

SO VERBESSERN SIE DIE ANALYSE IHRER FINANZPERFORMANCE

A company of Allianz 

 EULER HERMES

EINFÜHRUNG

Kleine und mittlere Unternehmen (KMU) stehen aufgrund ihrer Grösse vor besonderen Herausforderungen: Wettbewerb, Cashflow-Management, Kreditkontrolle, Finanzierung, die Notwendigkeit, sich an die schwankende Marktnachfrage und den technologischen Wandel anzupassen, Kapazitätsengpässe usw.

Dieses eBook bietet konkrete Vorschläge für KMU, wie sie die Analyse ihrer finanziellen Performance nutzen können, um sich den Herausforderungen und Chancen zu stellen, die vor Ihnen liegen.



WAS SIE IN DIESEM EBOOK ERWARTET

1 - WARUM DIE FINANZIELLE PERFORMANCE ANALYSIEREN?... 4

- Warum Sie Ihre Finanzperformance analysieren sollten
- Herausforderungen, mit denen KMU bei der Analyse ihrer finanziellen Performance konfrontiert sind

2 - AUSWAHL UND VERWENDUNG DER RELEVANTEN FINANZKENNZAHLEN FÜR IHR UNTERNEHMEN..... 7

- Die wichtigsten Finanzkennzahlen
- Wie Sie die relevanten Daten für Ihr Unternehmen sammeln

3 - ANALYSE DER FINANZPERFORMANCE IN ABHÄNGIGKEIT VON IHREN ZIELEN..... 10

- Ziel A: Ihre Unternehmensstrategie optimieren
- Ziel B: Ihr Unternehmen managen und Ihre Ziele erreichen
- Ziel C: Ihr Unternehmen wachsen lassen und eine Finanzierung suchen

- Fokus: Finanzperformance-Analyse in 3 bestimmten Momenten im Leben eines Unternehmens

4 - NEUE HERAUSFORDERUNGEN UND CHANCEN IM ZUSAMMENHANG MIT IHRER FINANZIELLEN PERFORMANCE..... 16

- Wie die Digitalisierung bei der Analyse Ihrer Finanzperformance helfen kann
- Einbindung nichtfinanzieller Daten in Ihr Reporting

FAZIT..... 19

1

WARUM DIE FINANZIELLE PERFORMANCE ANALYSIEREN?

Die Analyse Ihrer Finanzperformance ist wie die Wartung Ihres Autos: Sie ermöglicht es Ihnen, Probleme zu erkennen, bevor sie auftreten, und sicherzustellen, dass alles in einem gutem Zustand ist.





WARUM SIE IHRE FINANZPERFORMANCE ANALYSIEREN SOLLTEN

Die Analyse der finanziellen Leistungsfähigkeit bedeutet die Messung der gesamten finanziellen Gesundheit Ihres Unternehmens über einen bestimmten Zeitraum – seine Ertragskraft, Rentabilität, betriebliche Effizienz und Bonität. So können Sie sich mit ähnlichen Unternehmen in derselben Branche vergleichen und fundierte Entscheidungen für das Wachstum Ihres Unternehmens treffen.

Den Überblick über Ihre finanziellen Angelegenheiten zu behalten, ist in dem heutigen Klima des schnellen Wandels und der Unsicherheit besonders wichtig.

Ein dynamische Finanzüberwachung kann Ihnen – wenn sie regelmäßig durchgeführt wird – z. B. helfen, Folgendes zu erkennen:

- **Zahlungsverzögerungen**, die sich nachteilig auf Ihren Cashflow auswirken können.
- Einen unerwarteten **Anstieg des Bedarfs an Betriebskapital**.
- **Änderungen im Cashflow**, die sich auf Ihre Betriebspläne auswirken könnten.

HERAUSFORDERUNGEN, MIT DENEN KMU BEI DER ANALYSE IHRER FINANZIELLEN PERFORMANCE KONFRONTIERT SIND

Egal, wie genau Sie Ihre Finanzperformance überwachen, es könnte nicht genug sein. Das heutige Klima der schnelllebigen Ungewissheit erfordert eine noch genauere Prüfung, häufigere und gezieltere Analysen, um diesen Herausforderungen gerecht zu werden:

- **Die genaue und zeitnahe Erfassung** von Transaktionen kann schwierig sein.
- **Die manuelle Verarbeitung von Finanzberichten** kann Sie ausbremsen: Je mehr Kalkulationen Sie erstellen, desto höher ist das Risiko von Fehlern.
- **Abhängigkeit von Schlüsselpersonen:** Es stimmt zwar, dass niemand unersetzlich ist, aber allzu oft kontrolliert nur einer Ihrer Mitarbeiter den Finanzprozess, ohne dass es ein Back-up gibt.



