

DIE ERGÄNZUNGSDECKUNG ZUR WARENKREDITVERSICHERUNG

# Allianz Trade CAP/CAP+

Ein Auftrag ist so interessant, dass Sie ihn trotz erhöhten Ausfallrisikos annehmen möchten? In diesem Fall ist unser Extraschutz für Sie da.

Durch Ihre Warenkreditversicherung wissen Sie, wenn ein Geschäft riskant wird: Denn bei einem höheren Ausfallrisiko muss Allianz Trade präventive Massnahmen ergreifen und ggf. die Versicherungssumme reduzieren oder ganz ablehnen. Was nun? Ihr Unternehmen kann den Auftrag auf eigenes Risiko annehmen, mit dem Kunden besondere Sicherheiten wie z. B. Vorauszahlungen vereinbaren oder ganz verzichten – keine zufriedenstellenden Optionen. Wir bieten Ihnen eine bessere Lösung: Mit unseren Top-up-Deckungen Allianz Trade CAP und CAP+ können Sie Ihre bestehende Kreditversicherung so ergänzen, dass auch Geschäfte mit höheren Risiken abgesichert sind.



## Ihre überzeugenden Vorteile:

- **Sie schliessen Deckungslücken**, die durch Geschäfte mit erhöhtem Ausfallrisiko entstehen.
- **Sie sichern Ihre Liquidität.**
- **Attraktives Neugeschäft** können Sie auch bei einem höheren Ausfallrisiko des Abnehmers wahrnehmen.
- **Ihre Kundenbeziehungen bleiben unbelastet**, wenn ein vertrauter Geschäftspartner in eine schwierige Situation gerät.



## Lösung für:

Unternehmen mit einer Kreditversicherung von Allianz Trade, die auf **Geschäfte mit erhöhtem Ausfallrisiko** nicht verzichten wollen – dabei aber trotzdem auf Nummer sicher gehen möchten.



## Versicherte Risiken:

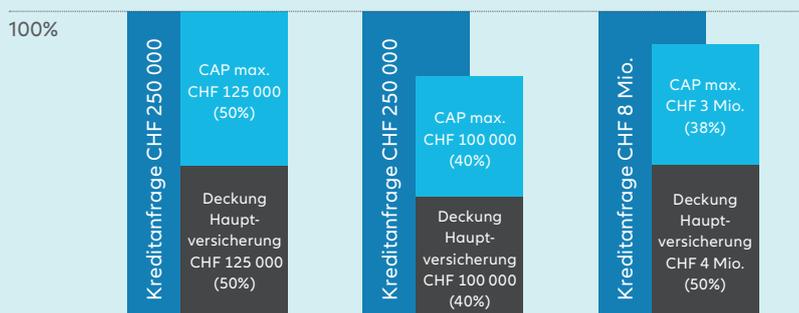
Ihre Forderungen aus Warenlieferungen, Werk- und Dienstleistungen an:

- **Gewerbliche Kunden**, die von der Warenkreditversicherung nur zu einem Teil abgesichert sind. Eine zusätzliche Deckung ist bis zur Höhe dieser reduzierten Versicherungssumme möglich, maximal bis CHF 3 Mio. (CAP).
- **Neue gewerbliche Kunden**, für die im Rahmen der Warenkreditversicherung die Kreditanfrage abgelehnt wurde. Hier ist eine Deckung bis maximal CHF 75 000 möglich (CAP+).



## Gut zu wissen:

### So bietet Ihnen Allianz Trade CAP zusätzlichen Schutz:



## Kosten für CAP und CAP+

- **Police CAP:**  
2% der Versicherungssumme p. a.  
( $\approx 0,17\%$  monatlich)
- **Police CAP+:**  
6% der Versicherungssumme p. a.  
( $= 0,5\%$  monatlich)
- **Mindestprämie**  
für drei Monate Laufzeit, darüber hinaus monatliche Abrechnung



### Entscheiden Sie sich für Allianz Trade:

- **Einzigartiger Extra-Schutz**, speziell für besondere Risikofälle entwickelt vom weltweit führenden Kreditversicherer mit Unterstützung durch Rückversicherer.
- CAP und CAP+ können Sie einfach per **Online-Service EOLIS** abrufen. Sie erhalten eine **schnelle Kreditentscheidung**
- **CAP und CAP+ sind flexibel**, Dauer und Höhe der zusätzlichen Deckung bestimmen Sie nach dem Bedarf Ihres Unternehmens.
- **Prämien zahlen Sie ausschliesslich für die ausgewählten Risiken** – also nur für das, was Sie wirklich brauchen.



### Noch Fragen? Hier einige FAQ:

- **Wieso soll ich denn nochmal extra zahlen, obwohl mein Unternehmen schon eine Kreditversicherung von Allianz Trade abgeschlossen hat?**  
Eine normale Kreditversicherung kann Forderungen nur bis zu einem bestimmten Ausfallrisiko decken. Darum prüft Allianz Trade auch jede Kreditanfrage und reagiert je nach Risikosituation, damit Sie entsprechend handeln können. Für den besonderen Schutz CAP bzw. CAP+ hat Allianz Trade extra ein spezielles Konzept entwickelt, um Ihrem Unternehmen mit Hilfe von Rückversicherern auch bei hohen Risiken helfen zu können.
- **Ist das dann nicht ziemlich teuer?**  
Die Prämie für CAP und CAP+ liegt natürlich wegen des deutlich grösseren Risikos für Allianz Trade höher als bei einer normalen Kreditversicherung. Dafür aber zahlen Sie auch nur für die Geschäfte, die einen Extra-Schutz benötigen – und auch nur so lange, wie es erforderlich ist.
- **Warum sollten wir Geschäfte nicht einfach ablehnen, wenn keine vollständige Deckung durch die Kreditversicherung möglich ist?**  
Zum Beispiel, weil ein wichtiger Bestandskunde in Schwierigkeiten geraten ist. Oder weil es um ein attraktives Neugeschäft geht. Dann stellt sich nur die Frage, ob Sie das Ausfallrisiko mit allen Konsequenzen selbst tragen oder gegen eine überschaubare Prämie in aller Ruhe guten Umsatz machen wollen.