 2022 l'assurance-crédit leader dans le monde, en toute amitié et sur sa propre décision. Alen Kahrs (Director Risk) et Jan Möllmann (Director MMCD) prendront provisoirement sa succession. Les deux sont membres de longue date de la direction d'Allianz Trade en Suisse. Ils rapportent à Milo Bogaerts, CEO d'Allianz Trade en Allemagne, en Autriche et en Suisse (région DACH).

«Je remercie Stefan Ruf pour son excellent travail en Suisse. Il a non seulement été un excellent manager, mais aussi une personne très investie chez Allianz Trade. Dans un marché central pour nous, il a posé des jalons importants et a dirigé Allianz Trade en Suisse de manière sûre durant une période parfois agitée. Je respecte sa décision et je lui souhaite le meilleur», déclare Milo Bogaerts. «Deux visages connus et familiers vont prendre sa succession de manière intérimaire: Alen Kahrs et Jan Möllmann vont garantir la stabilité et la continuité vers l'intérieur et vers l'extérieur. Ils connaissent le marché suisse et Allianz Trade depuis plusieurs années. Je leur suis très reconnaissant d'avoir accepté de gérer cette phase de transition en unissant leurs forces et de développer ensemble l'activité en Suisse.»

Stefan Ruf, CEO Allianz Trade en Suisse: «Ma décision de quitter Allianz Trade est entièrement personnelle. Ces prochaines années, je souhaite me concentrer sur mon activité en tant que conseiller d'administration indépendant et mes mandats associatifs dans les domaines de l'économie et du sport. Cette étape n'a pas été facile pour moi: ma période chez Allianz Trade a été extrêmement passionnante et mes collègues vont me manquer. Merci pour cette fantastique collaboration. Je souhaite remercier en particulier Milo Bogaerts qui a soutenu ma décision et s'est occupé avec beaucoup de pragmatisme de trouver une succession fiable. Je souhaite de tout cœur beaucoup de réussite à Alen Kahrs et à Jan Möllmann dans leurs nouvelles responsabilités. Merci à tous les clients et partenaires du marché pour nos relations toujours empreintes de confiance et de respect.»

Stefan Ruf a rejoint Allianz Trade en Suisse (à l'époque encore Euler Hermes Suisse) en 2013 en endossant le rôle de CEO. Auparavant, il a travaillé pendant environ 20 ans au Credit Suisse à différents postes de management au sein de l'activité avec les clients professionnels.

Alen Kahrs fait partie du management d'Allianz Trade en Suisse depuis 2020 en tant que Director Risk, Claims & Collections. Il avait auparavant occupé différents postes dans le domaine Risk chez Allianz Trade en Allemagne. Avant de rejoindre l'assurance-crédit leader dans le monde, il avait travaillé à différents postes au sein de la vente pour l'assurance Provinzial Versicherung.

Jan Möllmann a débuté sa carrière en 2004 au sein du conglomérat américain Honeywell avant de rejoindre Coface en 2005 au poste de Risk Underwriter. Il a ensuite intégré Allianz Trade (à l'époque Euler Hermes) où il a occupé différents postes de direction dans plusieurs pays où l'assurance-crédit est active. Depuis 2018, Jan Möllmann travaille pour Allianz Trade en Suisse où il est Commercial Director depuis avril 2021.

---

**Contacts presse**

Sylvie Ruppli  
Marketing & Communications Manager  
**Allianz Trade Switzerland**

+41 44 283 65 14  
sylvie.ruppli@allianz-trade.com

Ann-Catrin Boll-Ricker  
Head of Communications

**Allianz Trade DACH**  
+49 40 / 88 34 – 1009  
+49 160 / 1617648  
ann-catrin.boll@allianz-trade.com

---

**Allianz Trade** est leader mondial dans le domaine de l'assurance-crédit et spécialiste reconnu dans les domaines de la caution, des garanties et de l'assurance contre le risque de fraude, y compris la cybercriminalité. Le système de surveillance propre à l'entreprise analyse quotidiennement les changements de solvabilité de plus de 80 millions d'entreprises. Allianz Trade offre aux entreprises une sécurité pour leurs activités commerciales en garantissant les paiements et en indemnisant les créances non recouvrées. De plus, Allianz Trade aide à éviter les créances irrécouvrables en mettant l'accent sur une protection prévoyante pour chaque assurance-crédit commercial ou autre solution de financement. En cas de sinistre, l'entreprise dispose, grâce à une notation de crédit AA, de ressources suffisantes – soutenues par Allianz – pour rembourser les créances impayées et assurer la pérennité de l'entreprise lésée. Allianz Trade, dont le siège est à Paris, est présente dans 52 pays et emploie 5500 collaborateurs. En 2021, le chiffre d'affaires consolidé s'élevait à 2,9 milliards d'euros et les transactions commerciales mondiales assurées à 931 milliards d'euros.

En Suisse, une cinquantaine de personnes travaillent au siège de Wallisellen et sur les autres sites de Lausanne et Lugano.

Plus d'informations sur [www.allianz-trade.ch](http://www.allianz-trade.ch), [LinkedIn](#) ou Twitter [@allianztrade](#)

**Avertissement concernant les déclarations prospectives**

Les informations contenues dans ce communiqué peuvent contenir des déclarations sur les attentes futures et d'autres déclarations prospectives basées sur les estimations et hypothèses actuelles de la direction, ainsi que des risques connus et inconnus et des incertitudes en raison desquels les résultats, développements ou événements réels peuvent différer sensiblement des déclarations faites ici. Outre les déclarations prospectives dans leur contexte, l'utilisation de mots tels que «peut», «sera», «devrait», «attend», «planifie», «a l'intention», «croit», «estime», «prévoit», «potentiel» ou «continue» reflète également une déclaration prospective. Les résultats, développements ou événements réels peuvent différer considérablement de ces déclarations prospectives en raison de divers facteurs. Parmi ces facteurs, on peut citer (i) la situation conjoncturelle générale, y compris la situation spécifique à chaque secteur d'activité ou aux marchés clés, les marchés clés du groupe Allianz, (ii) l'évolution des marchés financiers, y compris les «marchés émergents», y compris la volatilité des marchés, la liquidité et les événements de crédit, (iii) la fréquence et l'ampleur des sinistres assurés, y compris ceux résultant de catastrophes naturelles; l'évolution du coût des sinistres, (iv) les taux d'annulation, (v) l'ampleur des pertes de crédit, (vi) le niveau des taux d'intérêt, (vii) l'évolution des taux de change, y compris le taux de change EUR-USD, (viii) l'évolution de l'intensité de la concurrence, (ix) les modifications législatives et réglementaires, y compris celles relatives à la convergence des monnaies et à l'Union monétaire européenne, (x) les modifications de la politique monétaire des banques centrales ou des pays tiers. (xi) l'impact des acquisitions, y compris les questions d'intégration qui y sont liées, (xii) les mesures de restructuration, et (xiii) les facteurs généraux de la concurrence, dans un contexte local, régional, national ou international. La probabilité d'occurrence de nombre de ces facteurs peut encore augmenter en raison des attentats terroristes et de leurs conséquences. L'entreprise ne s'engage pas à mettre à jour les déclarations prospectives.