TIPP

Regelmässige Performance-Analysen schützen Sie vor wirtschaftlichen und finanziellen Überraschungen und stellen sicher, dass Sie von den Chancen eines sich abzeichnenden wirtschaftlichen Aufschwungs profitieren können.



2

AUSWAHL UND VERWENDUNG DER RELEVANTEN FINANZKENNZAHLEN FÜR IHR UNTERNEHMEN

Finanzkennzahlen sind ein wichtiges Mittel, um die Liquidität, den Verschuldungsgrad, das Wachstum, die Margen, die Rentabilität, die Renditen, die Bewertung usw. eines Unternehmens zu ermitteln.



DIE WICHTIGSTEN FINANZKENNZAHLEN

Hier sind einige wichtige KPIs, die nützlich sein können, um einen Einblick in Ihre Cash-, Gewinn- und Schuldenpositionen zu erhalten:

- **Umsatzerlöse** sind die Einnahmen aus dem normalen Geschäftsbetrieb und anderen Geschäftsaktivitäten, wie z. B. Verkäufen.
- **EBITDA** (Earnings Before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortisation) ist ein Mass für die Gesamtleistung eines Unternehmens und zeigt das Ergebnis vor buchhalterischen und finanziellen Abzügen.
- **Bruttogewinnmarge** ist der Betrag der Einnahmen, der nach Abzug der Umsatzkosten übrigbleibt.
- **Nettogewinnspanne** ist die Kennzahl, die angibt, wie viel von jedem Euro Umsatz, den ein Unternehmen erzielt, in Gewinn umgewandelt wird.
- **Betriebskapital** ist der Betrag an liquiden Nettovermögenswerten, der zur Finanzierung des Tagesgeschäfts Ihres Unternehmens zur Verfügung steht und sich aus der Differenz zwischen den kurzfristigen Vermögenswerten Ihres Unternehmens (Bargeld, Forderungen, Vorräte) und den kurzfristigen Verbindlichkeiten, wie z. B. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen, ergibt.
- **Freier Cashflow** ist die verfügbare Liquidität, die nach der Bezahlung von Posten wie Gehältern, Miete und Steuern übrigbleibt.
- Der **Verschuldungsgrad** ist der Betrag der Schulden Ihres Unternehmens, der zum Kauf von Vermögenswerten verwendet wird.



TIPP

Vergessen Sie nicht das *Working Capital Ratio* (WCR). Es ist ein Mass für die finanziellen Ressourcen, die Unternehmen zur Deckung von Betriebskosten und Ausgaben verbrauchen. Eine gute Analyse Ihres Betriebskapitals ist unerlässlich, um Ihr Unternehmen effizient zu führen.



TIPP

Erstellen Sie eine Cashflow-Rechnung und treffen Sie Vorhersagen. So können Sie eine fundierte Cashflow-Analyse durchführen und für wahrscheinliche Chancen und potenzielle Bedrohungen besser erkennen. Das ist unerlässlich, um Ihr Unternehmen sicher zu führen.

SIMULIEREN SIE IHRE LIQUIDITÄSENTWICKLUNG MIT UNSEREM TOOL

Mit unserem Tool KassenPlan können Sie die Liquidität Ihres Unternehmens kostenlos simulieren und berechnen, wie diese durch externe Faktoren wie Umsatzrückgang, Zahlungsverzug etc. beeinflusst werden kann. Probieren Sie es jetzt aus!



TIPP

In einem unsicheren globalen Wirtschaftsumfeld können Forderungen mehr als ein Drittel des gesamten Unternehmensvermögens ausmachen.

Klare, präzise und zeitnahe Informationen verbessern die Kontrolle über Ihr Forderungsportfolio. Es gibt eine Vielzahl leicht verfügbarer Tools, die die Datenerfassung erleichtern.

WIE SIE DIE RELEVANTEN DATEN FÜR IHR UNTERNEHMEN SAMMELN

Das Sammeln von relevanten Geschäftsdaten ist eine Teamleistung. Diese Daten sollten idealerweise leicht verfügbar sein und regelmässig analysiert werden.

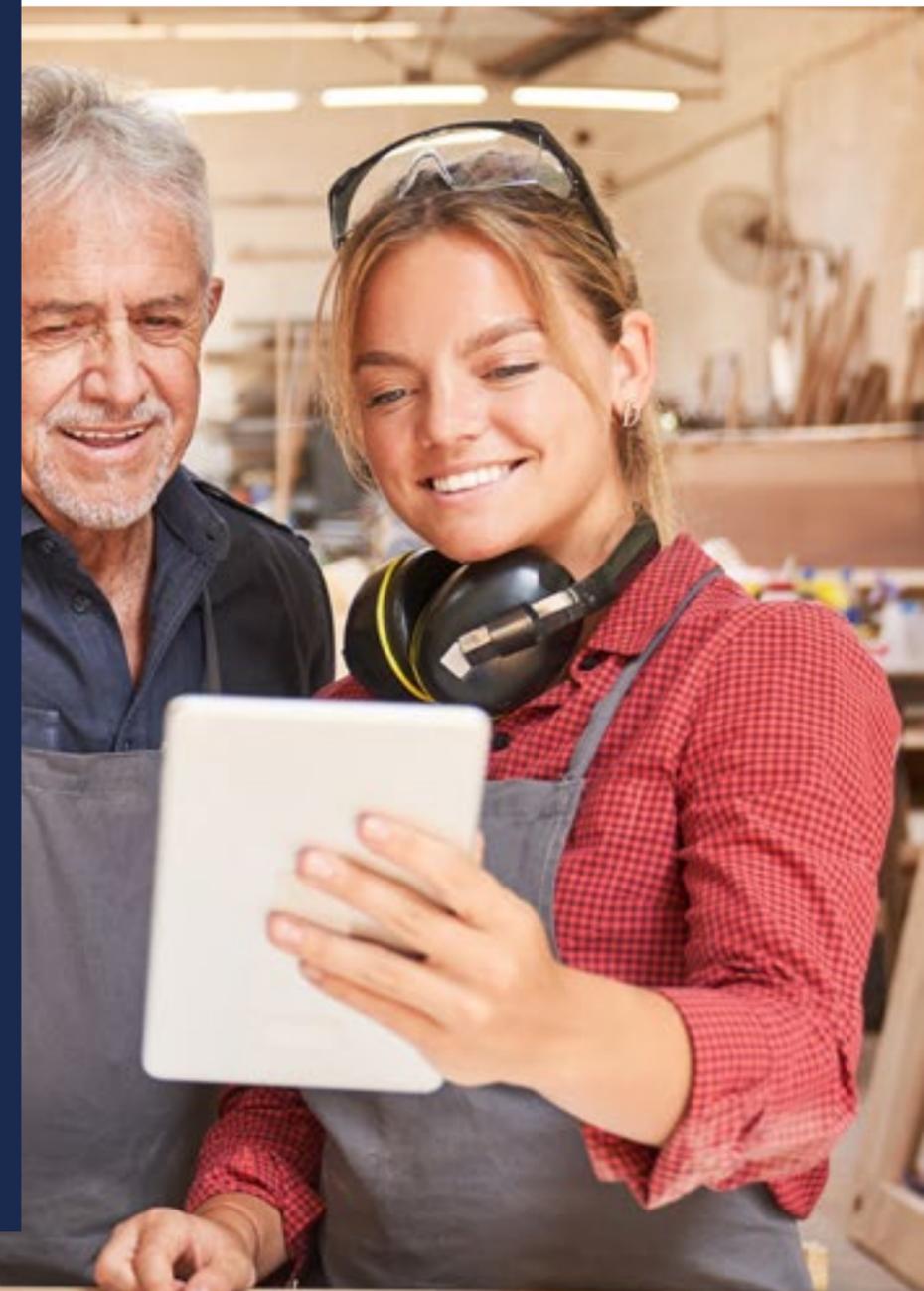
- 1. Planen Sie regelmässige Berichte** Ihrer Teams ein; nicht nur aus dem operativen Geschäft, sondern auch aus Vertrieb und Marketing.
- 2. Zentralisieren Sie die Daten** in einer einzigen Datei und machen Sie sie leicht zugänglich – zum Beispiel in der Cloud oder auf einem digitalen Dashboard.
- 3. Analysieren Sie diese Daten**, um die vergangene Leistung zu bewerten und Vorhersagen für die Zukunft zu treffen.



3

ANALYSE DER FINANZ- PERFORMANCE IN ABHÄNGIGKEIT VON IHREN ZIELEN

Nicht alle Finanzanalysen sind gleich. Sie können Ihre Analysen anpassen, um sich auf Ihre Geschäftsziele zu konzentrieren. Hier sind einige Beispiele!



ZIEL A: IHRE UNTERNEHMENS-STRATEGIE OPTIMIEREN

Möglicherweise haben Sie Ihre Geschäftsstrategie an wirtschaftliche Entwicklungen angepasst. Wie stellen Sie nun sicher, dass Ihre Strategie mit den Ereignissen Schritt hält? Indem Sie regelmässig eine dynamische Finanzanalyse durchführen:

- **Täglich:** Um den Cashflow und die Ausgaben zu verwalten. Denken Sie daran: Cash is King!
- **Monatlich:** Um Ihre Performance zu bewerten und die Ziele für die unmittelbare Zukunft anzupassen
- **Vierteljährlich:** Um die saisonale Performance zu bewerten und diese mit dem gleichen Zeitraum vor einem Jahr zu vergleichen
- **Halbjährlich:** Um die längerfristige Performance zu analysieren und die KPIs bei Bedarf anzupassen
- **Jährlich:** Um zu verstehen, was sich verändert hat, seit Sie die Jahresziele festgelegt haben, und warum.

Es gibt auch aussergewöhnliche Momente im Lebenszyklus Ihres Unternehmens, die eine zusätzliche Überprüfung erfordern:

- **Internes Wachstum**, wie die Einführung neuer Produkte oder das Hinzufügen neuer Teammitglieder
- **Externes Wachstum**, z. B. der Kauf eines Unternehmens oder die Eröffnung einer neuen Niederlassung
- **Ergreifen von Chancen** während eines Geschäftsaufschwungs, z. B. eine erhöhte Nachfrage nach Ihren Produkten oder eine Übernahme, die zu gut ist, um sie zu verpassen

Die Beurteilung von Risiken, die mit der Führung Ihres Unternehmens verbunden sind, kann schwierig sein und beinhaltet mehr als nur die Erstellung von Zahlen.

Dies sind einige der Indikatoren, die Ihnen helfen können, für die Zukunft zu planen:

- 1. Bruttogewinnspanne** - der Betrag der Einnahmen, der nach Abzug der Umsatzkosten übrigbleibt.
- 2. Betriebskapital** - der Betrag an liquiden Nettovermögenswerten, der zur Finanzierung des Tagesgeschäfts Ihres Unternehmens zur Verfügung steht.
- 3. Umsatzbedingte Liquidität** - bestimmt, ob Ihr Unternehmen über genügend Umlaufvermögen verfügt, um seine kurzfristigen Verbindlichkeiten zu decken.
- 4. Verschuldungsgrad** - zeigt an, wie viel von Ihren Schulden zum Kauf von Vermögenswerten verwendet wird.
- 5. Eigenkapitalrendite** - analysiert, wie effektiv das Eigenkapital Gewinne für Investoren erwirtschaftet.

ZIEL B: IHR UNTERNEHMEN MANAGEN UND IHRE ZIELE ERREICHEN



Die kontinuierliche Analyse Ihrer finanziellen Leistungsfähigkeit hilft Ihnen zu verstehen, wie Ihr Unternehmen arbeiten und konkurrieren sollte, um Ihre Ziele zu erreichen. Dies ist ein kontinuierlicher Prozess:

- **Legen Sie Ziele fest:** Was wollen Sie erreichen und in welchem Zeitrahmen?
- **Erstellen Sie Metriken, um Ihre Ziele zu erreichen:** Wie werden Sie Ihren Fortschritt auf dem Weg dorthin messen?
- **Handeln Sie entsprechend Ihrer Metriken:** Welche Ressourcen Ihres Unternehmens müssen eingesetzt werden?
- **Analysieren Sie Ihre Zahlen:** Was ist passiert, warum, und wie kann es verbessert (oder, im Falle eines Fehltritts, verhindert) werden?



ZIEL C: IHR UNTERNEHMEN WACHSEN LASSEN UND EINE FINANZIERUNG SUCHE

Optimismus in Bezug auf die Möglichkeiten wachsender Geschäfte kann Ihnen die nötige Energie geben, mit Ihrem Unternehmen zu wachsen, aber überprüfen Sie Ihre Möglichkeiten, dies auch zu finanzieren.

- **Selbst inanzierung** kann Ihren Cashflow behindern und Ihre Unabhängigkeit einschränken.
- **Banken** sind immer weniger bereit KMU Geld zu leihen.
- **Finanzierungsquellen** ausserhalb des Bankensektors, wie private und institutionelle Investoren, sind eine prüfenswerte Option.

- **Sie müssen überzeugend sein:** Bereiten Sie einen detaillierten, transparenten Finanzplan vor, der den Finanzbedarf, die Ressourcen, die Investitionen und die Verschuldungssituation Ihres Unternehmens zusammenfasst.

Tipp: Eine [Warenkreditversicherung](#) kann als Hebel eingesetzt werden, um bessere Finanzierungsmöglichkeiten und -konditionen bei Banken zu erhalten.



GUT ZU WISSEN

[Unseren Schätzungen](#) zufolge macht die Bankfinanzierung derzeit etwa 70 % der externen Finanzierung für KMU in Europa aus, 40 % in den USA. Finanzieren Sie langfristige Bedürfnisse mit langfristigen Mitteln, aber bedenken Sie, dass die Zinsen irgendwann auch wieder steigen werden!



FOKUS: FINANZPERFORMANCE-ANALYSE IN 3 BESTIMMTEN MOMENTEN IM LEBEN EINES UNTERNEHMENS

1. DIE ENTSCHEIDUNG, IHR GESCHÄFT ZU ERWEITERN: NEUES ANGEBOT ODER NEUER MARKT

Jede Krise schafft Chancen – und die aktuelle Corona-Krise ist da keine Ausnahme. Verbrauchergewohnheiten und Geschäftspraktiken haben sich im letzten Jahr dramatisch verändert, und für einige Unternehmen ist der Zeitpunkt für eine Expansion gekommen.

Es gibt einige Schlüsselfragen, die Sie sich stellen sollten, um zu bestimmen, wie sich eine mögliche Expansion auf Ihre zukünftige finanzielle Leistung auswirken wird:

- Welches strategische Ziel wird mit der Expansion erreicht?
- Wie hoch sind die Kosten für diese Expansion?
- Welche Ressourcen werden in Bezug auf Finanzen, Personal und Produktionskapazitäten benötigt?
- Wie viel mehr Schulden kann Ihre Bilanz verkraften?

- Wie viel Kontrolle wollen Sie? Je höher Ihr Verschuldungsgrad, desto weniger Kontrolle haben Sie selbst.

2. ÜBERNAHME EINES UNTERNEHMENS

Eine Übernahme kann ein schneller Weg sein, um zu expandieren, aber ist das wirklich eine gute Idee? Fragen Sie sich selbst:

- Was wird dieses Unternehmen für mich tun? Meinen Marktanteil erhöhen? Kosten senken durch erhöhte Synergien? Was sind diese Synergien?
- Wie wird diese Übernahme meinen Umsatz und Gewinn steigern?
- Wie werde ich für diese Übernahme bezahlen? Welche Schulden nehme ich auf? Wie wird sich mein eigener Verschuldungsgrad erhöhen? Wie viele Schulden hat das andere Unternehmen?
- Wie schwierig wird die Integration sein? Denken Sie daran: Die Eingliederung kann mehr Zeit in Anspruch nehmen, als Sie eingeplant haben, und dies wird Ihr Betriebskapital belasten.



GUT ZU WISSEN

Jede zusätzliche Verschuldung sollte in Bezug auf den aktuellen und zukünftigen Cashflow Ihres Unternehmens analysiert werden. Selbst wenn Ihr Cash-Conversion-Zyklus derselbe ist, führt eine Expansion zu mehr Kosten und stellt höhere Anforderungen an Ihr Betriebskapital. Wenn Sie jetzt 100 Produkte verkaufen und 150 Produkte verkaufen wollen, müssen Sie Ihre Kreditlinie um 50 % erhöhen.

FOKUS: FINANZPERFORMANCE-ANALYSE IN 3 BESTIMMTEN MOMENTEN IM LEBEN EINES UNTERNEHMENS

3. DIE RICHTIGEN GESCHÄFTSPARTNER UND KUNDEN DURCH FINANZPERFORMANCE-ANALYSE AUSWÄHLEN

Sie können nur so gut sein wie Ihre Geschäftspartner: Wenn diese Schwierigkeiten haben zu zahlen, werden Sie es auch. Einige der unten aufgeführten Informationen sind online öffentlich zugänglich; ein professioneller Risikobewerter kann Ihnen helfen, die restlichen Informationen zu beschaffen. Dies sind die Informationen, die Sie überprüfen sollten:

- **Die finanzielle Situation:** Der operative Cashflow und der Verschuldungsgrad, verglichen mit dem Branchendurchschnitt, geben Aufschluss über die kurz- und mittelfristige Zahlungsfähigkeit eines Geschäftspartners. Unternehmen mit deutlich geschwächten Bilanzen und schlechtem Cashflow sollten für Sie ein rotes Tuch sein.
- **Die Grösse:** Ein kleines Unternehmen kann im Verhältnis zum Geschäftsvolumen risikoreicher und kostspieliger zu führen sein.

- **Die Reputation:** Der Hausbank, ihre Geschäftspraktiken und der Hintergrund der Top-Manager des Unternehmens.
- **Die Branche:** Ein solider Partner wird in Bezug auf Finanzen und Performance mit anderen Unternehmen der gleichen Branche übereinstimmen. Brancheninformationen können jedoch schwierig zu sammeln und zu analysieren sein. Schauen Sie sich unsere [globalen Branchenreports](#) an und zögern Sie nicht, sich mit unseren lokalen Experten in Verbindung zu setzen.

ANZEICHEN DAFÜR, DASS EIN UNTERNEHMEN PROBLEME HAT*:

- Sinkende Umsätze,
- Geschwächte Rentabilität,
- Sinkende Kapitalisierung,
- Unzureichender Zinsdeckungsgrad

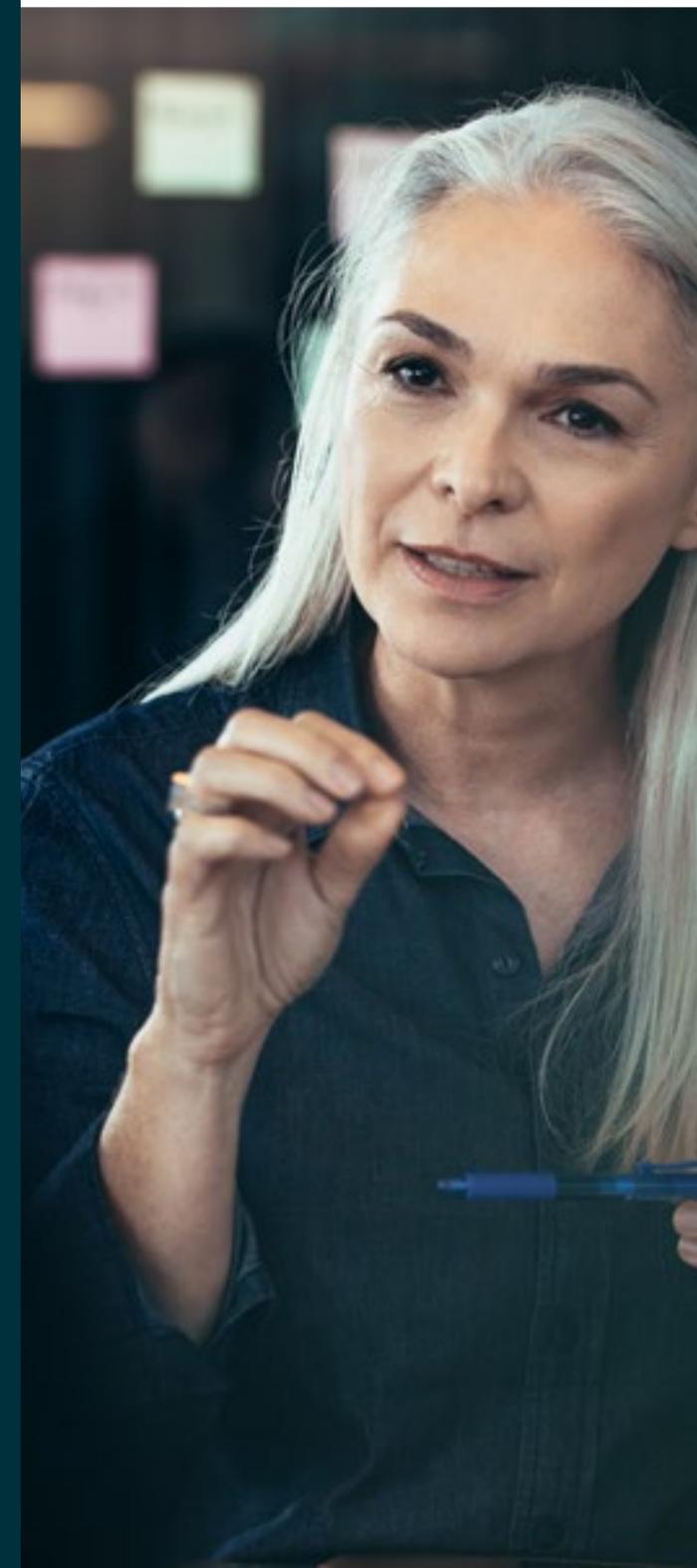
*(für europäische KMU, laut einer Euler Hermes Studie von 2019)



4

NEUE HERAUS- FORDERUNGEN UND CHANCEN IM RAHMEN IHRER FINANZIELLEN PERFORMANCE

Die Analyse der Finanzperformance ist komplizierter als früher. Ihre Kunden, Investoren und Aufsichtsbehörden wollen nicht nur wissen, was bei Ihnen unter dem Strich steht, sondern auch, wie Sie sich als Unternehmen verhalten. Glücklicherweise können Ihnen Daten und die Werkzeuge zu deren Verwaltung dabei helfen, diese Anforderungen an Ihre finanzielle Leistung zu erfüllen.



WIE DIE DIGITALISIERUNG BEI DER ANALYSE IHRER FINANZPERFORMANCE HELFEN KANN

Die Digitalisierung kann eine 360-Grad-Sicht mit prädiktiven Präventions-Bewertungen in Echtzeit bieten und Sie bei Ihren Entscheidungen unterstützen. Big Data, Analytik, Robotic Process Automation (RPA) und virtuelle Assistenten mit künstlicher Intelligenz (KI) sind allesamt nützliche Werkzeuge, mit denen Sie Ihre Daten aufwerten und die richtigen Massnahmen treffen können:

- **Verbessern** Sie die Effizienz, Konsistenz und Qualität Ihrer Prozesse.
- **Integrieren** Sie Datensätze und Dateien in digitalisierter Form und eliminieren Sie Duplikate und Redundanzen.
- **Erleichtern** Sie den Austausch von Informationen.

Sie können Technologie nutzen, um die KPIs Ihres Unternehmens zur Hand zu haben:

- **Erstellen Sie ein Buchhaltungs-Dashboard** und stellen Sie es so ein, dass es Sie warnt, wenn Sie Ihre Top-Kennzahlen-Schwellen überschreiten.
- **Behalten Sie Ihre finanzielle Performance in Echtzeit im Blick**, um drohende Probleme abzuwehren und zukünftige Chancen zu nutzen, wie z. B. eine Akquisition zu tätigen.

Darüber hinaus können offene digitale Systeme Ihnen helfen, nicht-finanzielle Daten zu sammeln und zu teilen, wie z.B. ESG-Reporting – zunehmend gefordert von Regulierungsbehörden, Stakeholdern und der Öffentlichkeit.



TIPP**Vorsicht bei der Präsentation von nicht-finanziellen Informationen:**

- Stellen Sie sicher, dass die Statistiken korrekt und glaubwürdig sind: Ergebnisse, die mit ESG-Themen verknüpft sind, sollten auf Ihre KPIs zurückgeführt werden können.
- Stellen Sie sicher, dass Ihre Praxis mit dem übereinstimmt, was Ihr ESG-Bericht in der Theorie sagt.

**GUT ZU WISSEN:**

Im Juni 2020 hat Euler Hermes ein eigenes ESG-Rating erstellt, um Umwelt-, Sozial- und Good-Governance-Kriterien zu sammeln, die den Unternehmen, die wir betreuen, helfen, die nachhaltige Entwicklung und die langfristigen Themen, die sie in ihrer Strategie einsetzen, zu analysieren und zu bewerten.

EINBINDUNG NICHTFINANZIELLER DATEN IN IHR REPORTING

ESG umfasst Umwelt-, Sozial- und Führungs-Aspekte, die einen Einfluss auf die Leistung Ihres Unternehmens haben können:

- **Umweltkriterien** können CO₂- und Treibhausgasemissionen, Abfallrecycling, Stromverbrauch, Vermeidung von Umweltrisiken usw. umfassen.
- **Soziale Kriterien** können die Qualität des sozialen Dialogs im Unternehmen, die Beschäftigung behinderter Menschen, Mitarbeiterschulungen usw. umfassen.
- **Führungskriterien** können die Transparenz der Vergütung von Führungskräften, die Korruptionsbekämpfung, die Anzahl der Frauen in den Aufsichtsräten usw. umfassen.

ESG-Themen wurden früher wenig beachtet, sind jedoch mittlerweile fester Teil in den Überlegungen eines modernen Unternehmens. Jedes Unternehmen, das diese Aspekte nicht berücksichtigt, setzt sich dem Risiko aus, in den nächsten zehn Jahren zu scheitern.

FAZIT: WARUM DIE AKTUELLE SITUATION EINE PERFORMANCE-ANALYSE NOCH WICHTIGER MACHT

Eine regelmässige Performance-Analyse Ihrer Finanzen bietet wichtige Einblicke und bereitet Sie darauf vor, Ihr Unternehmen sicher durch jede Krise zu steuern. Sie hilft Ihnen auch, eines der häufigsten Probleme von KMU zu antizipieren und zu bewältigen: Zahlungsverzug oder gar Forderungsausfall.

Neben der konsequenten Überwachung Ihrer Finanzen können Sie sich mit einer [Warenkreditversicherung](#) zusätzlich gegen Forderungsausfälle absichern. Warenkreditversicherer erheben nicht einfach nur Prämien und entschädigen Sie dann, wenn Ihre Forderungen uneinbringlich werden.

Der Rundum-Service marktführender Versicherer, wie z. B. Euler Hermes, beinhaltet auch Leistungen wie Bonitätsüberprüfung von Kunden, Inkasso oder Rechtsschutz.

Eine Warenkreditversicherung entschädigt Ihr Unternehmen also im Falle eines Forderungsausfalls und hilft Ihnen, Forderungsausfälle von vornherein zu vermeiden, indem sie einen umfassenden Einblick in Ihr sich ständig veränderndes Risikoumfeld erhalten. So können Sie gefährdete Kunden identifizieren, Ihre Lieferketten sichern und Ihr Unternehmen vor Insolvenzen schützen.

Möchten Sie mehr über die Produkte und Dienstleistungen von Euler Hermes erfahren oder einen unverbindlichen Beratungstermin mit uns vereinbaren? Besuchen Sie uns auf www.eulerhermes.ch und kontaktieren Sie uns.

Dieses Material wird von Euler Hermes Services, einem Unternehmen der Allianz, ausschließlich zu Informationszwecken veröffentlicht und ist nicht als spezifische Beratung zu verstehen. Die Empfänger sollten diese Informationen eigenständig und unabhängig bewerten und sich nicht ausschließlich auf diese Informationen verlassen. Dieses Material darf weder ganz noch teilweise ohne unsere Zustimmung verwendet, gehostet, ausgeführt, kopiert, reproduziert, verarbeitet, angepasst, übersetzt, veröffentlicht, übertragen, angezeigt und offengelegt werden. Es ist nicht für die Verbreitung in einer Rechtsordnung bestimmt, in der dies verboten wäre. Obwohl diese Informationen als zuverlässig erachtet werden, wurden sie von Euler Hermes Services nicht unabhängig geprüft. Euler Hermes Services gibt keinerlei Zusicherungen oder Gewährleistungen (weder ausdrücklich noch stillschweigend) hinsichtlich der Richtigkeit oder Vollständigkeit dieser Informationen ab und übernimmt keinerlei Verantwortung oder Haftung für Verluste oder Schäden, die in irgendeiner Weise aus der Nutzung dieser Informationen oder dem Vertrauen auf diese Informationen entstehen. Sofern nicht anders angegeben, können alle Ansichten, Prognosen oder Schätzungen ohne vorherige Ankündigung geändert werden. Euler Hermes Services ist eine französische Vereinfachte Aktiengesellschaft (société par actions simplifiée), die im Handels- und Gesellschaftsregister von Nanterre unter der Nummer 414 960 377 eingetragen ist und ihren Sitz am 1 place des Saisons - 92048 Paris-La-Défense Cedex hat. © Copyright 2021 Euler Hermes. Alle Rechte vorbehalten.

ANALYSE²
PERFORM

 **EULER HERMES**
A company of **Allianz** 